

SOLCANDO I MARI DELL'INNOVAZIONE: RINNOVO DEI DATA CENTER PER COSTA CROCIERE



digipoint

Fondata nel 1994, è un'azienda italiana leader nella fornitura di **soluzioni IT**, specializzata in **network security**, business continuity, data center e data protection

Nel 2023, HWG Sababa, società del Gruppo HWG, ha acquisito l'**82%** delle azioni di digipoint

Come parte del Gruppo, digipoint consente alle aziende di **innovare in modo sicuro**, estendendo la sicurezza a infrastrutture complesse e adattandola ai requisiti più recenti e agli ambiziosi obiettivi di business

Costa Crociere

Basata a **Genova**, la compagnia vanta una flotta di 10 navi in servizio, con una capacità massima di circa **45.000 ospiti**

Parte di **Carnival Corporation & plc**, il più grande gruppo crocieristico al mondo

Le navi Costa Crociere visitano oltre **200 destinazioni** all'anno in tutto il mondo, dall'America, al Mediterraneo, sino all'Estremo Oriente

Dell Technologies

Tra le aziende tecnologiche leader a livello globale

Opera in **180 paesi** e conta oltre **130.000 dipendenti** in tutto il mondo

Leader nella trasformazione digitale, fornendo alle organizzazioni l'infrastruttura essenziale per costruire il loro futuro digitale, trasformare l'IT e **proteggere le informazioni più importanti**

digipoint® s.r.l.
HWG SABABA COMPANY

Costa

Costa Crociere: In viaggio da 75 anni

Da 75 anni le navi Costa solcano i mari del mondo, portando gli ospiti ogni giorno in una destinazione diversa, da scoprire attraverso esperienze uniche, sia a bordo sia a terra.

La storia di Costa inizia nel 1948, con il viaggio della motonave "Anna C" da Genova a Buenos Aires.

Dai viaggi transatlantici della "Anna C" alle spettacolari crociere dei giorni nostri, Costa Crociere, unica compagnia crocieristica battente bandiera italiana, ha saputo innovare il modo di andare in vacanza in mare. Le sue navi, più che semplici imbarcazioni, sono vere e proprie smart city galleggianti che combinano tecnologie all'avanguardia, comfort e rispetto dell'ambiente.

Progettate con cura per assecondare ogni esigenza di vacanza degli ospiti, queste navi sono dotate di numerosi servizi, tra cui piscine, spa e centri benessere, strutture per il fitness, ristoranti, eleganti lounge e bar, boutique per lo shopping, teatri, cinema e aree giochi per bambini.

Al centro di questo mondo in movimento si trova il **Data Center (DC)**, cuore digitale della nave. I sistemi IoT, la registrazione dei passeggeri, la gestione delle cabine, le telecamere di sorveglianza e molto altro passano attraverso questo hub, mentre le operazioni principali della nave sono gestite separatamente.

Tracciare la rotta verso l'eccellenza tecnologica in un mare di sfide

A seguito di una prima operazione di **replatform dei data center di bordo** nel 2016, Costa Crociere ha deciso di intraprendere un percorso di modernizzazione e ottimizzazione dei propri data center di terra, in linea con il suo impegno a voler offrire esperienze di viaggio straordinarie ai propri passeggeri. L'obiettivo consisteva nell'integrazione dei **due data center di terra** in un'entità coesa e sinergica, il tutto orchestrato da un **unico vendor**.

In ultima battuta, la compagnia ha previsto una fase di **rinnovo tecnologico dei data center di bordo di 7 delle meraviglie marittime in servizio**.



Questo processo di refresh tecnologico ha posto non poche sfide, soprattutto per le infrastrutture di bordo, richiedendo soluzioni innovative in grado di rispondere alle complessità e ai vincoli unici che caratterizzano le operazioni di una nave da crociera.

Connettività.

Nonostante siano sistematicamente collegate via satellite, le navi da crociera devono sostenere costi enormi per mantenere tali connessioni. Una sfida particolare è stata quella di ridurre al minimo l'interdipendenza tra l'infrastruttura di bordo e i servizi a terra. Per affrontare questo problema, un requisito cruciale è stato lo sviluppo di un'**infrastruttura quanto più autosufficiente** che consentisse la connettività remota, ma al tempo stesso riducesse al minimo lo scambio continuo di dati.

Autonomia.

A bordo delle navi da crociera, l'IT Officer funge da collegamento con il facility management di terra. Dato l'imperativo di un'elevata autonomia e vista la complessità dei sistemi di bordo, la soluzione proposta doveva essere **il più funzionale possibile e facilmente gestibile**, riducendo al minimo i rischi di guasto.

Vincoli di spazio.

Lo spazio - un bene prezioso sulle navi da crociera - ha posto sfide considerevoli in termini di collocazione dell'infrastruttura del data center. Le vecchie tecnologie ad alto consumo energetico e molto voluminose mal si combinavano con gli spazi disponibili a bordo nave. Di conseguenza, è stato necessario adottare **tecnologie ad alta efficienza energetica** e optare per **hardware più performanti**, con l'obiettivo di ridurre il consumo energetico e minimizzare l'ingombro fisico dell'infrastruttura.

Adattamento dei servizi e SLA.

Le navi da crociera sono perennemente in movimento, il che crea esigenze di servizio uniche e requisiti specifici di Service Level Agreement (SLA). In questo contesto infatti, il tradizionale supporto 24x7, con interventi entro quattro ore, non è sufficiente. Visto che le navi sostano in porto per un periodo di tempo limitato, è stato essenziale offrire un **servizio personalizzato** di assistenza in tempi specifici per evitare che eventuali ritardi potessero provocare interruzioni prolungate della tratta.

Longevità.

Il ciclo di vita di un'infrastruttura di data center a bordo di una nave da crociera va dai cinque ai sette anni, il che rappresenta una sfida strategica, soprattutto quando si tratta di prodotti che raggiungono lo stato di end-of-sale o end-of-support. Investire in **prodotti "extended-life"** è stato fondamentale per poter affrontare le maree dell'obsolescenza tecnologica.

Selezione del Vendor: Una missione complessa

Forte di una partnership consolidata risalente al 2013, Costa Crociere si è rivolta a digipoint per individuare la soluzione ideale, bilanciando requisiti funzionali e vincoli di budget.

Data la richiesta di Costa Crociere di avere **diversi contendenti** per una valutazione equilibrata, digipoint ha analizzato meticolosamente le offerte del mercato, esaminandone i pro e i contro. Presentare più offerte in modo imparziale si è rivelata una missione complessa, che ha visto il trionfo di **Dell Technologies** per la sua capacità di soddisfare pienamente le esigenze uniche della compagnia crocieristica.

Le soluzioni di Dell Technologies

Il successo di Dell Technologies è stato determinato dalla presentazione di una **soluzione a tre livelli** in grado di affrontare con efficacia gli aspetti critici dei data center di bordo, contrastando le pressioni esercitate dai vendor concorrenti.

Le soluzioni Dell Technologies e la presenza costante di digipoint sono state affiancate da un **servizio di ProDeploy** per una corretta implementazione dei data center, e da un **Support Account Manager (SAM)** per una reazione tempestiva ad ogni problema riscontrato. Il grande vantaggio di Dell Technologies è stato avere a listino tutti i servizi richiesti, il che ha reso prevedibili la portata del progetto e la pianificazione del budget.

digipoint, Costa Crociere e Dell Technologies: un viaggio all'insegna della collaborazione

Il percorso di rinnovo dei data center è stato suddiviso in diverse fasi, con un assessment accurato e una progettazione dettagliata come primi step. Una volta comprese le esigenze specifiche, digipoint ha lavorato a fianco del team di Dell Technologies per creare un piano dettagliato di progetto da presentare al cliente.

Dopo aver ottenuto le approvazioni necessarie, è iniziata la fase di implementazione dei data center, durante la quale tutti i team hanno collaborato diligentemente ed operato con notevole precisione, riducendo al minimo l'impatto delle attività sulle operazioni in corso, sia a bordo che a terra. **In particolare, sui data center di bordo, si è dimostrata cruciale la capacità di digipoint di impostare e realizzare un piano di migrazione con navi in fase di navigazione, senza generare alcun disservizio.**

L'attività ha visto il coinvolgimento diretto di un team di 12 esperti e, quando necessario, è stato richiesto l'intervento di altri senior-consultant al fine di garantire che l'infrastruttura fosse correttamente progettata e dimensionata.

Nel corso di questo complesso progetto, digipoint ha ricoperto una posizione fondamentale, facendo da ponte tra le parti coinvolte, gestendo la logistica, gli ordini e la personalizzazione delle soluzioni.

"digipoint rappresenta un partner strategico e di grande valore per Costa Crociere. In questo progetto ci hanno seguiti passo dopo passo, a partire dall'identificazione delle soluzioni, alla progettazione, alla fornitura, fino all'implementazione vera e propria, occupandosi allo stesso tempo di ordini e logistica. Le loro competenze e la loro solida esperienza nel settore hanno fatto sì che tutto si svolgesse nel migliore dei modi, senza alcun impatto sulle nostre operazioni quotidiane",

Aldo Boccini,
IT Infrastructure Director di Costa Crociere.



Risultati del progetto: benefici e vantaggi per il cliente

Il viaggio di Costa Crociere con Dell Technologies e digipoint ha portato ad una moltitudine di benefici:

● **Rinnovo tecnologico su più fronti.**

Il rinnovo ha riguardato sia i data center di terra che quelli a bordo delle navi. Attraverso un processo strategico svolto con notevole cura, questi centri nevralgici sono stati modernizzati, allineandoli ai più recenti standard del settore.

● **Consolidamento dei fornitori.**

Consolidando le infrastrutture sotto un unico fornitore, Costa Crociere ha sbloccato una nuova dimensione di efficienza operativa, favorendo una gestione equilibrata dell'infrastruttura, la semplificazione dei processi e la mitigazione di problemi di responsabilità grazie ad un punto di contatto unificato per affrontare rapidamente eventuali difficoltà.

● **Infrastruttura IT potenziata.**

L'infrastruttura IT ha subito una considerevole trasformazione. Il cliente ha abbracciato una maggiore flessibilità e agilità, che hanno facilitato una rapida distribuzione e implementazione di nuove applicazioni. Questo potenziamento si è tradotto in tempi di risposta più rapidi alle richieste dinamiche del mercato, apportando un notevole vantaggio competitivo.

● **Ottimizzazione del TCO (Total Cost of Ownership):**

Grazie ad un'attenta pianificazione, allocazione delle risorse e decisioni strategiche, il Total Cost of Ownership (TCO) è stato notevolmente ridotto.

● **Risparmi energetici e di spazio:**

Grazie a soluzioni innovative, il cliente ha registrato notevoli risparmi in termini di energia e ingombro fisico dell'infrastruttura, garantendo al contempo un funzionamento ottimale dei data center di bordo.

● **Implementazione senza interruzioni di servizio:**

L'implementazione dei data center a bordo delle navi è stata eseguita senza alcuna interruzione di servizio. Un'attenta pianificazione ed esecuzione hanno garantito che la transizione ai nuovi Data Center avvenisse senza intoppi, preservando la continuità delle operazioni a bordo.

● **Resilienza nella migrazione:**

Nel 2016, durante la progettazione e la costruzione delle nuove navi, digipoint ha proposto l'integrazione di due Data Center su due verticali distinti, diversamente da quanto accadeva sulle navi già in servizio. Questo approccio innovativo garantisce una maggiore resilienza in caso di interruzioni operative: infatti, se un data center dovesse riscontrare problemi, l'altro non ne risentirebbe poiché situato su un vertical differente.

● **Gestione unificata tramite vCenter:**

In fase di refresh tecnologico dei data center di bordo, l'adozione di un meccanismo di controllo centralizzato tramite vCenter è stata una mossa fondamentale. L'approccio single-pane-of-glass ha semplificato le criticità legate alla visibilità di operazioni multiple, fornendo un unico punto di controllo e garantendo un'orchestrazione fluida e un monitoraggio efficiente dei diversi componenti.

Coltivare partnership a lungo termine: Ingredienti chiave per il successo

Coltivare partnership di successo nel complesso panorama tecnologico delle navi da crociera richiede una combinazione unica di qualità. È qui che digipoint e Dell Technologies hanno dimostrato la loro professionalità e la loro solida esperienza.

digipoint è stata un faro di competenza e fiducia: la sua profonda comprensione dei complessi ambienti di bordo e la capacità di adattare la propria esperienza al contesto crocieristico hanno rappresentato un valore ineguagliabile.

“Sapere come muoversi su una nave e avere questo tipo di conoscenze, capire come relazionarsi con le persone a bordo è un grande valore e non ha prezzo”,

**Giorgio Scaramuccia,
Head Of IT Digital Workplace di Costa Crociere.**

Andando ben oltre la semplice implementazione, digipoint ha saputo offrire analisi approfondite e una progettazione dettagliata, allineando le soluzioni agli obiettivi del cliente e ai continui progressi del settore. Il loro ampio supporto operativo ha garantito il funzionamento efficace dei sistemi anche nelle condizioni marittime più difficili. Inoltre, l'approccio collaborativo, il riconoscimento dei punti di forza dei partner coinvolti, nonché il rispetto del raggio di azione di ciascun attore sono stati ingredienti chiave per il successo del progetto.

D'altra parte, **Dell Technologies** è emersa come un partner solido e affidabile in grado di offrire servizi specializzati perfettamente in linea con le esigenze uniche delle infrastrutture marittime.

Il rapporto duraturo con Costa Crociere è segno evidente dell'impegno di Dell nel rispettare normative e standard rigidi, nonché della sua professionalità e preparazione. Inoltre, i servizi già presenti a listino hanno garantito un'efficienza operativa e un supporto costanti, semplificando la progettazione e la previsione del budget.

In conclusione, la stretta collaborazione tra digipoint e Dell Technologies non solo mette in luce la loro professionalità e le loro competenze, ma sottolinea anche il costante impegno di entrambi nel fornire un valore senza pari e soluzioni affidabili nel complesso settore crocieristico.



digipoint[®] s.r.l.
HWG SABABA COMPANY



Follow us on:



www.digipoint.it

www.hwgsababa.com