



 **HWG Sababa**

**BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ**

2025

SOMMARIO

1.	Lettere agli stakeholder	3	5.	Sociale	46
2.	La nostra visione di sostenibilità	6	5.1	Forza lavoro propria	47
2.1	Il mondo di HWG Group	7	5.1.1	Perché è importante per noi	47
2.2	Strategia di valore condiviso	21	5.1.2	Le nostre azioni e politiche	49
3.	Le basi per un impegno responsabile	23	5.1.3	I nostri numeri e i nostri obiettivi futuri	52
3.1	La governance della sostenibilità in azienda	24	5.2	Consumatori e utilizzatori finali	62
3.2	La nostra doppia materialità	26	5.2.1	Perché è importante per noi	62
3.3	Stakeholder al primo posto	32	5.2.2	Le nostre azioni e politiche	63
3.4	Il nostro percorso verso un futuro responsabile	33	5.2.3	I nostri numeri e i nostri obiettivi futuri	64
4.	Ambiente	36	6.	Governance	69
4.1	Cambiamenti climatici	37	6.1	Condotta delle imprese	70
4.1.1	Perché è importante per noi	37	6.1.1	Perché è importante per noi	70
4.1.2	Le nostre azioni e politiche	38	6.1.2	Le nostre azioni e politiche	72
4.1.3	I nostri numeri e i nostri obiettivi futuri	39	6.1.3	I nostri numeri e i nostri obiettivi futuri	80
4.2	Uso delle risorse ed economia circolare	42	7.	Annex & Index	82
4.2.1	Perché è importante per noi	42			
4.2.2	Le nostre azioni e politiche	43			
4.2.3	I nostri numeri e i nostri obiettivi futuri	44			



01

LETTERE AGLI STAKEHOLDER

Crescere significa creare valore che duri nel tempo.

È con questa convinzione che affrontiamo le sfide di un contesto economico e tecnologico in continua evoluzione, integrando sostenibilità, innovazione e sicurezza all'interno della nostra strategia di sviluppo.

La pubblicazione del nostro primo Bilancio di Sostenibilità di HWG Group rappresenta una tappa significativa di questo percorso. Non si tratta soltanto di un ampliamento del perimetro di rendicontazione, ma dell'espressione di una visione condivisa che unisce le diverse realtà del Gruppo attorno a valori, obiettivi e responsabilità comuni.

In un contesto in cui la trasformazione digitale procede a ritmi sempre più rapidi, la cybersecurity è diventata un elemento essenziale per la resilienza delle organizzazioni e per la fiducia che sostiene lo sviluppo economico e sociale. Per questo riteniamo che il nostro ruolo vada oltre la fornitura di tecnologie e servizi: contribuire a un ecosistema digitale più sicuro significa generare valore per tutti gli stakeholder e favorire una crescita sostenibile nel lungo periodo.

La sostenibilità rappresenta oggi una componente integrante del nostro modello di governance e del nostro approccio al business. È un principio che orienta le nostre decisioni strategiche e rafforza la capacità del Gruppo di affrontare le sfide future con responsabilità e visione.

Crediamo che la creazione di valore duraturo nasca dalla collaborazione con persone, clienti, partner e organizzazioni che condividono il nostro impegno verso l'innovazione, la trasparenza e la responsabilità. Su queste basi continueremo a costruire il nostro percorso di crescita, con uno sguardo rivolto al lungo periodo e alla creazione di valore duraturo.



Enrico Orlandi - Presidente

Ogni fase di crescita porta con sé una domanda fondamentale: chi vogliamo essere?

Nel corso del 2025 abbiamo dedicato tempo ed energie a rispondere a questa domanda, definendo con chiarezza i valori che guideranno il futuro di HWG Group.

Non si è trattato di un semplice esercizio formale, ma della volontà di identificare i valori che orientano il nostro modo di lavorare, collaborare e prendere decisioni. Integrità, innovazione efficace, curiosità, spirito di squadra, responsabilità sociale, passione per l'eccellenza, visione globale e internazionalità rappresentano oggi il riferimento comune che rafforza la nostra identità e sostiene il nostro percorso di crescita.

Questi valori ci hanno accompagnato in un anno particolarmente significativo. Abbiamo rafforzato la nostra capacità di innovazione con il lancio di HyperSOC™, riconosciuto anche a livello internazionale, ampliato le nostre competenze nella cybersecurity industriale con la nascita della business unit OT Y Cyber e consolidato il percorso di sviluppo del Gruppo attraverso l'ingresso di Akito.

Parallelamente, abbiamo proseguito il nostro impegno verso il miglioramento continuo, ottenendo la certificazione ISO 14001 e contribuendo a progetti strategici per la protezione delle infrastrutture critiche del Paese.

In un settore in continua evoluzione, crediamo che il vero elemento distintivo non sia soltanto ciò che realizziamo, ma il modo in cui lo realizziamo. Per questo continueremo a investire nelle persone, nella cultura aziendale e nell'innovazione, con l'obiettivo di contribuire a un ecosistema digitale sempre più sicuro, resiliente e sostenibile.



Alessio Aceti - CEO



02

LA NOSTRA VISIONE DI SOSTENIBILITÀ

- 2.1 Il mondo HWG Group
- 2.2 Strategia di valore condiviso

2.1 Il mondo HWG Group

Siamo un gruppo di aziende e **provider globale di cybersecurity di riferimento**, specializzato nella protezione delle infrastrutture digitali di **organizzazioni multinazionali e infrastrutture critiche**. Attraverso una suite completa di **soluzioni strategiche, servizi gestiti e consulenza**, offriamo un approccio integrato alla sicurezza informatica, supportando i clienti nella mitigazione delle minacce cyber più avanzate.

Fin dal 2008, abbiamo maturato una solida esperienza nella gestione di **Security Operations Center (SOC)**, uno dei nostri servizi **core**. Pionieri del settore, abbiamo iniziato a fornire **servizi avanzati di cybersecurity** quando la necessità di una protezione strutturata era ancora emergente.

Orgogliosamente **"Made in Italy"**, operiamo in oltre **20 Paesi**, proteggendo le infrastrutture digitali di aziende leader in settori chiave, tra cui **finance, banche centrali, energy & utilities, infrastrutture critiche, automotive, fashion e telco**. **Garantiamo supporto continuo lungo l'intera catena del valore**, abilitando strategie di difesa scalabili e adattive.

Oggi HWG Group è guidato da Alessio Aceti e presieduto da Enrico Orlandi, conta circa 250 dipendenti e opera a livello globale.

Il Gruppo ha il proprio headquarter a Verona e sedi distribuite in Italia e all'estero, tra Europa, Medio Oriente e Asia Centrale, a testimonianza di una crescente vocazione internazionale e della capacità di accompagnare i nostri clienti anche nei contesti più complessi e globali. Il nostro modello si fonda su un ecosistema integrato di competenze e realtà complementari, che operano in sinergia per generare valore per clienti, partner e stakeholder.



250
COLLEGHI



10
UFFICI



**COPERTURA
GLOBALE IN
5 PAESI**



4
SEDI LEGALI



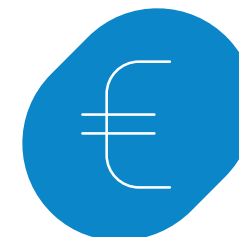
85%
TECNICI ESPERTI



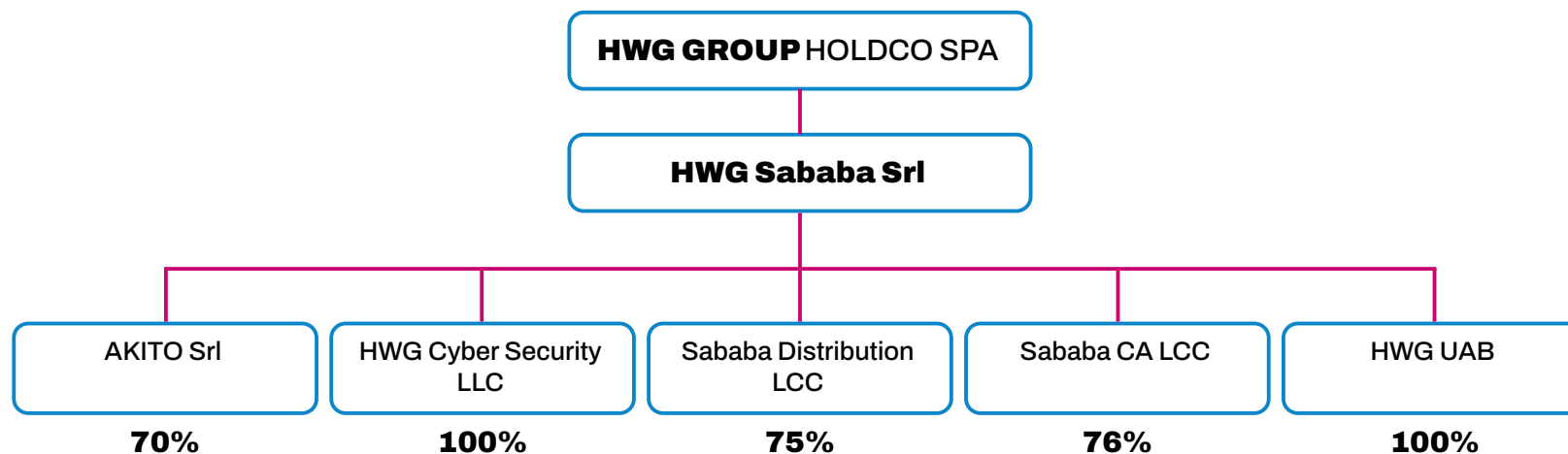
300+
CERTIFICAZIONI



500+
CLIENTI



€58
MILIONI REVENUE
NEL 2025



Un passaggio chiave del nostro percorso di crescita è rappresentato dall'ingresso, nel 2022, di **Investcorp** attraverso il fondo Investcorp Technology Partners Fund V, che ha accompagnato una **fase di significativa espansione del Gruppo**, contribuendo a una crescita rilevante dei ricavi e al completamento di importanti operazioni di acquisizione.

Nel 2025 abbiamo compiuto un ulteriore passo nel nostro percorso di crescita attraverso un'operazione promossa da Investcorp, che ha previsto la cessione della quota di maggioranza della Società a un continuation fund dedicato, del valore di 240 milioni di euro, gestito dalla stessa Investcorp e supportato da primari investitori internazionali quali Hayfin Capital Management e Collier Capital.

Questa operazione ha rappresentato un'evoluzione naturale del percorso intrapreso insieme ai nostri partner finanziari e ha posto le basi per una nuova fase di sviluppo, garantendo continuità strategica e il coinvolgimento diretto del management, che continua a detenere una partecipazione significativa nel Gruppo.

Grazie a questo rafforzamento, proseguiamo il nostro percorso di crescita con un **focus sempre più marcato**

sull'**innovazione tecnologica**, sull'espansione delle soluzioni – in particolare nell'ambito della cybersecurity industriale (OT) – e sul **consolidamento della nostra presenza internazionale**, sia attraverso crescita organica sia tramite nuove acquisizioni.

In questo contesto, il mondo HWG Group si configura oggi come un ecosistema dinamico e in continua evoluzione, capace di coniugare eccellenza tecnologica, presenza internazionale e visione strategica, con l'obiettivo di contribuire in modo concreto alla sicurezza e alla resilienza digitale delle organizzazioni e dei sistemi critici.

Abbiamo ottenuto la certificazione "**Cybersecurity Made in Europe**" rilasciata da **ECSO (European Cyber Security Organization)**, attestando la conformità dei nostri servizi agli **standard ENISA** e alle normative europee, tra cui il **GDPR**. Inoltre, siamo membri del **FIRST (Forum of Incident Response and Security Teams)**, rafforzando il nostro ruolo nella **cooperazione internazionale per la gestione delle minacce informatiche**.

L'**eccellenza nei servizi di cybersecurity** è il fondamento del nostro successo. Investiamo costantemente nello

scouting di tecnologie all'avanguardia, nello sviluppo di **soluzioni proprietarie innovative** e nel consolidamento di partnership strategiche con i principali vendor di cybersecurity. Parallelamente, manteniamo **standard elevatissimi di formazione interna**, garantendo al nostro team le certificazioni più avanzate del settore e assicurando **competenze tecniche e di governance allineate all'evoluzione del threat landscape**.

Ci distinguiamo nel panorama globale della cybersecurity per il nostro **equilibrio tra eccellenza operativa, innovazione tecnologica e crescita strategica internazionale**. Con un track record consolidato, un'offerta sempre allineata alle nuove minacce e un **approccio proattivo e adattivo**, siamo **partner di riferimento** per la sicurezza digitale di organizzazioni critiche e multinazionali. Forti di una **presenza internazionale in espansione**, continuiamo a consolidare la nostra leadership, anticipando le sfide del futuro della cybersecurity.

Elementi differenzianti

SOC 24/7 su scala globale

Con **oltre 15 anni di esperienza** nell'erogazione di SOC 24/7, proteggiamo **500+ clienti globali**, con una presenza strategica in Italia, Europa e Medio Oriente. Grazie a un framework strutturato e processi scalabili, garantiamo un onboarding rapido e un servizio SOC tailor-made, perfettamente integrato con l'ecosistema aziendale. Un Incident Management ottimizzato assicura risposte rapide ed efficaci, supportate da SLA ad alte performance per ridurre i tempi di detection e response. Monitoriamo oltre 8 TB/day di log e 350.000+ endpoint, offrendo controllo avanzato delle superfici di attacco e massima visibilità sulle minacce emergenti. Grazie a un team composto per oltre l'85% da analisti **e figure tecniche altamente qualificate** e certificate, consolidiamo una struttura SOC avanzata, dove le competenze specialistiche convergono per garantire un monitoraggio proattivo, un'analisi approfondita delle superfici di attacco e una risposta efficace agli incidenti.

Modello organizzativo solido e flessibile

Il nostro approccio alla cybersecurity si basa su un modello organizzativo strutturato che unisce rigore operativo e flessibilità per adattarsi ad ambienti dinamici e infrastrutture complesse. L'erogazione dei servizi è allineata ai **principi ITIL**, garantendo processi definiti e personalizzabili, nonché risorse dedicate per un'integrazione fluida con le operazioni di sicurezza esistenti. Grazie a **playbook operativi personalizzati** e a processi armonizzati con quelli del cliente, abilitiamo una gestione della sicurezza efficiente e scalabile, rispondendo con precisione ai requisiti di governance e compliance.

Proprietà intellettuale e innovazione continua

Abbiamo sviluppato un **Security Framework proprietario**, basato su use case avanzati, regole di correlazione ottimizzate e un ciclo continuo di miglioramento. L'evoluzione del framework è guidata da un approccio Lesson Learned e da una solida Cyber Threat Intelligence, affinati in oltre 13 anni di gestione degli incidenti. Il Security Framework integra **use case e regole di correlazione** in linea con i principali standard internazionali (NIST, MITRE ATT&CK) e viene aggiornato day by day per adattarsi dinamicamente alle minacce emergenti. Questo garantisce un monitoraggio proattivo, una prevenzione avanzata e una postura di sicurezza rafforzata, assicurando ai clienti protezione costante contro scenari di rischio in continua evoluzione.

Hyperautomation e Artificial Intelligence integrata

Integriamo Hyperautomation e Artificial Intelligence (AI) nei nostri servizi per potenziare l'efficienza operativa e ridurre drasticamente i tempi di rilevamento e risposta agli attacchi. L'adozione di queste tecnologie avanzate consente di ottimizzare l'intero ciclo di gestione degli incidenti, garantendo una **riduzione dell'80% del Mean Time to Detect (MTTD)** e del **Mean Time to Respond (MTTR)**. L'automazione delle azioni di remediation assicura interventi mirati e tempestivi su **tutta l'infrastruttura del cliente**, migliorando la resilienza complessiva. Inoltre, l'integrazione dell'AI nei flussi operativi consente di affinare continuamente i processi di sicurezza, ottimizzando gli SLA e garantendo una risposta sempre più efficace alle minacce emergenti.

Cyber Threat Intelligence come driver

Poniamo la Cyber Threat Intelligence al centro del nostro SOC, rendendola un **driver strategico** per il continuous improvement e l'adattamento proattivo alle minacce emergenti. Grazie a grandi investimenti in **intelligence proprietaria** e all'integrazione di **tecnologie best-of-breed**, l'azienda garantisce un monitoraggio globale delle minacce, sfruttando le migliori soluzioni disponibili sul mercato per una visibilità completa e una difesa avanzata. Attraverso il Threat Intelligence Lab, analizziamo in tempo reale i feed di intelligence più avanzati, identificando i threat actor più attivi e raccogliendo informazioni critiche per prevenire attacchi mirati. La collaborazione con esperti internazionali, CERT e vendor di sicurezza assicura una Threat Intelligence evoluta e costantemente aggiornata, integrata nei processi SOC per migliorare l'efficacia delle difese e anticipare scenari di rischio sempre più sofisticati.

Copertura completa su IT e OT

Siamo stati **pionieri nella sicurezza OT**, garantendo una copertura completa per IT e OT Security e offrendo una combinazione unica di competenze per la protezione a 360° delle infrastrutture critiche. Con una presenza consolidata in progetti internazionali su Oil & Gas e infrastrutture critiche OT, l'azienda si distingue per l'integrazione nativa della sicurezza OT all'interno dei propri servizi, rispondendo alle esigenze di un panorama industriale sempre più interconnesso e complesso. Il portfolio OT copre l'intero ciclo di sicurezza, includendo assessment basati sui principali framework di riferimento, servizi di SOC OT, attività di vulnerability assessment e consulenza tecnica per il design e la segmentazione delle reti industriali. Il nostro approccio avanzato alla convergenza IT/OT consente di ridurre il rischio di attacchi alle infrastrutture operative, garantendo un monitoraggio proattivo, una resilienza operativa elevata e la continuità del business.

Advisory strategica, risk monitoring e reporting avanzato

Ci poniamo come un partner strategico, non un semplice fornitore, affiancando le aziende con una consulenza tecnica e strategica mirata a rafforzare la security posture e a garantire un miglioramento continuo della protezione aziendale. Attraverso un approccio proattivo, forniamo supporto costante al Top Management, facilitando decisioni informate e allineate agli obiettivi di sicurezza e di business. Grazie a reportistica periodica e meeting dedicati con gli Executive, offriamo una visione chiara e strutturata dello stato della sicurezza, combinando analisi dettagliate dei servizi attivi per i team operativi con una roadmap strategica di miglioramento per i livelli Executive. Inoltre, forniamo advisory specializzata in crisis management, supportando le organizzazioni nella gestione e mitigazione degli incidenti più critici.

La piattaforma unificata CARES consente ai clienti di

monitorare in tempo reale KPI, livelli di rischio e stato delle operations, garantendo un controllo totale sul servizio e una gestione ottimizzata della sicurezza aziendale. Questo approccio integrato permette di tradurre dati operativi in decisioni strategiche concrete, rafforzando la resilienza aziendale e la capacità di risposta alle sfide della cybersecurity.

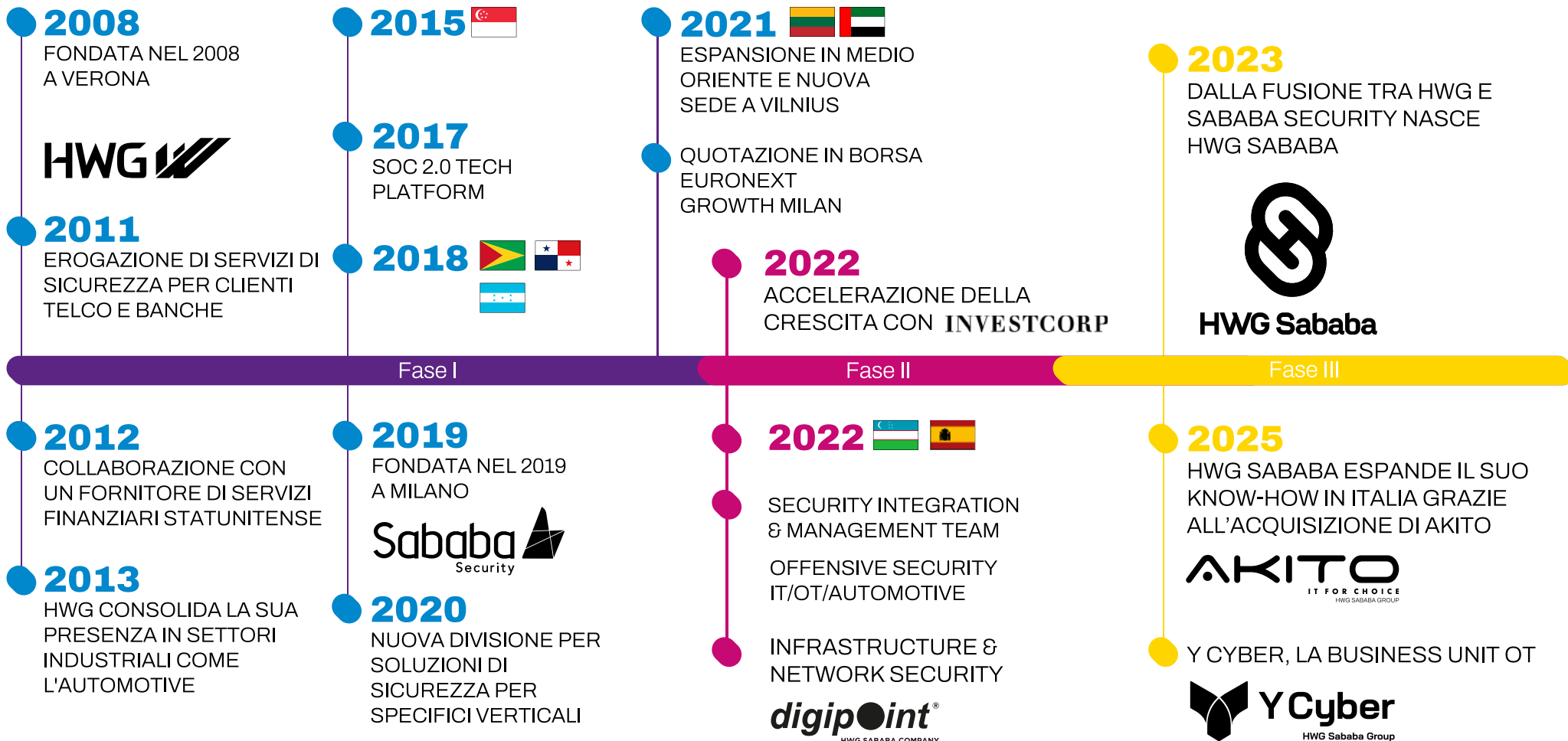
Attività di Purple Teaming e offensive security integrate

Integriamo il **Purple Teaming nel nostro SOC come componente chiave**, garantendo un miglioramento continuo della security posture aziendale. Il Purple Team interno collabora attivamente con il SOC per testare, ottimizzare e affinare le difese aziendali, assicurando un adattamento costante alle minacce emergenti. Attraverso un ciclo continuo di simulazioni avanzate di attacchi APT e test mirati, **potenziamo la capacità di detection & response**, migliorando la resilienza delle infrastrutture critiche. L'integrazione diretta del Purple Team nei processi SOC consente di tradurre i risultati dei test in strategie difensive ottimizzate, basate su scenari reali e su un'analisi approfondita delle superfici di attacco. **L'innovazione continua** rappresenta uno dei nostri pilastri. Investiamo costantemente in ricerca, sviluppo di soluzioni proprietarie e adozione delle tecnologie più avanzate, assicurando un approccio sempre allineato alle evoluzioni del threat landscape globale e al mercato. Grazie ad un modello operativo flessibile, una rete di esperti internazionali e un focus strategico su SOC, CTI e IT/OT Security, ci affermiamo come un partner di riferimento nella cybersecurity, garantendo la protezione delle infrastrutture digitali più critiche su scala globale. I mercati principali in cui operiamo includono Europa e Medio Oriente, con una base clienti composta da imprese di grandi dimensioni (Enterprise) attive in settori chiave come finanza, oil & gas, automotive, manifatturiero e telecomunicazioni.



Le iniziative di sostenibilità sono supportate da una governance dedicata e da un gruppo di lavoro ESG (Environmental, Social, Governance), incaricato di monitorare i progressi verso gli obiettivi fissati. Tra i principali pilastri strategici si evidenziano la promozione dell'inclusione sociale, il miglioramento del benessere dei dipendenti e il contributo alla crescita della consapevolezza del settore rispetto ai temi di sicurezza informatica. In particolare, ci impegniamo a perseguire concretamente obiettivi quali l'aumento dei servizi offerti su piattaforme cloud, il miglioramento dell'efficienza energetica, l'implementazione di pratiche circolari e la sensibilizzazione del settore su tematiche di cybersecurity.

La nostra storia



2. Innovazione efficace

Ricerchiamo nuove soluzioni, strumenti e approcci per rafforzare la resilienza dei sistemi, consolidando la tradizione di ricerca e sviluppo con innovazione orientata al risultato.

1. Integrità

Operiamo con etica, trasparenza e responsabilità in ogni decisione, costruendo relazioni e fiducia duratura con colleghi, clienti, fornitori e istituzioni.

3. Curiosità

Coltiviamo una crescita continua attraverso curiosità, studio e sperimentazione. Anticipiamo minacce ed evoluzioni per restare sempre un passo avanti.

7. Visione globale e internazionalità

Pensiamo e agiamo con respiro internazionale, portando l'eccellenza e la creatività italiana nel mondo, arricchendoci di nuovi orizzonti globali.

4. Spirito di squadra

Valorizziamo competenze, prospettive ed esperienze diverse per creare valore comune. Collaboriamo oltre divisioni, storie aziendali e confini geografici, agendo come un'unica squadra.

6. Passione per l'eccellenza

La passione per l'eccellenza è il motore di ogni nostro progetto. Puntiamo sempre alla qualità massima, con disciplina tecnica, cura nei dettagli e consapevolezza sull'impatto delle nostre soluzioni.

5. Responsabilità sociale

Contribuiamo alla sicurezza del mondo digitale e reale, proteggendo infrastrutture critiche, istituzioni, aziende e cittadini, collaborando per un mondo digitale più sicuro, resiliente e affidabile.



HWG Group HoldCo Spa

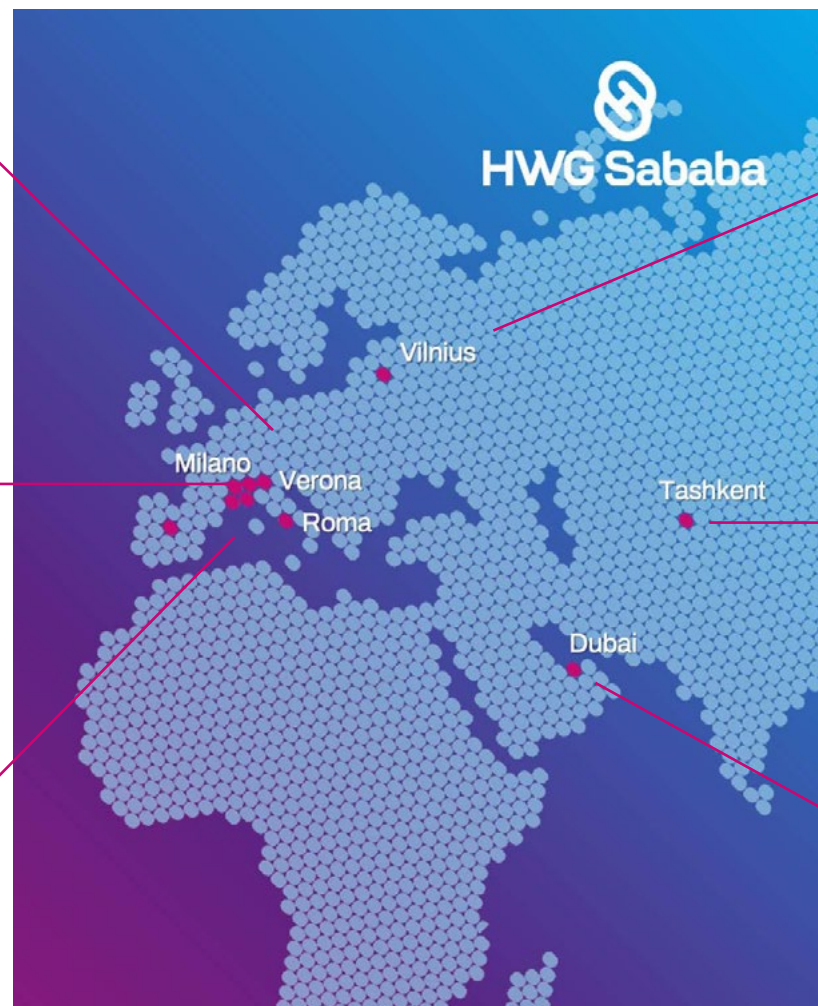
Holding finanziaria

HWG Sababa Srl

Capogruppo operativa offre una suite completa di soluzioni di sicurezza strategiche, servizi gestiti e consulenza specializzata

Akito

System integrator di riferimento nella cybersecurity con forte competenza tecnica e approccio consulenziale, a supporto di organizzazioni pubbliche e private in tutta Italia.



HWG UAB

Con sede a Vilnius fornisce la copertura 24/7 dei servizi SOC con analisti di primo livello

Sababa CA LCC e Sababa Distribution LCC

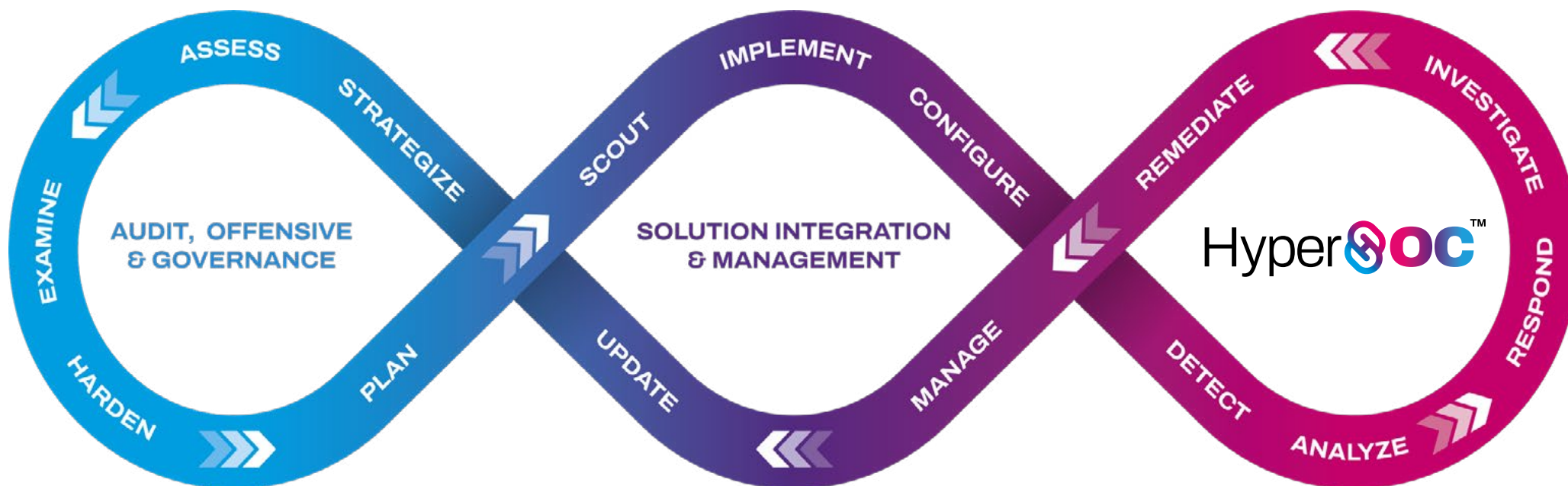
Con sede a Tashkent supportano la crescente domanda di cybersecurity nel mercato locale, facendo leva su competenze dedicate e una presenza diretta sul territorio.

Here We Go

Con sede a Dubai, HWG risponde alle crescenti esigenze di cybersecurity della regione del Golfo con competenze e presenza locale.

Il nostro mercato e i nostri servizi

Monitoriamo e proteggiamo da attacchi i sistemi di clienti Enterprise attivi in diversi settori, in particolare Finance, Oil & Gas, Automotive, Manufacturing, Telecommunication. Abbiamo portato a termine con successo centinaia di importanti progetti di sicurezza informatica con grandi aziende e multinazionali a livello globale, in diversi verticali.



Security Assessment

Evidenziare aspetti critici e gap nella gestione della sicurezza rispetto ai principali framework per fornire indicazioni precise sulle priorità di cybersecurity.

Offensive Security

Test automatici e manuali su sistemi IT/OT/Automotive per identificare vulnerabilità critiche. Include simulazioni complesse di attacco sviluppate internamente (es. kill chain di phishing) per valutare la risposta dei team in contesti infrastrutturali fragili; coinvolti 4 centri di competenza interni.

Crisis Simulation

Sessioni formative in presenza per il management aziendale, pensate per allenare la prontezza operativa durante emergenze cyber. I partecipanti affrontano scenari realistici in cui i sistemi chiave (ERP, CRM, posta elettronica) sono fuori uso e intere settimane di dati risultano compromesse, elaborando piani di risposta concreti ed efficaci.

Awareness & Training

Programmi di sicurezza online e offline per professionisti non-IT, IT/OT/Automotive e C-Level per aumentare la consapevolezza sulla sicurezza e sviluppare competenze verticali avanzate. I percorsi avanzati sono supportati da **Cybermentis**, la nostra piattaforma di cyber range che consente un apprendimento immersivo e pratico, basato su minacce reali e allineato a standard internazionali come MITRE ATT&CK.

VCISO / CISO Advisor

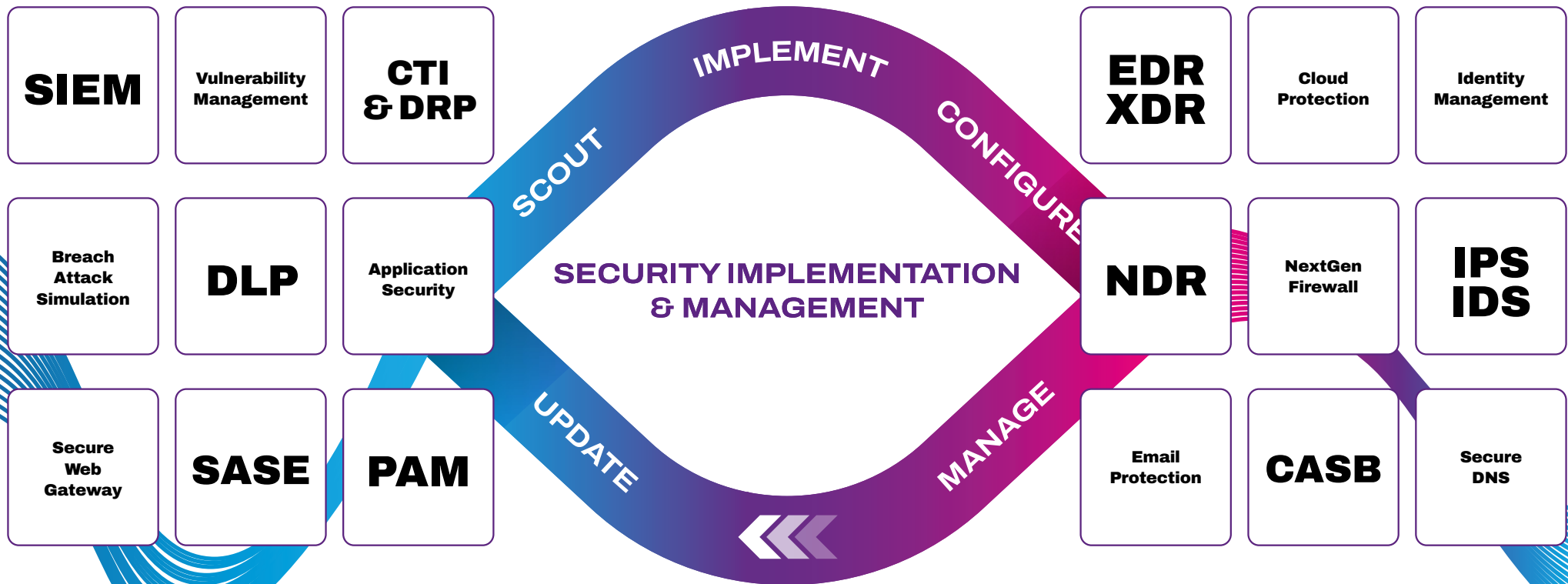
Consulente di cybersecurity in sostituzione o in aggiunta al CISO interno per supportare lo sviluppo e l'implementazione di una strategia di cybersecurity; accesso privilegiato ad un team esteso con competenze trasversali e verticali.

Incident Response

Piano strutturato di Incident Response con diversi SLA per una reazione rapida e puntuale in caso di incidente - disponibile anche come servizio di emergenza per aziende sotto attacco.



Semplificare l'integrazione, la configurazione e la gestione delle tecnologie



Scouting e selezione dei fornitori:

Forte esperienza nella selezione dei fornitori di sicurezza, dando priorità alle esigenze dei clienti rispetto al nostro stack tecnologico. Che si tratti di **infrastructure security, cloud security, threat intelligence, o identity management**, forniamo una copertura complessiva dei domini IT, OT, e IoT.

Progettazione di infrastrutture resilienti

Massima operatività e protezione dalla perdita di dati con le nostre soluzioni di Infrastructure Design. Dai **data center ai piani di business continuity e disaster recovery**, creiamo un'infrastruttura sicura, resiliente e flessibile in grado di incontrare e soddisfare le esigenze di ambienti critici e complessi.

Implementazione e configurazione

Integrazione end-to-end e configurazione fluida di tecnologie di sicurezza avanzate in ambienti IT, OT e IoT. I nostri esperti assicurano un'implementazione e un'ottimizzazione impeccabili, garantendo una protezione robusta e semplificando la gestione di sistemi complessi.

Ongoing security management

Un **cybersecurity engineer** dedicato monitora quotidianamente i vostri sistemi di sicurezza. La rapida identificazione delle minacce e le azioni di remediation proattive garantiscono la sicurezza dei vostri endpoint, della rete, delle applicazioni cloud e di altri asset infrastrutturali. Lasciate a noi la monotonia del monitoraggio, consentendo al vostro team IT di concentrarsi su attività più importanti.

MASSIMIZZARE IL TEMPO DI ATTIVITÀ, RIDURRE AL MINIMO LA PERDITA DI DATI, MIGLIORARE LA RESILIENZA E LA FLESSIBILITÀ DELL'INFRASTRUTTURA AZIENDALE

Data center

Servizi di design, implementazione, gestione e monitoraggio per i data center.

Valutazione delle esigenze, progettazione di soluzioni data center personalizzate e implementazione in base alle best practice del settore per garantire la massima operatività, scalabilità ed efficienza, utilizzando strumenti e tecnologie avanzate come la virtualizzazione.

Business Continuity

Sviluppo e implementazione di piani per garantire la continuità delle operazioni critiche in caso eventi improvvisi.

Servizi di risk assessment, business impact analysis e disaster recovery planning per identificare potenziali minacce e vulnerabilità, sviluppando un piano completo che riduca al minimo i tempi di inattività e la perdita di dati. L'approccio prevede l'utilizzo di soluzioni basate su cloud e altre tecnologie avanzate per rendere l'infrastruttura più resiliente e flessibile

Disaster Recovery

Recupero rapido ed efficiente da incidenti di cybersecurity.

Servizi di pianificazione, test ed esecuzione del disaster recovery per garantire il ripristino tempestivo di sistemi e dati critici. L'approccio prevede l'utilizzo di strumenti e tecnologie avanzate, come software di backup e di ripristino, per garantire la protezione dei dati e il loro rapido recupero in caso di eventi disastrosi.

NETWORK SECURITY

• Architettura zero-trust

per garantire che solo gli utenti e i dispositivi autorizzati possano accedere alla rete.

• Secure Access Service Edge (SASE)

per fornire accesso sicuro alle risorse, da qualsiasi luogo, in qualsiasi momento e in qualsiasi dispositivo.

• Micro-segmentazione di reti IT/OT

per limitare i movimenti laterali e l'accesso a risorse critiche.

SECURE STORAGE

• Snapshot inalterabili

immuni da cancellazioni, crittografie o modifiche, per garantire la compliance alle normative.

• Protezione air-gap

per isolare i backup dal resto della rete.

• Fenced forensic network

per il recupero sicuro dei dati senza comprometterne l'integrità, anche in caso di attacchi informatici, guasti tecnici, disastri naturali o errori umani.

• Ripristino quasi istantaneo dei backup

per ridurre al minimo eventuali perdite economiche e danni reputazionali.

SECURE CLOUD

• Visibilità completa sull'intero ciclo di vita **per ridurre i rischi e prevenire gli attacchi**, con monitoraggio in tempo reale e analisi avanzata di infrastrutture e applicazioni cloud.

• Sicurezza integrata nell'architettura cloud-native,

con protezione e controlli dedicati alle applicazioni cloud.

• Protezione avanzata dei workload cloud

grazie a una gestione sicura delle configurazioni, monitoraggio della rete e capacità di rilevamento e risposta alle minacce.

Monitorare continuamente i principali processi di sicurezza e reagire ai tentativi di attacco

Detection and Response

Monitoraggio continuo della sicurezza, 24x7, per rilevare anche attacchi informatici complessi nelle fasi iniziali.

Rilevamento accurato e in tempo reale dei più sottili segnali di minacce, analisi e prioritizzazione delle anomalie e risposta ai tentativi di attacco con 3 livelli di supporto di Defense Center, disponibili nella lingua del cliente.

Exposure Management

Identificare, analizzare e mitigare potenziali rischi e vulnerabilità attraverso threat modelling,

vulnerability scanning e risk analysis.

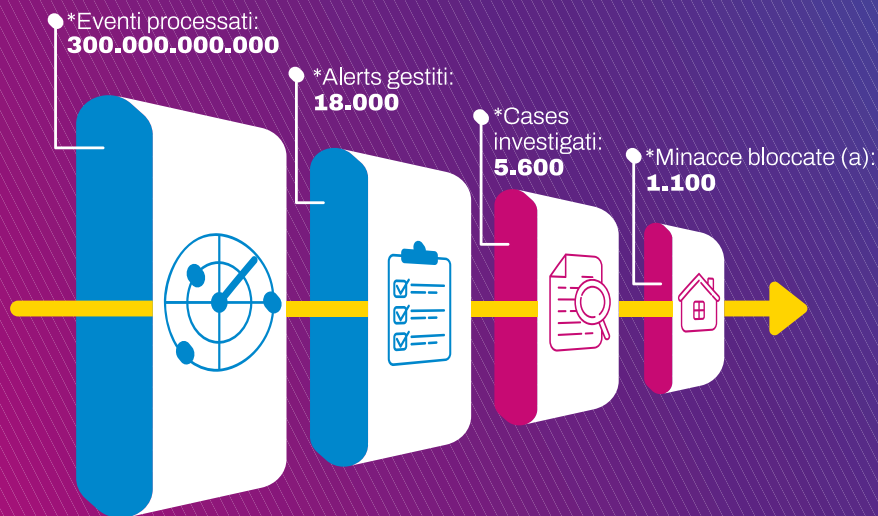
per ridurre al minimo l'impatto degli incidenti e migliorare il livello di sicurezza generale.

Intelligence and Threat Hunting

Integrazione di intelligence tattica e operativa per ottenere insight approfonditi sulle minacce informatiche e i loro attori. Le nostre avanzate capacità di threat hunting permettono di rintracciare l'origine degli attacchi e raccogliere prove solide per indagini forensi dettagliate.

Hyperautomation

Accelera il rilevamento delle minacce e riduce i tempi di risposta attraverso l'orchestrazione automatizzata delle operazioni di sicurezza.



*Al mese statistiche HWG Sababa SOC, 2025

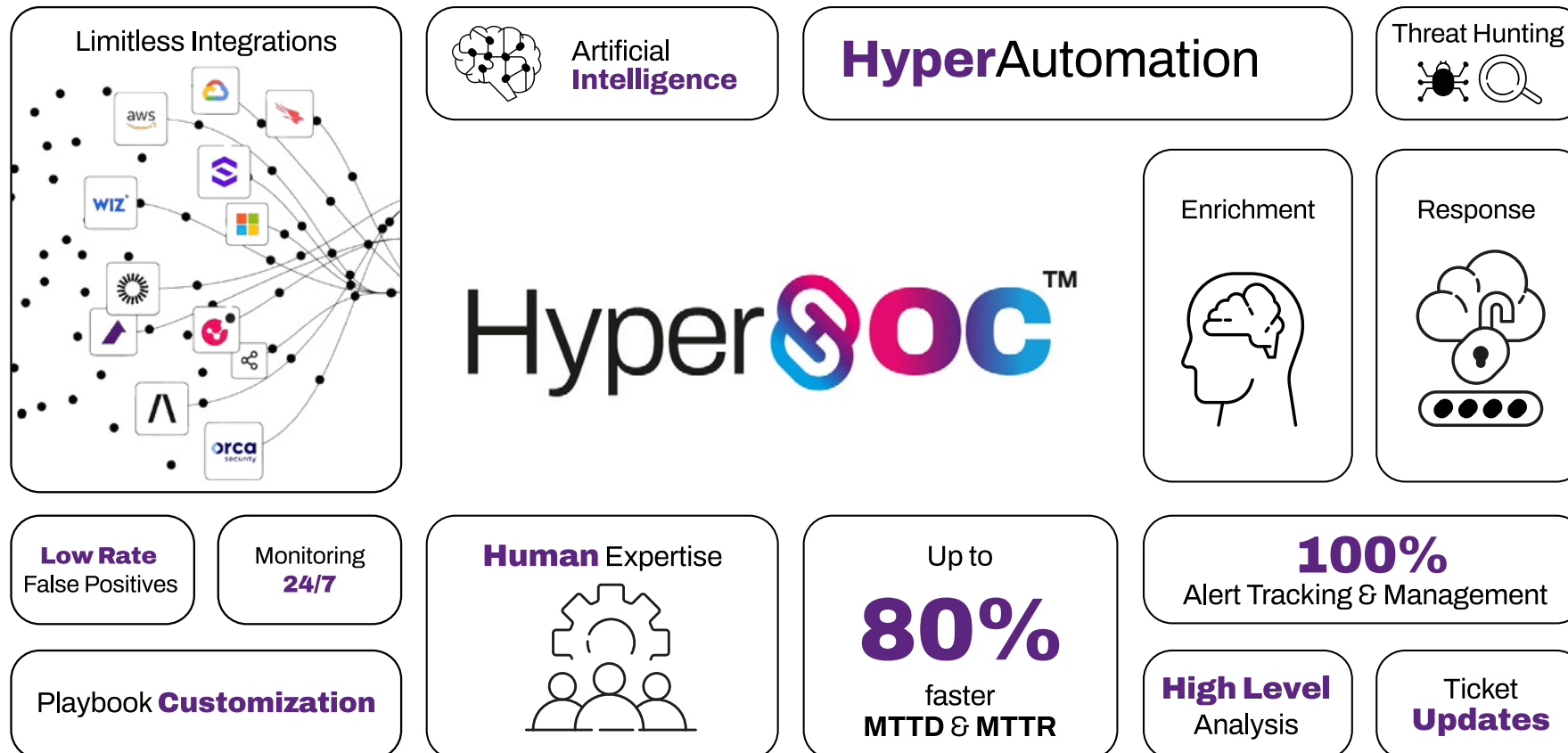
(a) caso (Threat o Incident) per il quale è stata confermata un'azione di containment da parte del SOC o dalla controparte del Cliente.

I NOSTRI HIGHLIGHTS

HyperSOC™: il SOC di nuova generazione

Nel 2025 abbiamo lanciato HyperSOC™, il nostro Security Operations Center di nuova generazione, progettato per evolvere la cybersecurity da funzione reattiva a leva strategica per la resilienza. La soluzione integra prevenzione proattiva, visibilità continua del rischio e difesa adattiva su ambienti IT, OT, IoT e cloud, facendo leva sulla piattaforma proprietaria Pulse™ per automatizzare rilevamento e risposta agli incidenti.

Grazie a un approccio data-driven, all'integrazione della threat intelligence e all'uso avanzato dell'automazione, HyperSOC™ consente di ridurre significativamente i tempi di rilevamento e risposta, migliorare la compliance ai principali framework normativi e supportare le organizzazioni con un modello flessibile SOC-as-a-Service, allineato alle esigenze di business.





Certificazione ISO 14001: rafforzato l'impegno ambientale Nel 2025 abbiamo ottenuto la **certificazione ISO 14001**, consolidando il nostro impegno nella riduzione dell'impatto ambientale e nell'adozione di pratiche responsabili. Questo traguardo si integra nel nostro Sistema di Gestione Integrato e nel percorso delineato dalla Strategia di Sostenibilità 2025–2027. La certificazione rappresenta una scelta volontaria e strategica, finalizzata a migliorare continuamente le nostre performance ambientali, rendere i processi più efficienti e rafforzare il nostro approccio responsabile verso ambiente e stakeholder.



Riconoscimento internazionale per HyperSOC™

Nel 2025 la nostra soluzione HyperSOC™ è stata premiata come Most Innovative Cybersecurity Solution of the Year al CYSEC UAE 2025 di Dubai, confermando la nostra capacità di innovare nei modelli operativi di sicurezza e di anticipare minacce cyber e ibride attraverso tecnologie avanzate di analisi, automazione e intelligence.



Y Cyber: nuova Business Unit dedicata alla sicurezza OT Nel 2025 abbiamo lanciato Y Cyber, la nuova Business Unit dedicata alla cybersecurity industriale, con l'obiettivo di rafforzare la protezione di infrastrutture critiche e sistemi OT (Operational Technology). L'iniziativa nasce per rispondere alla crescente esposizione al cyber risk in contesti industriali sempre più connessi. Y Cyber offre soluzioni specializzate e servizi avanzati, supportati da un SOC e CERT OT dedicati, e si rivolge a settori ad alta criticità, contribuendo a migliorare la sicurezza, la resilienza operativa e la conformità alle principali normative di riferimento.



Progetto SOC OT PIG-E per la sicurezza delle infrastrutture critiche.

Nel 2025 abbiamo completato con successo il progetto "SOC OT PIG-E", sviluppato in collaborazione con Ansaldo Energia, Start 4.0 e Università di Genova, con l'obiettivo di rafforzare la cybersecurity dei sistemi industriali nel settore energetico. Il progetto ha portato allo sviluppo di una piattaforma avanzata per il monitoraggio delle Operational Technologies (OT), in grado di identificare e analizzare in tempo reale le minacce cyber, contribuendo a migliorare la resilienza e la sicurezza delle infrastrutture critiche.



Akito entra a far parte del Gruppo: crescita e sinergie strategiche

Nel 2025 abbiamo acquisito il 70% di Akito S.r.l., rafforzando il nostro percorso di crescita e la presenza nel mercato della cybersecurity, in particolare nel Centro-Sud Italia. L'operazione valorizza la complementarità tra le due realtà, mantenendo al contempo l'identità e la governance di Akito. L'integrazione consente di ampliare le competenze e l'offerta, creando sinergie operative e offrendo a clienti e stakeholder accesso a un ecosistema ancora più ampio e avanzato, garantendo al contempo continuità e qualità dei servizi.

2.2 Strategia di valore condiviso

L'innovazione tecnologica integrata con l'IA presente all'interno dei nostri servizi di cybersecurity è un elemento strategico essenziale per la sostenibilità a lungo termine del business, con impatti rilevanti in ambito ambientale, sociale e di governance

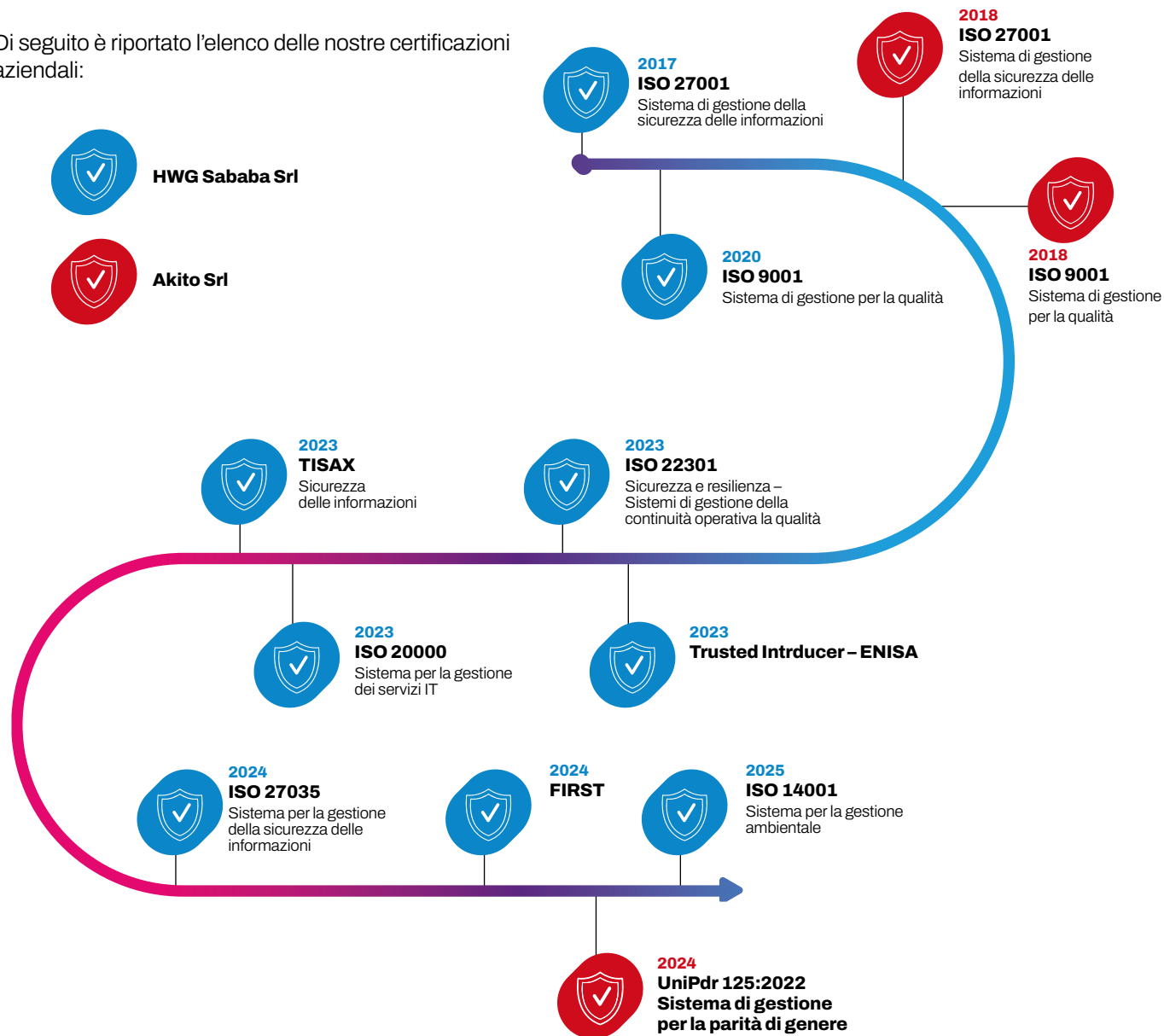
Questo elemento è il driver che guida la nostra strategia aziendale e il piano industriale che prevede l'integrazione con obiettivi orientati alla creazione di valore condiviso (Corporate Shared Value), così da cogliere le nuove opportunità di business generate sia dall'evoluzione del mercato sia dalle direttive internazionali.

Il framework CSV adottato si fonda su tre pilastri fondamentali: responsabilità, trasparenza e qualità. Questi valori chiave permettono all'organizzazione di instaurare relazioni basate sulla collaborazione e sulla fiducia con tutti gli stakeholder, rispondendo con attenzione ai bisogni dei dipendenti e garantendo un alto livello di soddisfazione dei clienti, in linea con le evoluzioni del mercato.

A dimostrazione dell'impegno nel perseguire questi principi, insieme al mantenimento dei più elevati standard nella gestione del business e delle operazioni aziendali, nel corso degli anni abbiamo conseguito numerose certificazioni ISO. Queste certificazioni rappresentano una prova concreta dell'attenzione dedicata alla qualità dei sistemi, all'efficienza delle strutture interne e alla responsabilità ambientale e sociale.

Per garantire elevati standard qualitativi in tutti i processi aziendali, l'azienda adotta un Sistema di Gestione Integrato. Questo sistema rappresenta un insieme strutturato di procedure, processi, controlli e risorse finalizzato a guidare e monitorare le attività aziendali, con particolare attenzione alla qualità e alla prevenzione della corruzione.

Di seguito è riportato l'elenco delle nostre certificazioni aziendali:



Inoltre, abbiamo adottato un Codice Etico di Gruppo che riflette l'essenza della nostra cultura aziendale. Questo strumento è il cuore pulsante della nostra visione, progettato per promuovere trasparenza, equità e rispetto delle normative, trasformando i nostri valori in azioni concrete che creano valore per tutti i nostri stakeholder.

Il nostro Codice Etico non si limita a definire regole di comportamento: rappresenta una bussola che orienta ogni decisione aziendale verso principi come integrità, legalità e responsabilità sociale. È un impegno che ci consente non solo di garantire la conformità normativa, ma di rafforzare la fiducia, di ispirare i nostri collaboratori e di costruire relazioni solide e durature con i nostri clienti e partner.

Nel settore della cybersecurity, dove la gestione di dati sensibili richiede il massimo livello di affidabilità e trasparenza, il nostro Codice Etico rappresenta un punto di forza distintivo. Ispirato ai principi ESG, il nostro Codice promuove la sostenibilità ambientale, il rispetto dei diritti umani e una governance etica e trasparente. Valori come la centralità della persona, il rifiuto di ogni forma di discriminazione, il rispetto della privacy e la responsabilità verso l'ambiente e la collettività non sono solo ideali astratti, ma pilastri del nostro modo di operare.

“Per noi l'etica è un elemento concreto che guida il nostro operato quotidiano e costruisce fiducia, trasparenza e responsabilità” afferma Alessio Aceti, CEO di HWG Sababa. Questa filosofia ci spinge a integrare il Codice Etico in ogni aspetto della nostra attività: dai processi interni alle relazioni con fornitori, collaboratori e partner esterni.

Per garantire che i nostri principi non restino solo intenzioni, abbiamo investito in programmi di formazione innovativi, audit interni regolari e campagne di sensibilizzazione mirate. Il nostro obiettivo è rendere il Codice Etico non solo una guida, ma una leva per costruire un ambiente lavorativo collaborativo e responsabile, dove ogni decisione contribuisce a consolidare la nostra reputazione e la nostra competitività.





03

LE BASI PER UN IMPEGNO RESPONSABILE

3.1 La governance della
sostenibilità in azienda

3.2 La nostra doppia materialità

3.3 Stakeholder al primo posto

3.4 Il nostro percorso verso
un futuro responsabile

3.1 La governance della sostenibilità in azienda

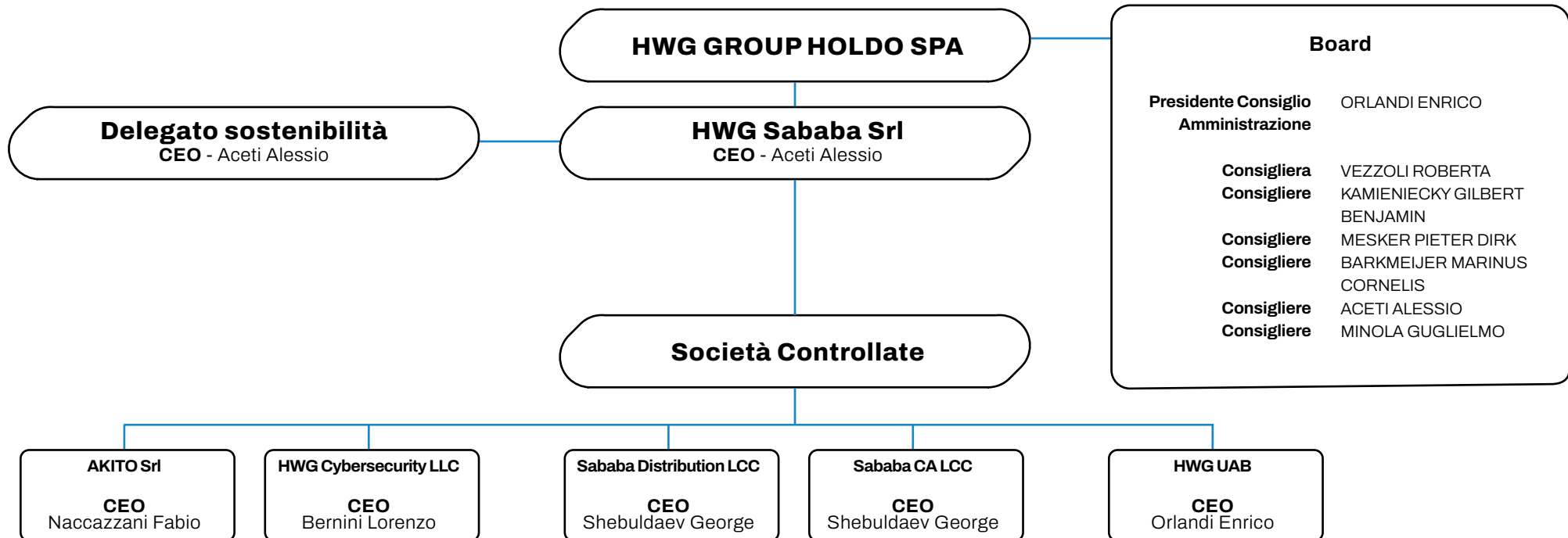
A testimonianza del nostro impegno verso i principi ESG, anche questo primo bilancio di sostenibilità di gruppo è stato redatto su base volontaria in quanto crediamo che sia uno strumento fondamentale attraverso cui un'azienda può trasmettere in modo strutturato e trasparente non solo i propri risultati finanziari, ma anche le sue performance ambientali, sociali e di governance. L'inizio di questo percorso segna un primo passo cruciale per HWG Group per gettare le basi di una strategia solida e lungimirante, volta a guidare la redazione dei futuri bilanci di sostenibilità con un approccio proattivo e una visione orientata al lungo termine.

Nell'elaborazione del bilancio, redatto in conformità con la normativa ESRS, abbiamo seguito un processo inclusivo, coinvolgendo attivamente parte dei nostri stakeholder. Attraverso un dialogo aperto e trasparente, sono stati coinvolti fornitori, istituzioni, dipendenti e clienti delle diverse società del Gruppo, utilizzando una varietà di strumenti e modalità di confronto, tra cui videoconferenze, questionari ed incontri dedicati.

Nell'intraprendere e consolidare il proprio percorso di sostenibilità a livello di Gruppo, l'organizzazione ha definito una struttura di governance evoluta e sempre più integrata, che coinvolge tutte le società controllate e garantisce un presidio trasversale sui temi ESG.

La governance della sostenibilità è oggi fortemente incentrata sul Comitato di Sostenibilità, che rappresenta il principale punto di raccordo tra il Consiglio di Amministrazione e le funzioni aziendali coinvolte nell'implementazione delle iniziative ESG, assicurando coerenza tra indirizzo strategico e azione operativa.

Il Comitato riferisce al Delegato per la Sostenibilità facente capo al Consiglio di Amministrazione, assicurando un costante allineamento con il vertice aziendale e contribuendo alla definizione delle strategie e delle politiche di sostenibilità del Gruppo.



Il Comitato di sostenibilità, nato nel 2024, ha assunto nel tempo un ruolo sempre più centrale e nel 2025 è stato ulteriormente rafforzato attraverso un ampliamento della sua composizione, con l'inclusione di competenze chiave e multidisciplinari, tra cui People Development e Head of Legal & Compliance, al fine di garantire una visione integrata e trasversale delle tematiche di sostenibilità.

Il Comitato di sostenibilità, che si riunisce con cadenza trimestrale, svolge un ruolo proattivo e di indirizzo, contribuendo in modo determinante a:

- promuovere l'integrazione della sostenibilità nelle strategie aziendali e nella cultura organizzativa, favorendone la diffusione a tutti i livelli del Gruppo;
- definire e monitorare gli obiettivi di performance ESG, assicurando coerenza con il piano strategico;
- supervisionare l'avanzamento delle iniziative e il monitoraggio dei KPI;
- analizzare e validare i contenuti del Bilancio di Sostenibilità;
- facilitare il coordinamento tra le diverse funzioni e società del Gruppo, garantendo un approccio strutturato e condiviso.

Grazie a questa evoluzione, il Comitato di Sostenibilità si configura come il fulcro della governance ESG del Gruppo, assicurando coerenza, continuità e integrazione tra visione strategica e implementazione operativa.

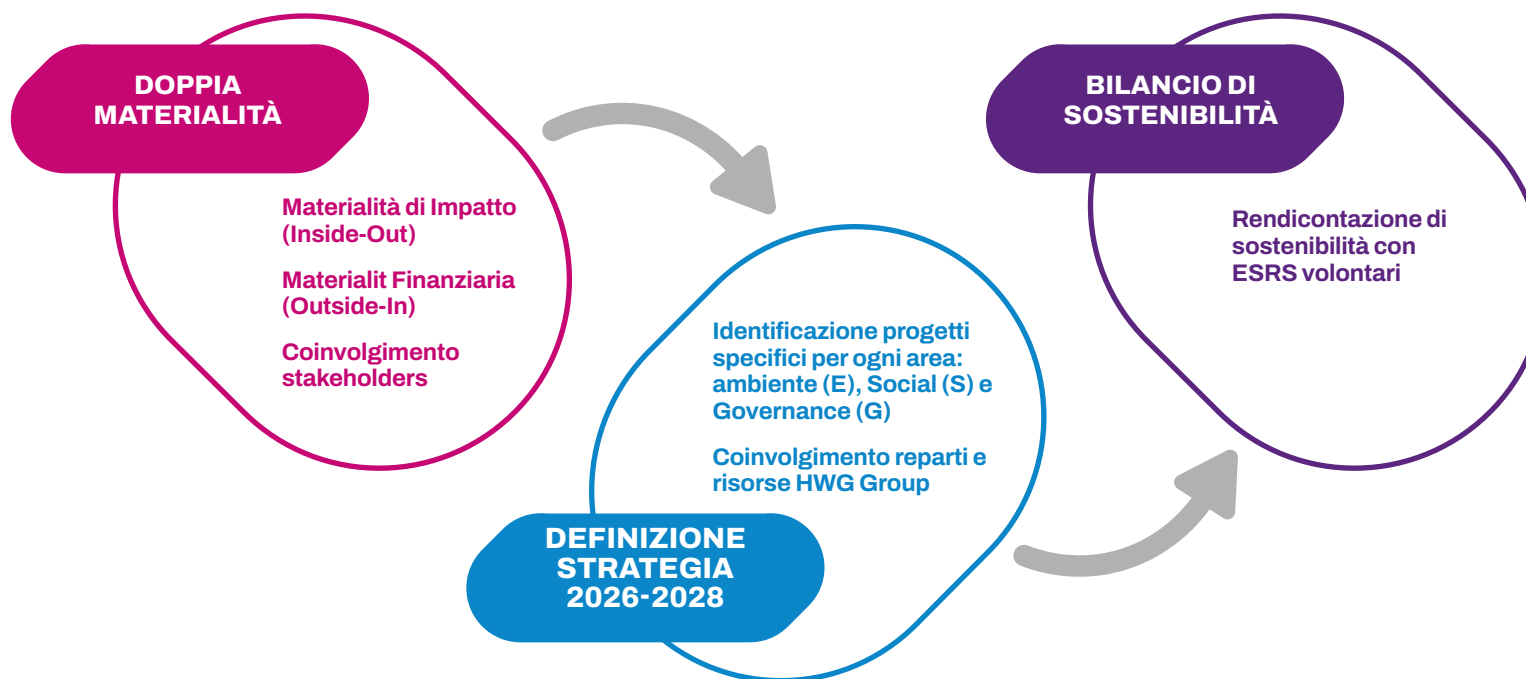


3.2 La nostra doppia materialità

La doppia materialità consente di avere un quadro più completo della performance dell'intero Gruppo, nel quale sono inclusi gli impatti finanziari e gli aspetti ambientali, sociali e di governance.

Questo nostro primo bilancio di sostenibilità di Gruppo ha preso avvio dalla prima analisi di doppia materialità condotta nel 2024 su HWG Sababa Srl, successivamente estesa all'intero perimetro del Gruppo, in coerenza con i

requisiti degli ESRS. Il processo ha portato alla definizione della strategia e della governance della sostenibilità.



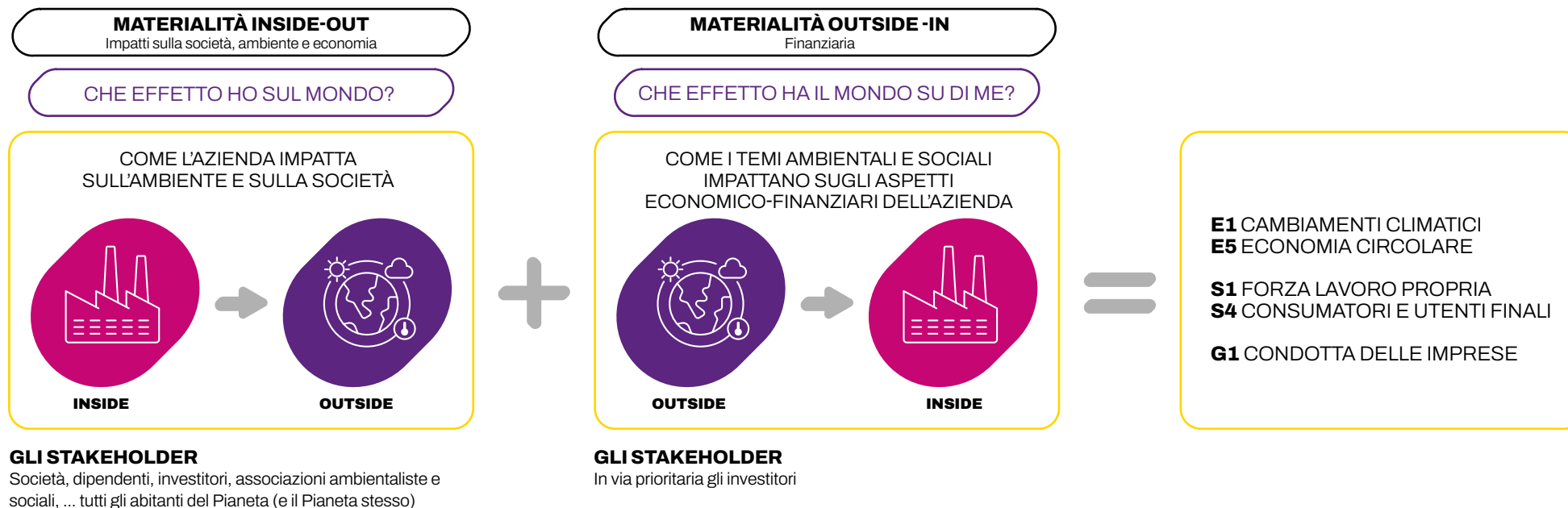
In particolare, il cuore di questo bilancio si basa sull'analisi della doppia materialità, che costituisce il punto di partenza per la rendicontazione di sostenibilità, in conformità con il quadro normativo degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), stabilito dal Regolamento Delegato (UE) 2023/2772.

Questa analisi prevede la considerazione di due dimensioni:

- **Materialità d'impatto (inside-out perspective):** si concentra sugli impatti che le attività aziendali generano sull'ambiente, sulla società e sulle economie, valutandone la rilevanza.
- **Materialità finanziaria (outside-in perspective):** analizza come i fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) influenzano la posizione economico-finanziaria e le performance dell'azienda.

Nell'ambito dell'identificazione e dell'analisi degli impatti, dei rischi e delle opportunità (IRO) lungo la catena del valore, ci siamo focalizzati sulle aree in cui tali elementi sono considerati probabili. Questa probabilità è determinata dalla natura delle attività aziendali, dalle relazioni commerciali, dalle specificità geografiche o da altri fattori rilevanti.

Il processo per definire la nostra materialità e i nostri temi rilevanti



Per definire il nostro profilo di materialità è stata seguita l'analisi di doppia materialità:

Materialità di impatto

Nel processo di identificazione degli impatti, abbiamo classificato ogni impatto in base alla sua natura, determinando se esso sia positivo o negativo e se appartenga alla categoria degli impatti attuali o potenziali. Gli impatti positivi rappresentano i benefici generati da un'attività, una politica o un meccanismo specifico, mentre quelli negativi indicano le conseguenze sfavorevoli. Gli impatti attuali sono già osservabili e misurabili, mentre quelli potenziali si riferiscono a possibili effetti futuri che potrebbero manifestarsi in determinate condizioni.

Una volta identificati, descritti e collocati i nostri impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, lungo la nostra catena del valore, è stato necessario valutarli in base alla loro gravità, definita da entità, portata e irreversibilità.

La gravità degli impatti è determinata in base ai seguenti fattori:

a. Entità: quanto è grave l'impatto negativo o quanti benefici comporta l'impatto positivo per le persone o l'ambiente.

b. Portata: quanto sono diffusi gli impatti positivi o negativi. Nel caso di impatti ambientali, la portata può essere intesa come l'estensione del danno ambientale o un perimetro geografico. Nel caso di impatti sulle persone, la portata può essere intesa come il numero delle persone interessate negativamente.

c. Irreversibilità: se e in che misura è possibile porre rimedio agli impatti negativi, vale a dire riportando l'ambiente o le persone interessate allo stato originario.

Abbiamo poi organizzato i risultati in una lista definitiva che include tutti gli impatti ritenuti sopra la soglia di materialità, ovvero quelli risultati come 'critici', 'significativi' e 'importanti'. Gli impatti che dall'analisi dei parametri sopra indicati sono risultati 'informativi' o 'minimi' sono stati considerati sottosoglia di materialità e quindi non considerati ai fini di questa rendicontazione e ai fini della definizione del nostro piano di sostenibilità.

Materialità finanziaria

Nel processo di identificazione dei rischi ed opportunità, abbiamo parallelamente lavorato alla valutazione della materialità finanziaria esaminando accuratamente i rischi e le opportunità ambientali, sociali e di governance (ESG) identificate. Questo processo ha comportato l'analisi della probabilità che tali rischi o opportunità si manifestino, oltre alla valutazione dell'impatto finanziario potenziale, che può essere negativo in caso di rischi o positivo in presenza di opportunità.

Anche in questa analisi, abbiamo definito una soglia di materialità che ha incluso tutti i rischi e le opportunità classificati come 'critici', 'significativi' o 'importanti' in almeno uno degli scenari temporali valutati. Di conseguenza, abbiamo escluso i rischi e le opportunità che, secondo i parametri sopra menzionati, sono stati giudicati solamente 'informativi' o di 'minima' entità.



CATEGORIA
I:IMPATTO
R: RISCHIO
O:OPPORTUNITÀ

TIPOLOGIA
+ POSITIVO
- NEGATIVO

NATURA DELL'IMPATTO
● EFFETTIVO
○ POTENZIALE

MODALITÀ DELL'IMPATTO
→ DIRETTO
↘ INDIRETTO

ORIZZONTE TEMPORALE
BREVE TERMINE
MEDIO TERMINE
LUNGO TERMINE

CAT.	TEMA MATERIALE	SOTTOTEMA	IMPATTO	POSITIVO/NEGATIVO	EFFETTIVO/POTENZIALE	DIRETTO/INDIRETTO	ORIZ. TEMPORALE
I I I I O	CAMBIAMENTI CLIMATICI	ENERGIA	Contributo al riscaldamento globale per utilizzo di energia elettrica per alimentare le sedi e (indirettamente) i data center	-	●	↘	
			Contributo al riscaldamento globale per la mobilità dei dipendenti (benzina)	-	●	→	
		ADATTAMENTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI	Contributo al riscaldamento globale per la mobilità dei dipendenti (diesel)	-	●	→	
			Contributo alla mitigazione del riscaldamento globale tramite piattaforme cloud	+	○	→	
			Opportunità di riduzione dei consumi energetici grazie alla migrazione al cloud computing avendo meno strutture fisiche e ottimizzando gli spazi.				▬ ▬
I I R R I O	USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE	AFFLUSSI DI RISORSE, COMPRESO L'USO DELLE RISORSE	Contributo all'economia circolare tramite lo sharing di spazi virtuali	+	●	→	
			Contributo all'esaurimento delle risorse naturali e di materiali non rinnovabili e critici (come metalli rari) presenti all'interno di tutti i nostri apparecchi elettronici	-	●	↘	
			Rischi di obsolescenza della nostra infrastruttura				▬
		RIFIUTI	Rischio di esaurimento delle risorse naturali (RAEE) necessarie alla produzione di apparecchi tecnologici				▬
			Allungamento della vita utile dei nostri dispositivi elettronici	+	●	→	
		Opportunità di riutilizzo delle risorse, allungando la vita utile dei nostri dispositivi.				▬ ▬	
I I I I I	FORZA LAVORO PROPRIA	PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	Programmi di formazione	+	●	→	
			Zero discriminazioni in fase di assunzione	+	●	→	
			Promozione di un ambiente aziendale attivamente privo da violenza e molestie sul luogo di lavoro	+	●	→	
			Politiche eque di remunerazione e benefit	+	●	→	
			Contributo allo sviluppo di competenze specialistiche del settore, con particolare attenzione al reclutamento e all'inserimento di talenti	+	●	→	

CAT.	TEMA MATERIALE	SOTTOTEMA	IMPATTO	POSITIVO/ NEGATIVO	EFFETTIVO/ POTENZIALE	DIRETTO/ INDIRETTO	ORIZ. TEMPORALE
I O O R R	FORZA LAVORO PROPRIA	PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	Tutela delle persone contro violenza e molestie sul luogo di lavoro attraverso la redazione di politiche ad hoc	+	○	→	
			Formazione interna: Maggiore competitività, attrazione di talenti e clienti, sviluppo professionale, miglioramento della reputazione aziendale.				
			Allineamento alla certificazione UniPDR 125/2022 Parità di genere				
			Possibili molestie sul lavoro per mancanza consapevolezza e formazione interna				
			Possibile attività illecita per mancanza di formazione interna				
I O R R R R	FORZA LAVORO PROPRIA	CONDIZIONI DI LAVORO	Danni alla salute fisica e mentale dovuti alla reperibilità notturna e nei festivi del team tecnico	-	○	→	
			Potenziamento del welfare aziendale				
			Stress sul lavoro per mancanza di competenze in un settore dinamico				
			Stress lavorativo legato alla natura del business che può portare ad un disequilibrio tra vita lavorativa e vita privata				
			Possibili manifestazioni politiche e sindacali con risvolti a livello reputazionale				
			Possibile turnover dovuto a disequilibrio vita privata - vita lavorativa				
			Possibile perdita di figure chiave e quindi competitività per l'azienda				

CAT.	TEMA MATERIALE	SOTTOTEMA	IMPATTO	POSITIVO/ NEGATIVO	EFFETTIVO/ POTENZIALE	DIRETTO/ INDIRETTO	ORIZ. TEMPORALE	
I I R I I	CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI	IMPATTI LEGATI ALLE INFORMAZIONI PER I CONSUMATORI E/O PER GLI UTILIZZATORI FINALI	Protezione e promozione dei diritti digitali dei consumatori finali e promozione della libertà di espressione. Contributo ad un ambiente online più sicuro e rispettoso.	+	●	→		
			Contributo alla creazione di un sistema socio-economico privo da crimini di matrice informatica	+	●	→		
			Rischio di inaccessibilità dei dati per un guasto/malfunzionamento con potenziale perdita di controllo sui sistemi dei clienti					▬ ▬ ▬
		SICUREZZA PERSONALE DEI CONSUMATORI E/O DEGLI UTILIZZATORI FINALI	Contributo alla conformità normativa dei clienti in termini di privacy e protezione dei dati	+	●	→		
			Aumento dei costi di conformità per i clienti in seguito all'adozione di nuovi standard di sicurezza	-	●	→		
I I R I R R R I R O O	CONDOTTA DELLE IMPRESE	CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA	Contributo alla diffusione di una cultura aziendale	+	●	→		
			Contributo alla creazione di un mercato e relazioni di business che tutelano gli informatori e disincentivano comportamenti illeciti e/o non etici	+	●	→		
			Rischio di corruzione					▬ ▬ ▬
		GESTIONE DEI RAPPORTI CON I FORNITORI, COMPRESI LE PRASSI DI PAGAMENTO	Consolidamento della relazione con i fornitori attraverso una prassi di pagamento consolidata	+	●	→		
			Rischio di inserimento in blacklist dai vendor					▬
			Rischio di mancato controllo sui fornitori					▬
			Rischio di blocco delle attività					▬
		IMPEGNO POLITICO E ATTIVITÀ DI LOBBYING	Promozione di sensibilizzazione e di competenze sui temi della protezione dei dati (cultura della protezione dei dati)	+	●	→		
			Rischio di indisponibilità del personale tecnico					▬ ▬ ▬
			CULTURA DI IMPRESA	Compliance alla sicurezza: l'azienda adotta misure e meccanismi per garantire la protezione dei dati personali.				
Compliance alla sicurezza: l'azienda fornisce servizi per garantire la protezione dei dati personali.						▬ ▬ ▬		

3.3 Stakeholder al primo posto

Riteniamo che uno dei pilastri fondamentali sia l'interazione costante con gli stakeholder interni ed esterni, un processo basato su un **rapporto trasparente, aperto e costruttivo**. Riteniamo che ascoltare attentamente le diverse prospettive sia essenziale per comprendere pienamente le aspettative, le esigenze e le priorità di coloro che influenzano o sono influenzati dalla nostra attività.

Per questo motivo, abbiamo implementato un approccio strutturato e multicanale al dialogo con gli stakeholder, attraverso strumenti e iniziative che ci hanno permesso di raccogliere feedback, promuovere il confronto e costruire relazioni di fiducia.

Tra queste modalità abbiamo utilizzato:

- **Interviste online**
- **Questionari strutturati**

Mettere gli stakeholder al centro non è solo un valore, ma una **pratica quotidiana che guida le nostre scelte strategiche** e rafforza la nostra identità aziendale.

Nel corso del processo di **stakeholder engagement**, abbiamo selezionato e coinvolto una pluralità di figure strategiche che hanno contribuito alla mappatura completa degli impatti e orientato lo sviluppo del piano di sostenibilità.

Le interviste hanno consentito di approfondire non solo la rilevanza degli impatti, ma anche le loro conseguenze per i diversi stakeholder coinvolti.

In particolare:

Clients

È emerso un crescente interesse verso soluzioni sostenibili e responsabili, che indirizzano le scelte aziendali verso innovazioni più attente agli impatti ambientali e sociali.

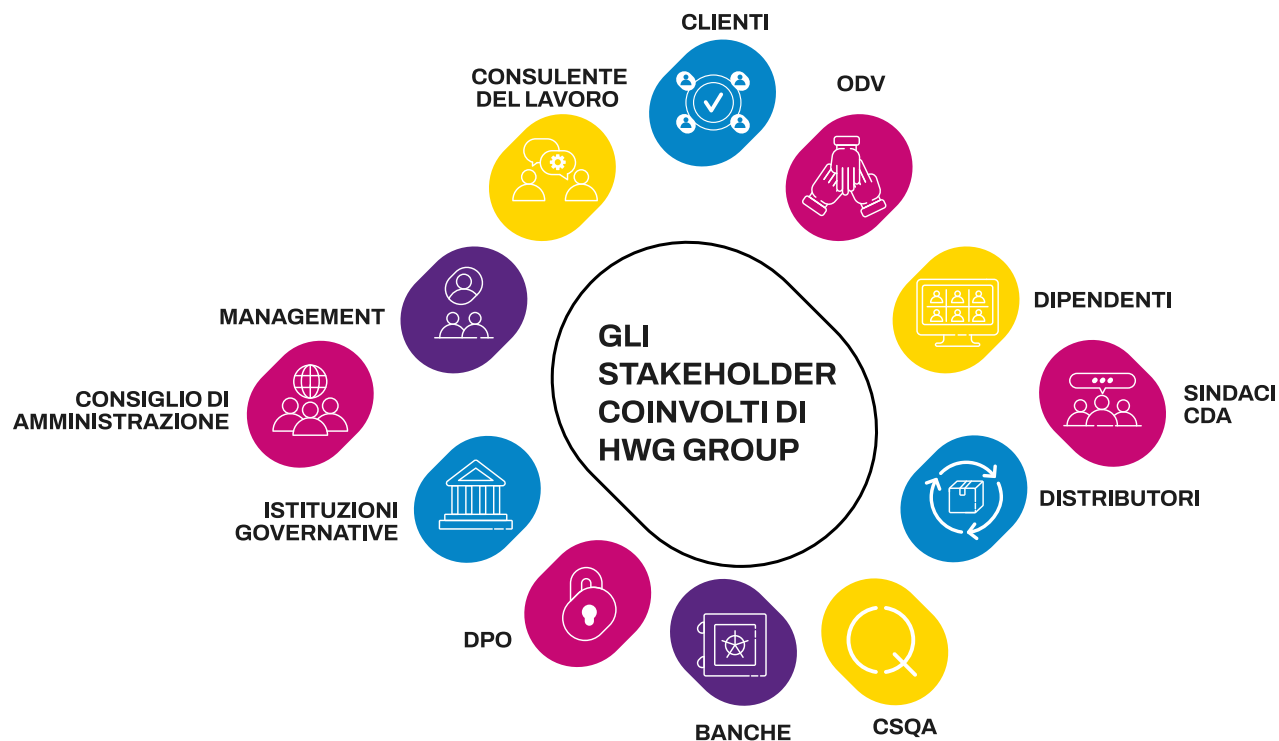
Dipendenti

Gli stakeholder interni si sono mostrati particolarmente sensibili a tematiche di inclusione, diversità e benessere, influenzando direttamente il nostro approccio alla gestione del capitale umano.

Fornitori e partner

Considerati essenziali per il modello di approvvigionamento responsabile, lavorano in stretta collaborazione con noi per garantire l'allineamento ai valori aziendali di sostenibilità.

Gli stakeholder coinvolti di HWG GROUP



3.4 Il nostro percorso verso un futuro responsabile

Dopo un'analisi approfondita di impatti, rischi e opportunità, abbiamo dato vita alla nostra Strategia di Sostenibilità, ambiziosa e integrata, pensata per guidare un cambiamento reale e duraturo nel breve, medio e lungo termine.

Nel primo anno di definizione della strategia, il perimetro di riferimento ha riguardato principalmente HWG Sababa Srl, per la quale sono stati strutturati obiettivi, priorità e progettualità ESG coerenti con il contesto aziendale.

Nel corso dell'ultimo anno, il percorso si è evoluto lungo due direttrici complementari: da un lato, l'estensione progressiva di alcune iniziative a livello di Gruppo, in funzione del livello di maturità e readiness delle diverse società; dall'altro, il rafforzamento e l'ampliamento dei progetti già avviati in HWG Sababa Srl, con l'obiettivo di consolidare il posizionamento aziendale e accelerare il miglioramento continuo delle performance ESG.

La strategia di sostenibilità ci ha consentito di:

- **delineare una roadmap con obiettivi ambientali, sociali e di governance per il Gruppo;**
- **definire azioni e relative priorità, in relazione al contesto e alle aspettative degli stakeholder;**
- **identificare i KPI per misurare l'avanzamento delle attività;**
- **indicare strumenti, persone e risorse necessarie per raggiungere gli obiettivi individuati.**

Nel breve termine, in armonia con il ciclo annuale dei bilanci aziendali, ci focalizziamo su interventi concreti e

immediatamente attuabili. Nel medio termine, con una prospettiva triennale, rafforziamo i risultati raggiunti, mentre il lungo termine, proiettato oltre i tre anni, rappresenta la nostra visione strategica per un futuro sostenibile e innovativo.

Questa strategia non è solo un piano operativo: è il cuore della nostra cultura aziendale e una parte fondamentale della nostra identità. Il nostro impegno è chiaro: creare valore, promuovere un impatto positivo e costruire una crescita responsabile e duratura.

A partire dal 2026, il triennio 2026-2028 definisce le priorità strategiche del Gruppo, consolidando e sviluppando ulteriormente le iniziative avviate e orientando le azioni verso obiettivi sempre più strutturati e misurabili nelle tre aree ESG:

Environment

Riduzione dell'impatto ambientale attraverso iniziative di efficientamento e ottimizzazione delle risorse, tra cui il rinnovo e la rigenerazione dei device, l'ottimizzazione delle risorse cloud e l'utilizzo di dispositivi ricondizionati. Le azioni includono inoltre la transizione verso la mobilità a basse emissioni, il passaggio a fonti di energia rinnovabile, la misurazione e riduzione delle emissioni di CO₂ e attività di compensazione delle emissioni. In questa area rientrano anche iniziative di economia circolare e digital responsibility, come il progetto di Digital Regeneration.

Social

Valorizzazione delle persone attraverso un approccio strutturato al corporate welfare e all'employee journey, con iniziative a supporto del benessere mentale, della diversità e inclusione e della crescita di una cultura aziendale equa e inclusiva. Sono previste azioni dedicate al volontariato

aziendale, all'analisi della workforce generazionale e a iniziative contro la violenza sulle donne, oltre all'adozione di linee guida per un linguaggio inclusivo. Particolare attenzione è dedicata alla promozione di una cultura digitale etica e responsabile.

Governance

Evoluzione verso un modello di governance sempre più solido e trasparente, supportato dall'adozione e dal rafforzamento di sistemi di gestione certificati (tra cui ISO 37001). Le attività includono iniziative di cyber awareness, il rafforzamento della sicurezza e della resilienza della supply chain digitale e la promozione di una cultura della cybersecurity sostenibile, anche attraverso momenti di sensibilizzazione come il Digital Cleanup Day Webinar.

Con questa strategia tracciamo una rotta ambiziosa verso un futuro in cui sostenibilità e innovazione siano il motore della nostra crescita e del nostro impatto positivo sul mondo. Per ciascuna area abbiamo definito una serie di progetti con l'obiettivo di massimizzare gli impatti positivi e minimizzare quelli negativi, considerando le sfide del settore in cui opera il Gruppo.



Crediamo che la Strategia di Sostenibilità debba essere radicata in una cultura della sostenibilità che guidi tutte le policy e le pratiche dell'organizzazione.

La cultura della sostenibilità è quella in cui tutti i membri dell'organizzazione, dai leader senior fino al personale in prima linea, sono consapevoli degli effetti che l'organizzazione ha sulle proprie risorse e sull'ambiente, non solo sugli obiettivi finanziari da raggiungere.

La diffusione della cultura di sostenibilità al nostro interno è un fattore abilitante fondamentale per garantire la realizzabilità dei progetti ESG.

A tal proposito, per rendere la sostenibilità un valore concreto e condiviso all'interno della nostra organizzazione, abbiamo sviluppato un sistema di comunicazione interno dedicato alle iniziative ESG. Crediamo infatti che la trasparenza e il coinvolgimento siano elementi essenziali per trasformare gli impegni in azioni tangibili e generare un impatto positivo duraturo.

Questo sistema si articola attraverso una newsletter periodica e una sezione dedicata sulla nostra intranet aziendale, strumenti pensati per garantire un aggiornamento costante su progetti, obiettivi e best practice in ambito sostenibilità. Qui i collaboratori potranno trovare informazioni dettagliate sulle attività in corso, storie di successo e spunti per contribuire attivamente alla nostra strategia ESG.

Il nostro obiettivo è creare una cultura aziendale in cui la sostenibilità sia un percorso collettivo, alimentato dalla consapevolezza e dalla partecipazione di tutti. Per questo, invitiamo ogni collaboratore a condividere idee, proposte e iniziative, perché solo insieme possiamo fare la differenza e costruire un futuro più responsabile e sostenibile.





04

AMBIENTE

4.1 Cambiamenti climatici

4.2 Uso delle risorse ed
economia circolare

4.1 Cambiamenti climatici

Visione

Ci impegniamo nel monitorare il nostro impatto in termini di emissioni di gas ad effetto serra, sia quelle dirette che indirette, attraverso una mobilità più consapevole e un efficientamento energetico delle risorse.

4.1.1 Perché è importante per noi

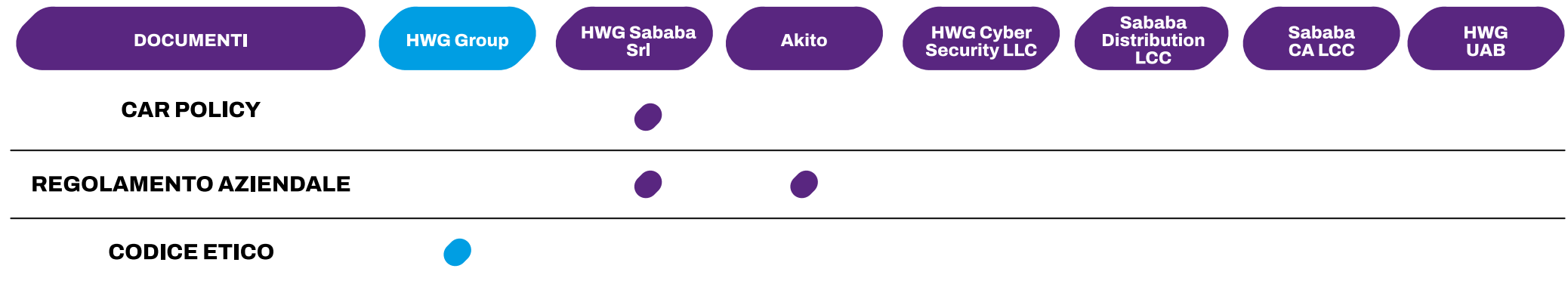
Il cambiamento climatico rappresenta una delle sfide più urgenti del nostro tempo e il settore della cybersecurity non è esente da responsabilità. L'elevato consumo energetico legato ai data center, alle infrastrutture IT e ai dispositivi connessi contribuisce alle emissioni globali di gas serra, rendendo essenziale l'adozione di soluzioni più sostenibili. Per questo, ci impegniamo a migliorare l'efficienza energetica dei nostri sistemi, investendo in tecnologie a minor impatto e favorendo l'uso di energie rinnovabili. Ridurre la nostra impronta carbonica non solo è un dovere ambientale, ma anche un'opportunità per rendere il nostro modello di business più resiliente ed innovativo. Crediamo che la sicurezza digitale debba andare di pari passo con la tutela del pianeta, per garantire un futuro più sicuro e sostenibile per tutti.

CATEGORIA	TIPOLOGIA	NATURA DELL'IMPATTO	MODALITÀ DELL'IMPATTO	ORIZZONTE TEMPORALE
I: IMPATTO R: RISCHIO O: OPPORTUNITÀ	+ POSITIVO - NEGATIVO	● EFFETTIVO ○ POTENZIALE	→ DIRETTO ↘ INDIRETTO	▬ BREVE TERMINE ▬ MEDIO TERMINE ▬ LUNGO TERMINE

CAT.	TEMA MATERIALE	SOTTOTEMA	IMPATTO	POSITIVO/ NEGATIVO	EFFETTIVO/ POTENZIALE	DIRETTO/ INDIRETTO	ORIZ. TEMPORALE
I	CAMBIAMENTI CLIMATICI	ENERGIA	Contributo al riscaldamento globale per utilizzo di energia elettrica per alimentare le sedi e (indirettamente) i data center	⊖	●	↘	▬
I		ENERGIA	Contributo al riscaldamento globale per la mobilità dei dipendenti (benzina)	⊖	●	→	▬
I		ENERGIA	Contributo al riscaldamento globale per la mobilità dei dipendenti (diesel)	⊖	●	→	▬
I		MITIGAZIONE DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI	Mitigazione del riscaldamento globale tramite parco auto a basse emissioni	⊕	○	→	▬
I		ENERGIA	Contributo alla mitigazione del riscaldamento globale tramite piattaforme cloud	⊕	●	→	▬
R	CAMBIAMENTI CLIMATICI	ADATTAMENTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI	Rischi di interruzione elettrica dovuti a eventi naturali.				▬
O		ENERGIA	Opportunità di riduzione dei consumi energetici grazie alla migrazione al cloud computing avendo meno strutture fisiche e ottimizzando gli spazi.				▬ ▬
O		ADATTAMENTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI	Opportunità della certificazione ISO 14001				▬ ▬

4.1.2 Le nostre azioni e politiche

Ci impegniamo nel potenziare il nostro sistema di gestione ambientale, con un'attenzione particolare al cambiamento climatico. In occasione di questo primo bilancio di sostenibilità di gruppo, avviamo **un percorso di sensibilizzazione interna, promuovendo una cultura ambientale** attraverso la diffusione di contenuti informativi mirati alla consapevolezza energetica interna ed alla riduzione dell'impatto digitale dei nostri stakeholder interni ed esterni.



CAR POLICY

La Car Policy aziendale chiede ai nostri collaboratori di valutare l'utilizzo del parco auto aziendale **tenendo conto dell'impatto ambientale dei veicoli stessi**, privilegiando, ove opportuno, l'impiego di mezzi di trasporto pubblico. In particolare, si considera l'opzione di soluzioni alternative, quale ad esempio il treno, quando risultano più efficienti in termini di distanza da percorrere e tempi di viaggio.

REGOLAMENTO AZIENDALE

Nell'ambito della gestione degli impianti, il personale è tenuto, salvo specifiche eccezioni, a spegnere PC, monitor e stampanti al termine dell'orario di lavoro. Questa prassi contribuisce ad un **uso responsabile delle risorse energetiche** e alla riduzione dell'impatto ambientale.

CODICE ETICO

Il Codice Etico del nostro Gruppo riconosce l'**ambiente come un bene primario da tutelare**, ponendo la sostenibilità al centro dei nostri principi. In questo contesto, ci impegniamo a monitorare l'efficienza energetica dei processi aziendali, **ridurre il nostro impatto ambientale** in ambito energetico e di rifiuti RAEE e favorire l'uso responsabile delle risorse, principalmente quelle elettroniche.

4.1.3 I nostri numeri e i nostri obiettivi futuri

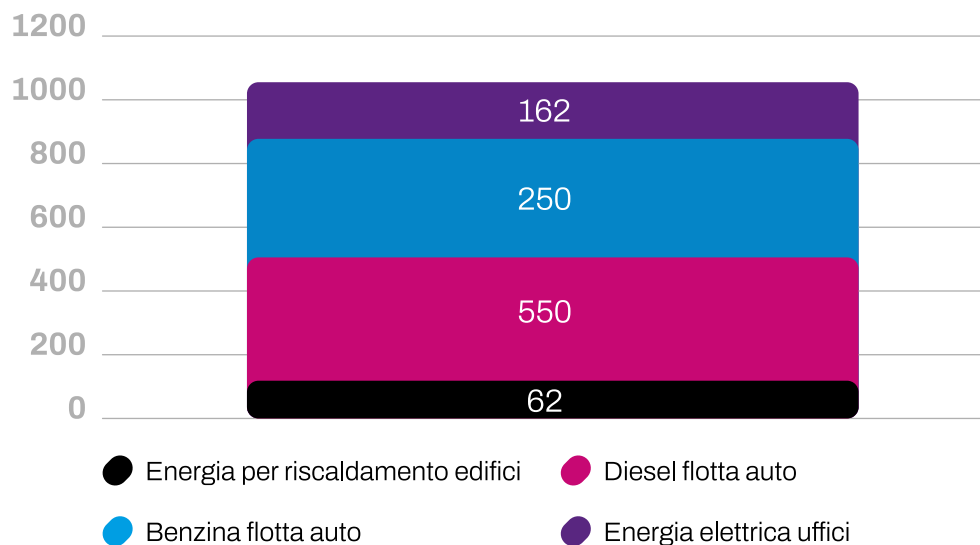
In questa sezione presentiamo i principali dati relativi alle nostre emissioni di gas a effetto serra e gli obiettivi di miglioramento per i prossimi anni. Nel presente bilancio di Gruppo abbiamo effettuato una prima stima delle emissioni Scope 1 e Scope 2. In particolare, per il calcolo dello Scope 1 sono state considerate le emissioni di CO₂ generate dal parco auto aziendale, come illustrato nei grafici riportati di seguito.

Per quanto riguarda lo Scope 1, il calcolo è stato effettuato esclusivamente per le società del Gruppo dotate di un parco auto aziendale, considerando le emissioni di CO₂ generate dai veicoli utilizzati per le attività operative.

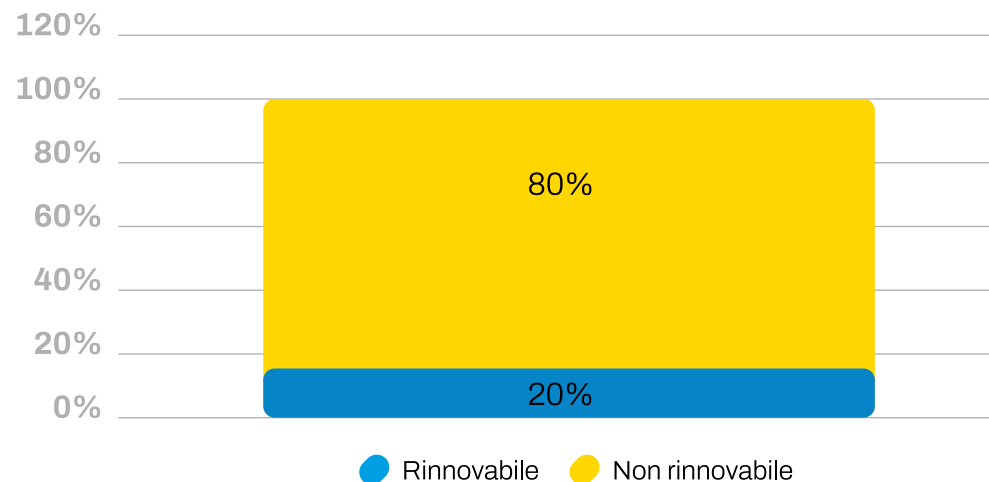
Parallelamente, per lo Scope 2 sono stati considerati i consumi di energia elettrica degli uffici e i sistemi di riscaldamento e condizionamento presenti nelle sedi aziendali.

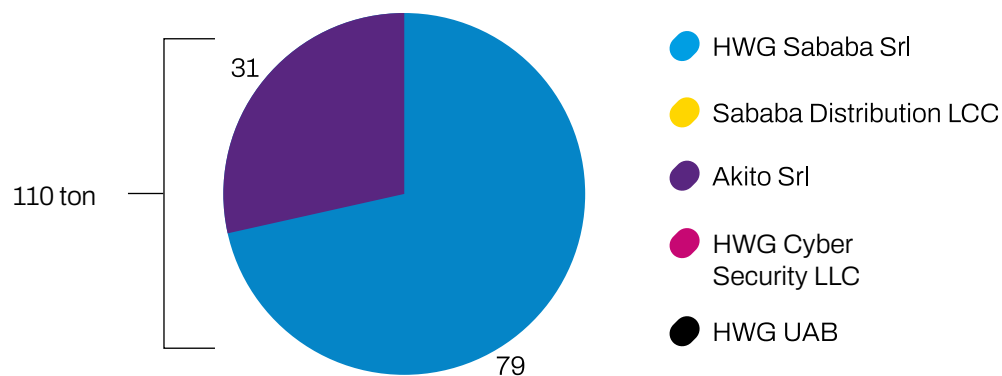
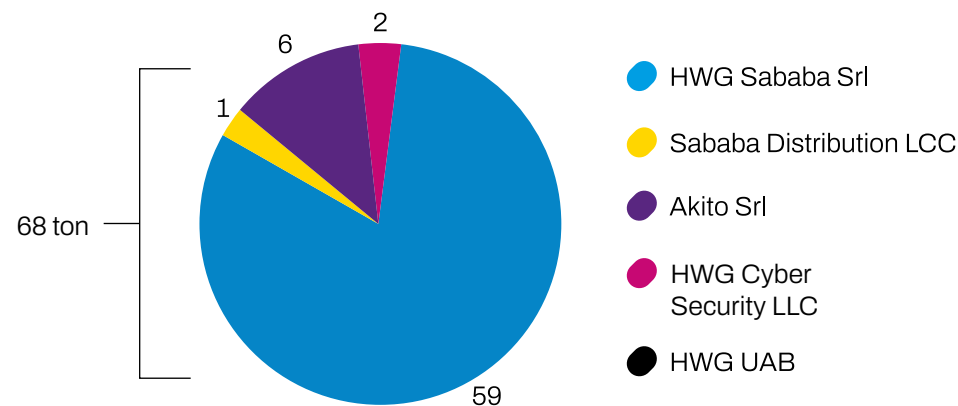
La quantità di CO₂ emessa è proporzionata alla dimensione degli uffici e al numero di dipendenti per ciascuna società. Non sono stati inclusi gli spazi coworking di HWG Sababa e di HWG UAB. Per maggiori dettagli relativi alla metodologia di calcolo applicata vedere il cap. "Allegati".

Consumo energetico per tipologia (MWh) di HWG Group



% di fonte energetica di HWG Group



Emissioni Scope 1 di CO₂ (t)Emissioni Scope 2 di CO₂ (t)

La lotta contro i cambiamenti climatici è una **priorità globale e richiede l'impegno di tutti i settori**, compreso quello della cybersecurity. Per il triennio 2026-2028, intensificheremo le iniziative volte a ridurre l'impronta carbonica e a migliorare l'efficienza energetica, affiancando ai progetti già avviati nuove azioni strutturate e misurabili.

Tra le azioni previste, proseguiremo sia con il **revamping dei dispositivi**, sostituendo quelli obsoleti con soluzioni più performanti ed efficienti dal punto di vista energetico, sia con il percorso di transizione verso una **mobilità ad emissioni inferiori**, orientando progressivamente il parco auto aziendale verso soluzioni ibride o a ridotto impatto ambientale rispetto alle auto a benzina e diesel.



















In questo contesto, nel corso del 2025, HWG Sababa Srl ha installato una colonnina per la ricarica di veicoli elettrici presso la sede di Genova, con l'obiettivo di favorire l'utilizzo di mezzi a basse emissioni da parte di dipendenti e visitatori e contribuire alla riduzione delle emissioni di CO₂ associate agli spostamenti casa-lavoro e alle attività aziendali.

Parallelamente, lavoreremo **sull'ottimizzazione delle risorse in cloud** e sull'efficienza delle infrastrutture digitali, riducendo i consumi energetici legati ai servizi IT.

In ambito energetico, valuteremo il cambio di operatore energetico verso fornitori con una maggiore quota di **energia da fonti rinnovabili** e l'attivazione di progetti di **compensazione delle emissioni residue**, in collaborazione con partner specializzati, per mitigare l'impatto delle nostre attività più energivore.

Un'attenzione specifica sarà dedicata anche alla **responsabilità digitale**: nel 2026 prevediamo la redazione di un **Manuale di Responsabilità Digitale** e l'organizzazione di iniziative di **sensibilizzazione e formazione, come il Digital Clean-up Day**.

Con questo insieme integrato di progetti, intendiamo consolidare il **nostro ruolo nell'innovazione responsabile**, coniugando sicurezza digitale, efficienza operativa e tutela del clima in una prospettiva di miglioramento continuo.

PROGETTO	OBIETTIVO	PERIMETRO	2026	2027	2028
Device Revamping	Efficienza energetica e ottimizzazione dell'infrastruttura digitale attraverso il revamping di dispositivi obsoleti	HWG Sababa Srl			
Transizione verso una mobilità Low-Carbon	Parco auto aziendale 100% ibrido entro il 2030	HWG Sababa Srl			
Riduzione delle Emissioni CO ₂	Calcolo emissioni CO ₂ in vista della transizione energetica tramite software di terze parti e definizione obiettivi di riduzione	HWG Group			
Ottimizzazione Cloud	Promuovere una gestione responsabile ed efficiente delle risorse digitali , riducendo gli sprechi, ottimizzando l'utilizzo delle infrastrutture tecnologiche e favorendo soluzioni innovative per la collaborazione e la condivisione di spazi virtuali	HWG Sababa Srl			
Cambio operatore energetico	Valutazione e selezione di un nuovo operatore energetico che garantisca una percentuale significativamente più elevata di energia proveniente da fonti rinnovabili certificate (es. eolico, solare, idroelettrico), con l'obiettivo di ridurre le emissioni indirette	HWG Sababa Srl			
Responsabilità digitale	Redazione di un manuale di Responsabilità Digitale e organizzazione di iniziative di sensibilizzazione e formazione , come il Digital Clean-up Day	HWG Sababa Srl			
Compensazione CO ₂	Attivazione di progetti di compensazione delle emissioni residue , in collaborazione con partner specializzati, per mitigare l'impatto delle nostre attività più energivore	HWG Group			

LEGENDA

 Obiettivo in corso  Obiettivo raggiunto

4.2 Uso delle risorse ed economia circolare

Visione

Ci impegniamo ad allungare la vita utile dei nostri dispositivi, a contribuire a progetti di inclusione digitale, ad efficientare le risorse in cloud e a sensibilizzare internamente su tematiche di economia circolare.

4.2.1 Perché è importante per noi

Nel settore della cybersecurity, infrastrutture IT, data center e dispositivi elettronici generano un impatto significativo in termini di consumo energetico e rifiuti tecnologici. Nonostante non siamo un'azienda di produzione e, quindi, non possiamo intervenire nella progettazione dei nostri dispositivi elettronici, stiamo lavorando per adottare **strategie di economia circolare per allungare il ciclo di vita delle apparecchiature, ottimizzare le risorse e ridurre gli sprechi**. L'uso di tecnologie più efficienti e il riutilizzo e il corretto smaltimento dei dispositivi ci permettono non solo di minimizzare l'impatto ambientale, ma anche di migliorare l'efficienza operativa e ridurre i costi. Inoltre, l'attenzione alla sostenibilità rappresenta un'opportunità per innovare e creare valore a lungo termine per l'azienda e i nostri stakeholder.

Il nostro obiettivo è coniugare **sicurezza digitale e responsabilità ambientale**, sviluppando soluzioni che proteggano sia il mondo virtuale che quello reale.

CATEGORIA I: IMPATTO R: RISCHIO O: OPPORTUNITÀ	TIPOLOGIA + POSITIVO - NEGATIVO	NATURA DELL'IMPATTO ● EFFETTIVO ○ POTENZIALE	MODALITÀ DELL'IMPATTO → DIRETTO ↘ INDIRETTO	ORIZZONTE TEMPORALE BREVE TERMINE MEDIO TERMINE LUNGO TERMINE			
CAT.	TEMA MATERIALE	SOTTOTEMA	IMPATTO	POSITIVO/ NEGATIVO	EFFETTIVO/ POTENZIALE	DIRETTO/ INDIRETTO	ORIZ. TEMPORALE
I	USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE	AFFLUSSI DI RISORSE, COMPRESO L'USO DELLE RISORSE	Contributo all'economia circolare tramite lo sharing di spazi virtuali	+	●	→	
I		AFFLUSSI DI RISORSE, COMPRESO L'USO DELLE RISORSE	Contributo all'esaurimento delle risorse naturali e di materiali non rinnovabili e critici (come metalli rari) presenti all'interno di tutti i nostri apparecchi elettronici	-	●	↘	
I		RIFIUTI	Allungamento della vita utile dei nostri dispositivi elettronici	+	●	→	
R	USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE	AFFLUSSI DI RISORSE, COMPRESO L'USO DELLE RISORSE	Rischi di obsolescenza della nostra infrastruttura IT				—
R		AFFLUSSI DI RISORSE, COMPRESO L'USO DELLE RISORSE	Rischio di esaurimento delle risorse naturali (RAEE) necessarie alla produzione di apparati tecnologici.				—
O		RIFIUTI	Opportunità di riutilizzo delle risorse, allungando la vita utile dei nostri dispositivi.				—

4.2.2 Le nostre azioni e politiche

Riconosciamo la **responsabilità verso la collettività e l'ambiente** come un principio fondamentale che guida le nostre attività. Operiamo con la consapevolezza che il nostro impatto si estende oltre i confini aziendali, coinvolgendo il territorio, le comunità e le risorse ambientali.

	DOCUMENTI	HWG Group	HWG Sababa Srl	Akito	HWG Cyber Security LLC	Sababa Distribution LCC	Sababa CA LCC	HWG UAB
DIGITAL REGENERATION			●	●				
SIGNBOOK			●					
REGOLAMENTO AZIENDALE			●	●				
CODICE ETICO		●						

DIGITAL REGENERATION

L'ottimizzazione dell'uso delle risorse tecnologiche rappresenta un elemento chiave del nostro impegno verso la sostenibilità e l'economia circolare. Con l'obiettivo di **ridurre l'impatto ambientale e prolungare il ciclo di vita delle apparecchiature IT**, abbiamo sviluppato una politica interna che consente ai dipendenti di acquistare laptop aziendali e telefoni cellulari usati e formattati.

I dispositivi vengono sostituiti al termine del loro ciclo operativo – generalmente dopo cinque anni o in base a specifiche esigenze aziendali – per garantire efficienza e sicurezza nelle attività lavorative. Tuttavia, questi strumenti possono ancora avere un utilizzo prolungato al di fuori dell'ambiente aziendale, **evitando sprechi e contribuendo alla riduzione dei rifiuti elettronici**.

Questa iniziativa si inserisce in una visione più ampia di gestione responsabile delle risorse, promuovendo il riuso e sensibilizzando i nostri collaboratori sull'importanza di soluzioni sostenibili anche nella tecnologia. Questo progetto avrà una sua evoluzione nella strategia di sostenibilità per il triennio 2026-2028 attraverso la **donazione di questi dispositivi ad**

associazioni, supportando programmi di educazione digitale e contribuendo così a **ridurre il divario digitale** e a favorire un accesso equo alle opportunità offerte dalla tecnologia.

SIGNBOOK

HWG Sababa Srl, già nel 2024, ha adottato un sistema di firma elettronica con validità legale per la gestione dei documenti interni, un'innovazione che rappresenta un passo significativo verso la **digitalizzazione dei processi aziendali e la riduzione dell'impatto ambientale**. Grazie a questo strumento, abbiamo eliminato la necessità di stampare documenti cartacei, riducendo così il consumo di carta e l'utilizzo di inchiostro, con un impatto positivo sia in termini di sostenibilità ambientale che di efficienza operativa. La gestione digitale della documentazione non solo contribuisce alla **tutela delle risorse naturali, ma permette anche di ottimizzare i flussi di lavoro**, garantendo maggiore rapidità nelle approvazioni, sicurezza nelle transazioni e tracciabilità delle firme.

CODICE ETICO

Il nostro Codice Etico di Gruppo pone l'ambiente al centro

dei propri principi, riconoscendolo come un bene primario da tutelare. Esso stabilisce **l'impegno a monitorare l'efficienza dei processi aziendali**, promuovendo l'uso responsabile delle risorse e **incentivando pratiche di economia circolare**. In questo contesto, il Codice prevede l'adozione di programmi mirati alla riduzione dell'impatto ambientale e del consumo di risorse.

REGOLAMENTO AZIENDALE

Promuoviamo una **gestione responsabile** dei rifiuti attraverso un'informativa interna che comunica l'importanza e la responsabilità che l'azienda si assume rispetto ad una corretta raccolta differenziata, in particolare per le sedi di HWG Sababa. L'adozione di corrette pratiche di gestione dei rifiuti contribuisce agli obiettivi di sostenibilità aziendale, riducendo l'impatto ambientale e favorendo un uso efficiente delle risorse. Eventuali violazioni delle disposizioni previste potranno essere soggette a sanzioni da parte dell'azienda verso i dipendenti.

4.2.3 I nostri numeri e i nostri obiettivi futuri

Nel 2025, HWG Sababa Srl ha avviato il programma di Digital Regeneration con l'obiettivo di promuovere pratiche di economia circolare e ridurre l'impatto ambientale legato ai dispositivi elettronici aziendali. L'iniziativa mira in particolare ad allungare la vita utile di PC e telefoni e a limitare la produzione di rifiuti elettronici. In questo contesto, il 100% dei dispositivi dismessi è stato riscattato dai dipendenti, favorendone il riutilizzo e contribuendo alla riduzione degli e-waste.

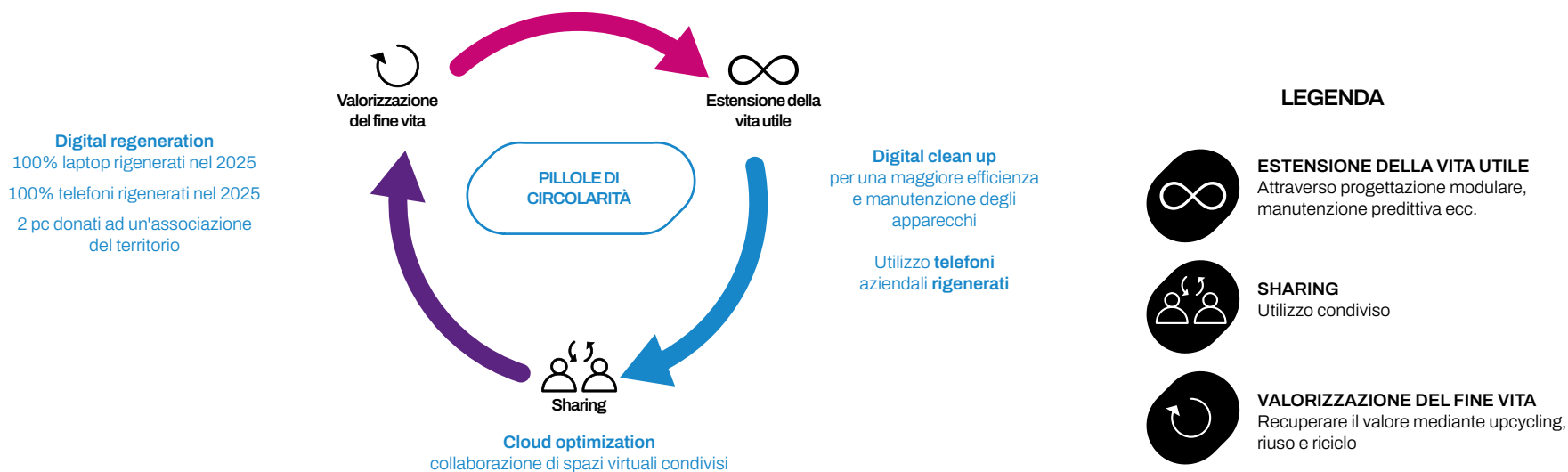
Inoltre, **HWG Sababa Srl** ha effettuato una donazione di **due pc alla Caritas di Verona**, con l'obiettivo di supportare alcune iniziative di inclusione sociale attive sul territorio.

In particolare, i dispositivi sono stati destinati a due realtà locali coordinate da Caritas:

- **la Bottega Solidale**, uno spazio dedicato alla distribuzione di beni e al sostegno delle persone in situazione di fragilità economica;
- **la Scuola di italiano per stranieri**, un progetto volto a favorire l'integrazione e l'inclusione delle persone migranti attraverso l'apprendimento della lingua italiana.

Attraverso questa iniziativa, l'azienda intende contribuire concretamente al supporto della comunità locale e promuovere percorsi di inclusione e integrazione sociale.

IL NOSTRO APPROCCIO ALL'ECONOMIA CIRCOLARE



Siamo consapevoli che le risorse del pianeta non sono infinite; quindi, ci impegniamo a fare la nostra parte **promuovendo un modello di consumo e gestione dei rifiuti più sostenibili**.

In questa direzione, nel 2025, presso la sede di Verona di HWG Sababa Srl è stato avviato un progetto per la raccolta e il riciclo dei mozziconi di sigaretta attraverso l'installazione di appositi contenitori del sistema Re-Cig. I mozziconi raccolti vengono avviati a un processo di recupero che consente di trattare i filtri - composti prevalentemente da acetato di cellulosa - trasformandoli in plastica riutilizzabile per la produzione di nuovi oggetti, secondo i principi dell'economia circolare. L'iniziativa contribuisce a ridurre la dispersione nell'ambiente di questo rifiuto altamente inquinante e a promuovere comportamenti responsabili tra dipendenti e visitatori.

Per il triennio 2026-2028, sono previsti nuovi progetti volti a migliorare l'efficienza nell'uso delle risorse e a potenziare l'economia circolare. Tra le iniziative in programma vi è l'estensione del progetto **Digital Regeneration** a tutto il Gruppo, attraverso la possibilità per i dipendenti di riscattare computer e telefoni, e la **donazione di apparecchiature elettroniche** ad associazioni che sostengono **programmi di educazione digitale**, con l'obiettivo di allungare la vita utile dei dispositivi e generare al contempo un impatto sociale positivo.

Parallelamente, promuoveremo una gestione più responsabile delle risorse digitali attraverso iniziative di **ottimizzazione delle infrastrutture cloud**, volte a ridurre gli sprechi, migliorare l'efficienza energetica e di capacità nell'utilizzo delle tecnologie e favorire soluzioni innovative per la collaborazione e la condivisione di spazi

virtuali. In un'ottica di economia circolare, prevediamo inoltre **la possibilità dell'acquisto di telefoni aziendali rigenerati**, contribuendo così a prolungare il ciclo di vita dei dispositivi e a ridurre il consumo di nuove risorse.

Infine, prevediamo la condivisione di pillole di circolarità sui canali interni per sensibilizzare i nostri collaboratori sull'economia circolare e rafforzare la cultura d'impresa.

Attraverso queste azioni, rafforziamo il nostro impegno per un futuro più sostenibile.

PROGETTO	OBIETTIVO	PERIMETRO	2025	2026	2027
Digital Regeneration	Allungamento della vita utile dei dispositivi attraverso la donazione ad un'associazione per supporto di programmi di «Educazione digitale» e la possibilità di riscatto da parte dei dipendenti	HWG Group			
Ottimizzazione Cloud	Promuovere una gestione responsabile ed efficiente delle risorse digitali , riducendo gli sprechi, ottimizzando l'utilizzo delle infrastrutture tecnologiche e favorendo soluzioni innovative per la collaborazione e la condivisione di spazi virtuali	HWG Sababa Srl			
Telefoni aziendali rigenerati	Allungamento della vita utile dei dispositivi attraverso l'acquisto di telefoni aziendali rigenerati	HWG Sababa Srl			

LEGENDA

 Obiettivo in corso  Obiettivo raggiunto



05

SOCIALE

5.1 Forza lavoro propria
5.2 Consumatori e utilizzatori finali

5.1 Forza lavoro propria

Visione

Ci impegniamo nel promuovere il benessere e la crescita dei nostri collaboratori attraverso un sistema di welfare aziendale, un'attenzione alla tutela della diversità e all'inclusione di tutti.

5.1.1 Perché è importante per noi

Nel mondo della cybersecurity, dove l'innovazione e l'evoluzione tecnologica sono all'ordine del giorno, **le persone sono il fulcro del successo ed il motore del cambiamento**. La nostra strategia sociale si fonda sulla convinzione che solo investendo nel talento, nel benessere e nella crescita professionale delle nostre persone possiamo affrontare con successo le sfide del futuro e continuare a creare valore per i nostri clienti e per la società.

Per questo motivo, abbiamo sviluppato un ecosistema in cui ogni collaboratore può esprimere al meglio il proprio potenziale attraverso diversi canali di interazione interna. Lavoriamo costantemente per favorire un ambiente equo e intergenerazionale.

Attraverso percorsi di **formazione continua**, ci assicuriamo che le nostre persone siano **sempre pronte a rispondere ai cambiamenti del mercato e alle esigenze in continua evoluzione della cybersecurity**.

Il **benessere dei nostri collaboratori è una priorità** e per questo promuoviamo politiche di work-life balance che valorizzano la flessibilità e l'equilibrio tra vita professionale e personale.

CATEGORIA	TIPOLOGIA	NATURA DELL'IMPATTO	MODALITÀ DELL'IMPATTO	ORIZZONTE TEMPORALE			
I:IMPATTO R:RISCHIO O:OPPORTUNITÀ	+ POSITIVO - NEGATIVO	● EFFETTIVO ○ POTENZIALE	→ DIRETTO ↘ INDIRETTO	☐ BREVE TERMINE ▨ MEDIO TERMINE ▩ LUNGO TERMINE			
CAT.	TEMA MATERIALE	SOTTOTEMA	IMPATTO	POSITIVO/ NEGATIVO	EFFETTIVO/ POTENZIALE	DIRETTO/ INDIRETTO	ORIZZ. TEMPORALE
I	FORZA LAVORO PROPRIA	PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	Programmi di formazione	+	●	→	
I		PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	Zero discriminazioni in fase di assunzione	+	●	→	
I		PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	Promozione di un ambiente aziendale attivamente privo da violenza e molestie sul luogo di lavoro	+	●	→	
I		PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	Politiche eque di remunerazione e benefit	+	●	→	
I		CONDIZIONI DI LAVORO	Contributo allo sviluppo di competenze specialistiche del settore, con particolare attenzione al reclutamento e all'inserimento di talenti	+	●	→	
I		PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	Danni alla salute fisica e mentale dovuti alla reperibilità notturna e nei festivi del team tecnico	-	●	→	
I		FORZA LAVORO PROPRIA	PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	Tutela delle persone contro violenza e molestie sul luogo di lavoro attraverso la redazione di politiche ad hoc	+	○	→

CAT.	TEMA MATERIALE	SOTTOTEMA	IMPATTO	POSITIVO/ NEGATIVO	EFFETTIVO/ POTENZIALE	DIRETTO/ INDIRETTO	ORIZ. TEMPORALE
O	FORZA LAVORO PROPRIA	PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	Formazione interna: Maggiore competitività, attrazione di talenti e clienti, sviluppo professionale, miglioramento della reputazione aziendale.				
O		PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	Allineamento alla certificazione UniPDR 125/2022 Parità di genere				
O		CONDIZIONI DI LAVORO	Potenziamento del welfare aziendale				
R		PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	Possibili molestie sul lavoro per mancanza consapevolezza e formazione interna				
R		CONDIZIONI DI LAVORO	Stress sul lavoro per mancanza di competenze in un settore dinamico				
R		CONDIZIONI DI LAVORO	Stress lavorativo legato alla natura del business che può portare ad un disequilibrio tra vita lavorativa e vita privata				
R		CONDIZIONI DI LAVORO	Possibili manifestazioni politiche e sindacali con risvolti a livello reputazionale				
R		CONDIZIONI DI LAVORO	Possibile turnover dovuto a disequilibrio vita privata - vita lavorativa				
R		CONDIZIONI DI LAVORO	Possibile perdita di figure chiave e quindi competitività per l'azienda				
R		PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	Possibile attività illecita per mancanza di formazione interna				

5.1.2 Le nostre azioni e politiche

La gestione della forza lavoro è un elemento centrale nella nostra azienda, che da sempre si impegna a **costruire un ambiente di lavoro sano, sicuro, inclusivo e rispettoso della dignità di ogni individuo**. Le nostre politiche e pratiche quotidiane sono orientate a garantire il rispetto dei diritti dei dipendenti, promuovendo pari opportunità per tutti, indipendentemente da genere, etnia, religione e qualsiasi altra caratteristica personale. **Crediamo fermamente nell'importanza di un clima di fiducia reciproca**, in cui ogni collaboratore possa sentirsi valorizzato, supportato e motivato a dare il meglio di sé, contribuendo così al successo comune e al benessere collettivo. Questo impegno si traduce in azioni concrete volte a tutelare la sicurezza sul lavoro, a favorire lo sviluppo professionale e a garantire un equilibrio tra vita privata e professionale.

DOCUMENTI	HWG Group	HWG Sababa Srl	Akito	HWG Cyber Security LLC	Sababa Distribution LCC	Sababa CA LCC	HWG UAB
PROCEDURA GESTIONE RISORSE UMANE		●					
REGOLAMENTO AZIENDALE		●	●				
CODICE ETICO	●						
MODELLO DI GESTIONE 231		●	●				
WHISTLEBLOWING		●					
GDPR		●					
PROGRAMMA DI TEAM BUILDING		●	●				
WELFARE	●						
POLICY DE&I	●						

PROCEDURA GESTIONE RISORSE UMANE

La Politica di Gestione delle Risorse umane si applica esclusivamente alla **forza lavoro propria** dell'azienda. Il suo obiettivo è garantire un'organizzazione efficace e strutturata delle attività legate alla gestione del personale, dalla definizione del fabbisogno fino alla cessazione del rapporto di lavoro.

Le modalità operative comprendono il **processo di selezione, assunzione e inserimento**, la gestione documentale nel rispetto delle normative GDPR, la valutazione e lo sviluppo delle competenze, nonché l'identificazione dei bisogni formativi e la pianificazione della formazione continua.

Inoltre, la politica disciplina la **supervisione e gestione del personale**, sia in sede che in modalità di lavoro agile, e include misure di incentivazione, monitoraggio del clima aziendale e gestione di cambi di mansione o dimissioni. Particolare attenzione è riservata alla tutela della privacy e alla compliance normativa, con la nomina di responsabili del trattamento dei dati.

Questa politica è finalizzata a promuovere un ambiente di lavoro strutturato, produttivo e conforme agli standard aziendali, contribuendo alla crescita professionale e al benessere dei collaboratori.

REGOLAMENTO AZIENDALE

La Politica aziendale si applica a dipendenti e collaboratori interni dell'azienda, regolando le condizioni di lavoro, i diritti e i doveri, nonché le modalità operative per garantire un ambiente professionale sicuro, efficiente e conforme alle

normative vigenti. Essa disciplina aspetti fondamentali come l'**organigramma e le mansioni aziendali**, il decoro sul luogo di lavoro, la prevenzione di discriminazioni, l'igiene e la sicurezza, incluse le visite mediche e le restrizioni sul fumo. Regola, inoltre, la gestione dell'orario di lavoro, il lavoro da remoto, l'uso di dispositivi personali (BYOD), la protezione della privacy e la sicurezza informatica, incluse le policy per la gestione di e-mail, password e dati sensibili.

Vengono inoltre definiti i criteri per la richiesta di assenze, ferie, permessi, rimborsi spese e utilizzo delle attrezzature aziendali. **Particolare attenzione è riservata alla gestione della riservatezza**, dei conflitti di interesse, dell'uso dell'intelligenza artificiale e delle misure per prevenire abusi e attività vietate.

Infine, la politica copre le pratiche aziendali per la gestione ambientale, inclusi smaltimento rifiuti, illuminazione, pulizia, oltre alla regolamentazione di accessi, visite e comunicazioni interne.

CODICE ETICO

Il documento definisce il sistema di principi etici e normativi adottato dal Gruppo, delineando il suo ambito di applicazione e i soggetti destinatari. Vengono stabiliti i **principi etici generali**, tra cui **centralità della persona, legalità, correttezza, professionalità, riservatezza e responsabilità verso la collettività e l'ambiente**. Segue un approfondimento sui principi etici specifici, che regolano i rapporti con le autorità, la pubblica amministrazione, i soci, gli stakeholder, i clienti e i fornitori, oltre alla gestione delle risorse umane, dei beni aziendali e delle informazioni riservate. Sono inoltre disciplinati aspetti legati alla concorrenza, alla contabilità, alla tutela del capitale sociale, alla sicurezza sul lavoro e alla protezione dell'ambiente. Infine, il documento

illustra le modalità di comunicazione, formazione, controllo e monitoraggio, con particolare attenzione al ruolo dell'Organismo di Vigilanza e alla gestione delle segnalazioni.

MODELLO DI GESTIONE 231

Il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001 è stato strutturato per prevenire e gestire in modo efficace specifici reati, tra cui quelli legati alla sicurezza sul lavoro. Questo sistema prevede un insieme di protocolli, procedure e misure di controllo volte a garantire il rispetto della normativa vigente e a ridurre il rischio di condotte illecite all'interno dell'organizzazione. L'efficacia e l'applicazione del modello sono assicurate dalla costante supervisione dell'**Organismo di Vigilanza (OdV)**, che monitora la corretta attuazione delle disposizioni, e dal **team Legal & Compliance**, che supporta l'aggiornamento e l'adeguamento del modello alle evoluzioni normative e alle esigenze operative dell'azienda. Grazie a questo approccio strutturato, abbiamo rafforzato il nostro impegno nella tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, promuovendo una cultura della responsabilità e della conformità normativa.

WHISTLEBLOWING

La politica di Whistleblowing adottata da HWG Sababa Srl rappresenta uno strumento fondamentale per promuovere un ambiente di lavoro etico e trasparente, garantendo ai dipendenti e ai collaboratori esterni la possibilità di segnalare eventuali illeciti o comportamenti non conformi in totale sicurezza. Il sistema prevede canali di segnalazione dedicati, tra cui una piattaforma digitale protetta, la possibilità di effettuare segnalazioni orali e il canale dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), assicurando un accesso semplice ed efficace per chiunque voglia riportare irregolarità.

Per tutelare i segnalanti da possibili ritorsioni, la politica definisce rigorose misure di riservatezza, garantendo l'anonimato e la protezione dei dati personali nel pieno rispetto della normativa vigente, inclusa la disciplina sulla privacy. Inoltre, il sistema prevede specifiche sanzioni per segnalazioni in mala fede, scoraggiando eventuali abusi e garantendo l'integrità del processo.

L'intera gestione delle segnalazioni è improntata a principi di trasparenza, imparzialità e indipendenza, contribuendo a rafforzare la cultura della legalità e della responsabilità all'interno dell'organizzazione. Attraverso questa politica, confermiamo il nostro impegno nella prevenzione di condotte illecite e nel mantenimento di standard etici elevati, favorendo un clima di fiducia e rispetto reciproco.

GDPR

La politica sulla privacy si applica a dipendenti e collaboratori interni dell'azienda, disciplinando la gestione, il trattamento e la protezione dei dati personali in conformità con le normative vigenti.

Comprende le responsabilità del Titolare del Trattamento, i principali processi del sistema di gestione della privacy e il framework documentale di riferimento, garantendo trasparenza, sicurezza e riservatezza delle informazioni aziendali.

HWG Sababa Srl si è dotata di un apposito framework documentale (Sistema Gestione Privacy), progettato per razionalizzare la gestione dei documenti relativi alla protezione dei dati, rafforzare la conformità normativa e consentire una maggiore coerenza, facilità di aggiornamento e tracciabilità dei processi documentali. Il nuovo Sistema Gestione Privacy consente altresì di dimostrare documentalmente, anche nell'eventualità di audit di terze parti, la GDPR compliance della società, aumentando la fiducia di partner e clienti.

PROGRAMMA TEAM BUILDING

Il programma di Team Building prevede l'organizzazione periodica di eventi dedicati a tutte le sedi aziendali. Queste attività, che spaziano da **esperienze outdoor a workshop interattivi**, sono pensate per **migliorare la collaborazione, stimolare la creatività e consolidare i legami tra colleghi**, contribuendo così ad un ambiente di lavoro più inclusivo e motivante.

WELFARE

Il Gruppo promuove iniziative di welfare finalizzate a favorire il benessere delle persone e un migliore equilibrio tra vita professionale e privata. Tra le principali misure adottate rientrano la possibilità di svolgere l'attività lavorativa in modalità **smart working**, l'erogazione di **buoni pasto** a supporto del benessere quotidiano dei dipendenti e la presenza di **un'assicurazione sanitaria integrativa**, che prevede coperture sanitarie aggiuntive per i dipendenti e, ove previsto, per i loro familiari.

In considerazione delle differenti dimensioni organizzative e del diverso livello di sviluppo delle società che compongono il Gruppo, tali iniziative possono essere implementate con modalità e livelli di estensione differenti. Nel complesso, queste misure contribuiscono a **promuovere un ambiente di lavoro attento al benessere delle persone**, sostenendo al contempo il coinvolgimento e la produttività del personale.

POLICY DEI

La Policy Diversity, Equity & Inclusion si applica a tutte le persone del Gruppo, con l'obiettivo di promuovere un ambiente di lavoro aperto, equo, rispettoso e inclusivo che valorizzi le differenze individuali senza alcuna discriminazione.

Questa politica stabilisce i **principi generali** di pluralità, equità e inclusione, declinati in specifici impegni e ambiti di intervento (come genere, età, culture, disabilità e religione), e definisce azioni per garantire pari opportunità di inserimento, sviluppo e trattamento equo, monitoraggio dei progressi e rimozione di barriere organizzative.

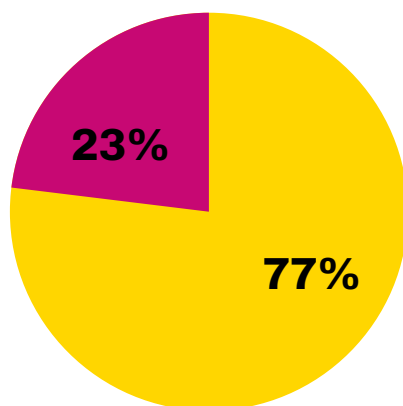
Le modalità operative comprendono criteri di reclutamento e selezione basati su competenze e merito, valutazione equa delle performance e retribuzioni, mobilità interna, comunicazione inclusiva, prevenzione e contrasto di discriminazioni e molestie, nonché strumenti di presidio e controllo per rilevare e correggere eventuali violazioni.

Questa politica è finalizzata a consolidare una cultura aziendale in cui ogni persona possa esprimere il proprio potenziale, contribuendo così al benessere generale, alla crescita professionale individuale e alla performance collettiva dell'organizzazione.

5.1.3 I nostri numeri e i nostri obiettivi futuri

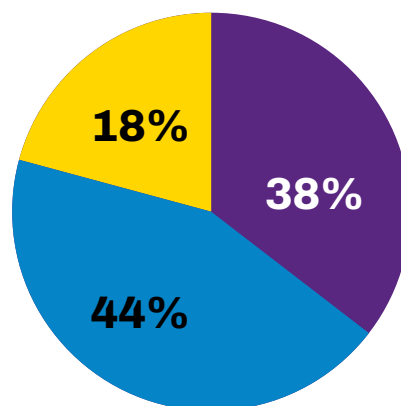
COLLABORATORI 2025

● uomini ● donne



FASCIA DI ETÀ 2025

● under 30 ● 30-50 ● over 50



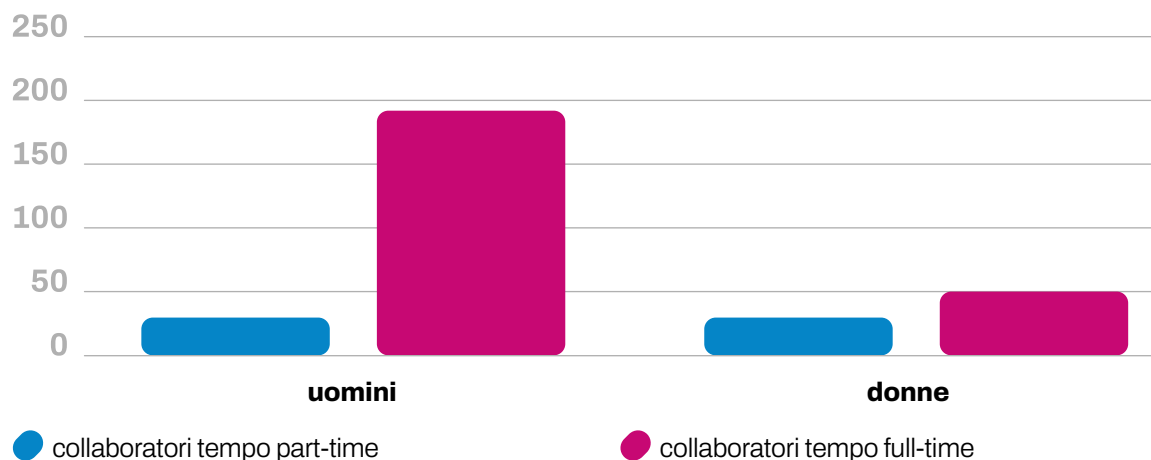
257
collaboratori

85%
esperti tecnici

44
media h annue
di formazione

+325
certificazioni

TIPOLOGIA DI CONTRATTO



Gender Pay Gap

(retribuzione media oraria uomini/donne)

2%

Impiegati

13%

Quadri

*Le informazioni sono state raccolte in modo aggregato a livello di HWG Group e sono espresse in numero teste al 31.12.2025.

SECURITY ANALYST



CEH - Certified Ethical Hacker



eLearn Security's Certified Threat Hunting Professional eCMAP - eLearnSecurity Certified Malware Analysis Professional



CySA+ - CompTIA Analyst



GCIH - GIAC Certified Incident Handler



CSA EC-Council - Certified Soc Analyst



GCFA - GIAC Computer Forensic Analyst



CTIA - Certified threat intelligence Analyst



CompTia Security+



ECIH EC-COUNCIL - Certified INCIDENT HANDLER



CompTia Network+



C|CT EC-Council

VA/PT



GIAC - GWAPT - WEB APPLICATION PENETRATION



GIAC - GPEN - Penetration Test



OSCP - Offensive Security Certified Professional

SECURITY MANAGEMENT



CISSP - Certified Information Systems Security Professional



CISM - Certified Information Security Manager

SECURITY AUDITING



ISO/IEC 27001:2013 - Information Security Management Systems Auditor/Lead Auditor

SERVICE MANAGEMENT



ITIL Foundation v4



ITIL Foundation v3



Cobit@5 - Foundation Examination

PROJECT MANAGEMENT



Prince 2



+325
certificazioni

Il nostro team è composto da esperti altamente qualificati in grado di anticipare e mitigare i rischi cyber, individuando le migliori tecnologie per gli ambienti digitali dei clienti.

Con l'aumento degli attacchi informatici e la loro crescente sofisticazione, mantenere aggiornate le competenze attraverso **certificazioni riconosciute** è cruciale.

Ci impegniamo attivamente in questo campo, con un totale di **325 certificazioni** tra le più **prestigiose del settore**, come CISSP, CEH e CompTIA Security+. Crediamo fortemente nell'importanza della **formazione continua e dell'innovazione**, investendo nel potenziamento delle competenze tecniche e delle soft skill.

Il nostro programma di onboarding strutturato e le collaborazioni con università italiane e internazionali ci permettono di **formare esperti altamente qualificati**, contribuendo a ridurre il gap di talenti nel settore.

Attività di team building 2025

KICK-OFF 2025 HWG GROUP

Nel gennaio 2026 ci siamo incontrati con oltre 200 colleghi per il nostro Kick-off annuale presso il Grand Hotel di Arenzano, un momento dedicato alla **condivisione, alla riflessione e alla costruzione di una visione comune per il futuro**.

Il tema di quest'anno, **Raise the Bar**, ha permeato l'intero evento, spingendoci a riflettere su come superare continuamente i nostri standard e a concentrarci su ciò che per noi è centrale: **le persone**. Sono il cuore della nostra organizzazione e rappresentano il motore che ci permette di crescere, collaborare e raggiungere risultati sempre più ambiziosi.

Durante le due giornate abbiamo celebrato insieme i traguardi raggiunti nel corso dell'anno 2025, discusso le strategie e le iniziative che guideranno il nostro lavoro nel 2026 e approfondito temi chiave quali vendite, marketing, ESG e innovazione. Abbiamo inoltre dato spazio alla presentazione dei nostri valori aziendali, raccontati direttamente dai colleghi, per rafforzare il senso di appartenenza e condivisione all'interno del gruppo.

Uno dei momenti più significativi è stato l'intervento di un ospite esterno, che ha condiviso con noi la propria esperienza straordinaria di un viaggio intorno al mondo realizzato a piedi, diventando simbolo di determinazione, resilienza e capacità di superare i propri limiti - valori che rispecchiano il nostro approccio quotidiano al lavoro e al miglioramento continuo.

La serata di conclusione, con la cena in stile Black & White, è stata animata dalla consegna dei nostri riconoscimenti interni "HWG Sababa Awards", con cui abbiamo voluto valorizzare impegno, spirito innovativo e atteggiamenti orientati alla collaborazione e alla gentilezza: aspetti che riteniamo fondamentali per la costruzione di una cultura aziendale sana e inclusiva.



TEAM BUILDING LEGAMBIENTE

Nel corso del 2025, come HWG Sababa Srl, abbiamo promosso un'iniziativa di **volontariato ambientale** coinvolgendo le nostre persone in un'attività realizzata in collaborazione con Legambiente Volontariato Aziendale, presso i Giardini Paolo Pini di Milano. L'iniziativa ha rappresentato un momento di partecipazione attiva e di responsabilità condivisa verso il territorio, rafforzando il legame tra impegno aziendale e comunità locale.

L'attività è stata dedicata alla cura e alla riqualificazione dell'area verde urbana. Abbiamo contribuito concretamente alla manutenzione degli spazi attraverso la rimozione di piante infestanti, la raccolta del fogliame, la creazione di cumuli per il compost e la sistemazione dei viali, con l'obiettivo di rendere l'ambiente più sicuro e accogliente per la cittadinanza.

L'iniziativa ha generato **non solo un impatto ambientale diretto, ma anche un valore sociale** significativo. I materiali organici raccolti sono stati destinati agli orti sociali gestiti dall'associazione Il Giardino degli Aromi, realtà impegnata in percorsi di inclusione e reinserimento per persone in situazioni di fragilità, attraverso attività all'aria aperta e progetti di agricoltura sociale.

Attraverso questa esperienza abbiamo rafforzato la consapevolezza che anche azioni semplici, se condivise, possono contribuire in modo concreto e duraturo alla tutela dell'ambiente e al benessere delle comunità in cui operiamo.



Impegno contro la violenza di genere



Nel nostro **impegno quotidiano per la sicurezza digitale**, riconosciamo che la tutela delle persone viene prima di ogni tecnologia. Per questo promuoviamo un approccio integrato alla sicurezza che include anche il **contrasto alla violenza di genere**, in tutte le sue forme: fisica, psicologica, economica, culturale e digitale.

Attraverso iniziative di sensibilizzazione, formazione e comunicazione interna ed esterna, incoraggiamo la consapevolezza e il riconoscimento precoce dei segnali di rischio, nella convinzione che nessun sistema possa essere davvero efficace senza una cultura condivisa della prevenzione.

In linea con i principi della **Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne**, ribadiamo il nostro impegno a contrastare ogni forma di abuso, discriminazione e controllo, sostenendo attivamente il rispetto della dignità, dei diritti e della libertà di ogni persona, online e offline.

HWG Sababa Awards 2025

PROJECT OF THE YEAR

per progetti realizzati per i clienti o per partecipazione a bandi che si distinguono per complessità, innovazione o eccezionale impatto positivo.

INNOVATION OF THE YEAR

per iniziative interne o esterne che hanno migliorato l'azienda in termini di innovazione ed efficienza.

PERSON OF THE YEAR

per il collega che si è distinto per professionalità, supporto ai colleghi e attenzione ai clienti.

BEST ROOKIE

per il collega, in azienda da meno di un anno, che ha portato entusiasmo e valore aggiunto.

TEAM SPIRIT AWARD

per il collega che ha incarnato meglio la collaborazione, il supporto reciproco e lo spirito di squadra, soprattutto in contesti cross dipartimentali.

CUSTOMER IMPACT AWARD

per il progetto, per il team o per la persona che ha avuto il maggiore impatto positivo percepito dai clienti (es. feedback eccezionali, casi di successo).



Per noi, il **capitale umano è il valore più prezioso.**

È per questo che ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro stimolante, positivo e orientato al riconoscimento dei meriti individuali e di team. Da questa visione sono nati gli **HWG Sababa Awards**, un'iniziativa interna fortemente voluta dal Top Management e dal Team HR, che nel 2025 ha visto la sua seconda edizione.

HWG Sababa Awards ha coinvolto tutta l'azienda in un'iniziativa di riconoscimento e valorizzazione delle persone e dei progetti più significativi. Attraverso questa iniziativa, **abbiamo celebrato l'impegno, l'innovazione ed i risultati ottenuti**, rafforzando il senso di appartenenza e la cultura aziendale. Una giuria, composta in modo eterogeneo per rappresentare diversi livelli e prospettive, ha garantito un processo di valutazione equo e inclusivo, riconoscendo il valore del contributo di ciascuno.

Gli *HWG Sababa Awards* sono nati con l'obiettivo di:

- valorizzare i talenti presenti in azienda e promuovere lo spirito di squadra;
- premiare i risultati raggiunti, non solo attraverso gli MBO personali, ma anche con una celebrazione collettiva;
- incentivare una sana competizione che spinga tutti a migliorare continuamente.

LE CATEGORIE IN GARA



Project of the Year:

per progetti realizzati per i clienti o per partecipazione a bandi che si distinguono per complessità, innovazione o eccezionale impatto positivo.



Person of the Year:

per il collega che si è distinto per professionalità, supporto ai colleghi e attenzione ai clienti.



Best Rookie:

per il collega, in azienda da meno di un anno, che ha portato entusiasmo e valore aggiunto.



Team spirit award:

per il collega che ha incarnato meglio la collaborazione, il supporto reciproco e lo spirito di squadra, soprattutto in contesti cross dipartimentali.



Innovation of the Year:

per iniziative interne o esterne che hanno migliorato l'azienda in termini di innovazione ed efficienza.



Customer Impact award:

per il progetto, per il team o per la persona che ha avuto il maggiore impatto positivo percepito dai clienti (es. feedback eccezionali, casi di successo).

IL NOSTRO SISTEMA DI WELFARE

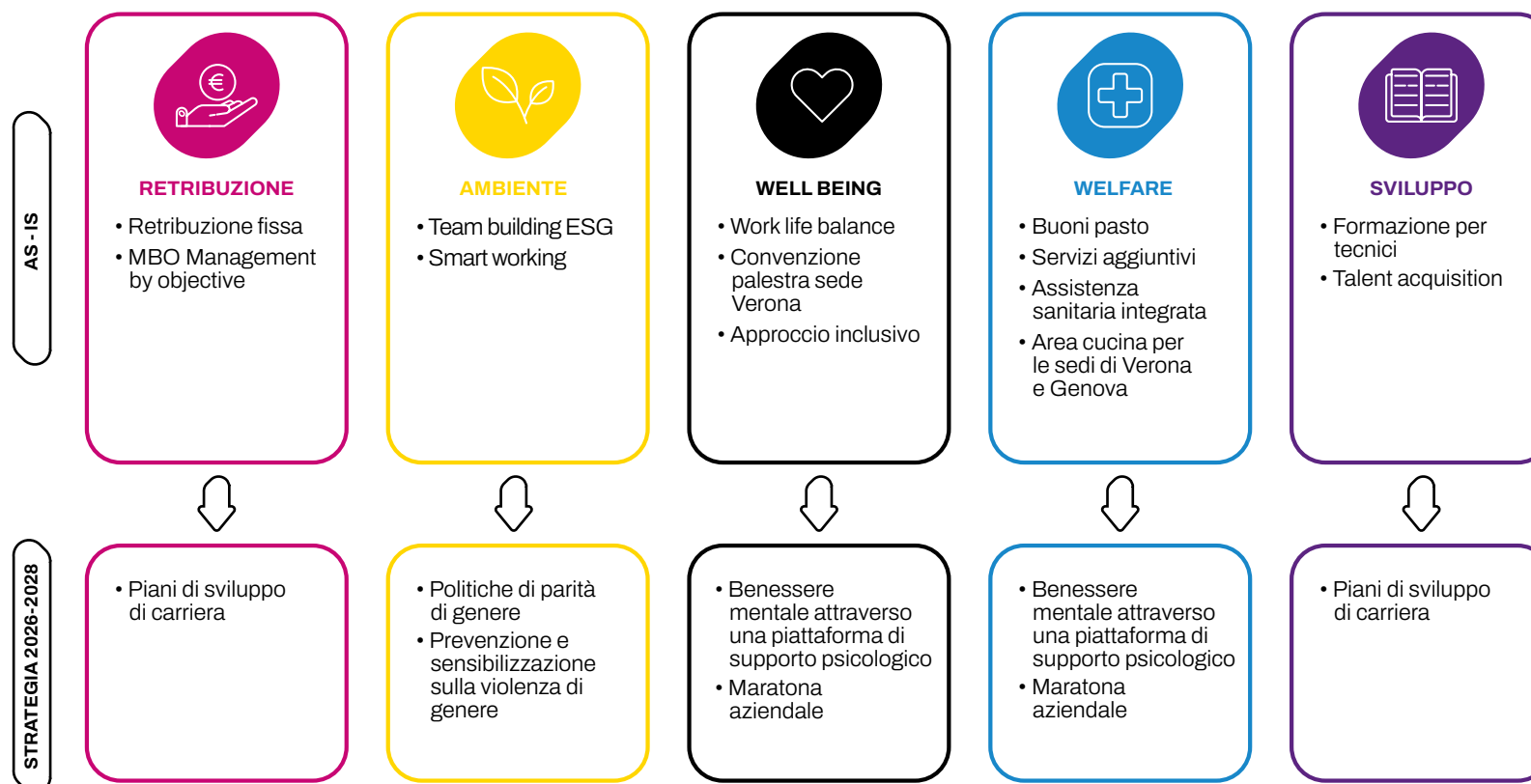
Le politiche di welfare rappresentano un pilastro centrale per HWG Sababa Srl, con l'obiettivo di supportare il benessere complessivo delle persone e delle loro famiglie, andando oltre la sola dimensione retributiva. Il sistema prevede un piano welfare strutturato e in costante evoluzione, che mette a disposizione di ciascun dipendente un budget dedicato, utilizzabile tramite una piattaforma per diverse esigenze quotidiane, tra cui attività sportive, assistenza sanitaria, mobilità, tempo libero e istruzione.

Nel corso dell'ultimo anno, l'offerta è stata ulteriormente ampliata introducendo iniziative mirate al benessere psicologico, attraverso una piattaforma di supporto professionale, e promuovendo attività di engagement e prevenzione, come la partecipazione a eventi sportivi aziendali (tra cui la maratona) e campagne di sensibilizzazione su tematiche sociali rilevanti, come la violenza di genere.
















Questo approccio riflette la volontà dell'azienda di promuovere un ambiente di lavoro sano, inclusivo e attento alle diverse dimensioni del benessere, in linea con un percorso di miglioramento continuo e con i principi della propria strategia di sostenibilità.

SISTEMA DI GESTIONE SOCIALE & IMPLEMENTAZIONE STRATEGIA 2026-2028

HWG Sababa Srl



In particolare, all'interno della nostra strategia di sostenibilità, abbiamo previsto specifici progetti che promuovano un ambiente di lavoro che valorizza le persone, il benessere dei dipendenti, la crescita professionale e personale in un ambiente equo e inclusivo per tutti.

PROGETTO	OBIETTIVO	PERIMETRO	2026	2027	2028
Welfare aziendale	Potenziare il sistema di welfare aziendale promuovendo il benessere dei dipendenti attraverso iniziative mirate. Creare un ambiente di lavoro inclusivo e sostenibile che valorizzi il talento.	HWG Group			
Piani di sviluppo carriera	Garantire piani di sviluppo carriera all'interno dell'azienda favorendo la crescita personale e professionale.	HWG Sababa Srl			
Volontariato aziendale	Avvio di iniziative di volontariato aziendale e team building a impatto sociale, con attività legate ai temi ESG. Tra queste, la partecipazione a progetti promossi da Fondazione Dynamo Camp, con l'obiettivo di rafforzare il coinvolgimento dei dipendenti e contribuire a iniziative di valore per la comunità.	HWG Sababa Srl, Akito			
Benessere mentale	Attivazione di uno sportello di supporto psicologico dedicato ai dipendenti tramite una piattaforma di terze parti, con l'obiettivo di promuovere il benessere mentale e offrire uno spazio di ascolto e supporto professionale e personale.	HWG Sababa Srl			
Mappatura popolazione aziendale e analisi generazionale	Analisi della composizione generazionale della popolazione aziendale al fine di supportare la definizione di politiche di welfare e di gestione delle persone più inclusive e mirate.	HWG Sababa Srl			
Prevenzione e sensibilizzazione sulla violenza di genere	Sviluppo di un programma di iniziative interne ed esterne volte a sensibilizzare sul tema della violenza di genere e a promuovere una cultura aziendale basata sul rispetto, sull'inclusione e sulla prevenzione di ogni forma di violenza e discriminazione.	HWG Sababa Srl			
Vademecum sul linguaggio inclusivo	Elaborazione di una guida interna dedicata al linguaggio inclusivo, con l'obiettivo di promuovere una comunicazione aziendale rispettosa e consapevole, sia nei contesti interni sia nelle comunicazioni esterne.	HWG Group			
Formazione su DE&I e sostenibilità personale	Attivazione di percorsi formativi dedicati ai temi della Diversità, Equità e Inclusione (DE&I) e della sostenibilità personale, attraverso una piattaforma di formazione gestita da provider esterni, con moduli accessibili ai dipendenti.	HWG Sababa Srl			

LEGENDA

 Obiettivo in corso  Obiettivo raggiunto

5.2 Consumatori e utilizzatori finali

Visione

Ci impegniamo nel promuovere una cultura di responsabilità ed etica digitale, ponendo al centro la sicurezza informatica e l'attenzione alla soddisfazione del cliente.

5.2.1 Perché è importante per noi

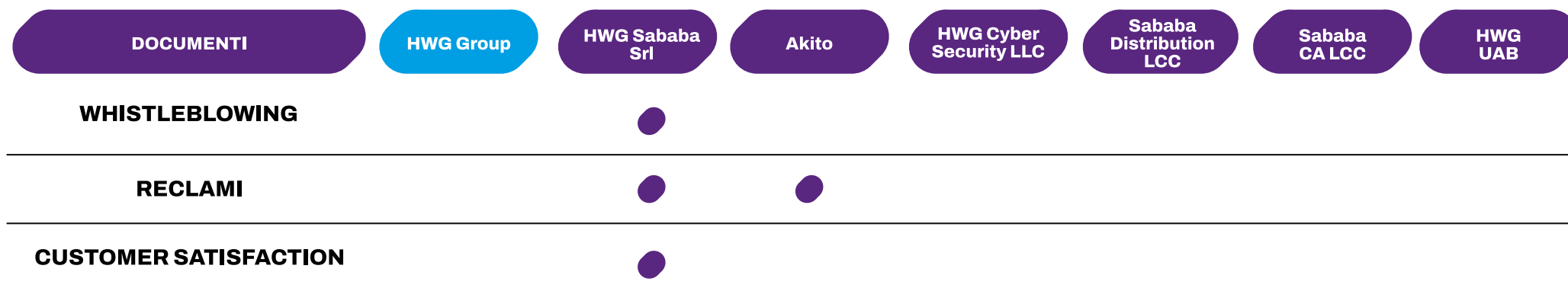
In un'era digitale sempre più connessa, la sicurezza informatica è un elemento fondamentale per proteggere consumatori e utenti finali da minacce sempre più sofisticate. **La fiducia delle persone nei servizi digitali dipende dalla nostra capacità di garantire protezione, trasparenza e affidabilità.** Per questo, ci impegniamo a sviluppare soluzioni di cybersecurity accessibili, sicure e intuitive, che mettano al centro l'esperienza dell'utente. Inoltre, promuoviamo la consapevolezza sui rischi informatici attraverso iniziative di sensibilizzazione digitale, contribuendo a creare un ecosistema più sicuro per tutti. La nostra responsabilità non si limita alla protezione dei dati, ma si estende alla **costruzione di un ambiente digitale in cui le persone possano operare con fiducia e tranquillità.**

CATEGORIA	TIPOLOGIA	NATURA DELL'IMPATTO	MODALITÀ DELL'IMPATTO	ORIZZONTE TEMPORALE			
I:IMPATTO R: RISCHIO O:OPPORTUNITÀ	+ POSITIVO - NEGATIVO	● EFFETTIVO ○ POTENZIALE	→ DIRETTO ↘ INDIRETTO	☐ BREVE TERMINE ▬ MEDIO TERMINE ▬▬ LUNGO TERMINE			
CAT.	TEMA MATERIALE	SOTTOTEMA	IMPATTO	POSITIVO/ NEGATIVO	EFFETTIVO/ POTENZIALE	DIRETTO/ INDIRETTO	ORIZ. TEMPORALE
I	CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI	IMPATTO LEGATI ALLE INFORMAZIONI PER I CONSUMATORI E/O PER GLI UTILIZZATORI FINALI	Protezione e promozione dei diritti digitali dei consumatori finali e promozione della libertà di espressione. Contributo ad un ambiente online più sicuro e rispettoso.	+	●	→	
I		IMPATTO LEGATI ALLE INFORMAZIONI PER I CONSUMATORI E/O PER GLI UTILIZZATORI FINALI	Contributo alla creazione di un sistema socio-economico privo da crimini di matrice informatica	+	●	→	
I		IMPATTO LEGATI ALLE INFORMAZIONI PER I CONSUMATORI E/O PER GLI UTILIZZATORI FINALI	Contributo alla conformità normativa dei clienti in termini di privacy e protezione dei dati	+	●	→	
I		IMPATTO LEGATI ALLE INFORMAZIONI PER I CONSUMATORI E/O PER GLI UTILIZZATORI FINALI	Aumento dei costi di conformità per i clienti in seguito all'adozione di nuovi standard di sicurezza	-	●	→	
R	CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI	IMPATTO LEGATI ALLE INFORMAZIONI PER I CONSUMATORI E/O PER GLI UTILIZZATORI FINALI	Rischio di inaccessibilità dei dati per un guasto/malfunzionamento con potenziale perdita di controllo sui sistemi dei clienti				▬▬▬

5.2.2 Le nostre azioni e politiche

La cura dei clienti e dei consumatori finali rappresenta uno degli obiettivi principali della nostra azienda, che si impegna costantemente a offrire prodotti e servizi di alta qualità, rispettando i valori di trasparenza, affidabilità e responsabilità. Le nostre politiche si fondano sul rispetto delle esigenze e dei diritti dei consumatori, garantendo una comunicazione chiara e onesta e assicurando che ogni interazione con la nostra azienda sia caratterizzata da un elevato standard di servizio.

Crediamo nell'importanza di costruire **relazioni di fiducia durature con i nostri clienti**, ascoltando attentamente le loro necessità, rispondendo prontamente alle loro richieste e cercando costantemente di anticipare e soddisfare le loro aspettative.



WHISTLEBLOWING

La **Politica di Whistleblowing** adottata dalla nostra azienda rappresenta uno strumento fondamentale per promuovere un ambiente di lavoro etico e trasparente, garantendo ai dipendenti e ai collaboratori esterni la possibilità di segnalare eventuali illeciti o comportamenti non conformi in totale sicurezza. Il sistema prevede canali di segnalazione dedicati, tra cui una piattaforma digitale protetta, la possibilità di effettuare segnalazioni orali ed il canale dell'**Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC)**, assicurando un accesso semplice ed efficace per chiunque voglia riportare irregolarità.

Per tutelare i segnalanti da possibili ritorsioni, la politica definisce **rigorose misure di riservatezza**, garantendo l'anonimato e la protezione dei dati personali nel pieno rispetto della normativa vigente, inclusa la disciplina sulla privacy. Inoltre, il sistema prevede specifiche **sanzioni per segnalazioni in mala fede**, scoraggiando eventuali abusi e garantendo l'integrità del processo.

L'intera gestione delle segnalazioni è improntata a principi di **trasparenza, imparzialità e indipendenza**, contribuendo a rafforzare la cultura della legalità e della responsabilità all'interno dell'organizzazione. Attraverso questa politica,

confermiamo il nostro impegno nella prevenzione di condotte illecite e nel mantenimento di standard etici elevati, favorendo un clima di fiducia e rispetto reciproco.

RECLAMI

Disponiamo di un sistema strutturato per la gestione dei reclami, volto a raccogliere **segnalazioni e suggerimenti**

relativi ai nostri prodotti e servizi. Attraverso un'apposita sezione del nostro sito web, ogni cliente ha la possibilità di inoltrare una segnalazione in caso di insoddisfazione, descrivendo il problema riscontrato in modo chiaro e dettagliato. Una volta ricevuta la segnalazione, il nostro team dedicato provvede ad analizzarla attentamente, assicurandosi di fornire una risposta tempestiva ed efficace, con l'**obiettivo di risolvere la problematica nel minor tempo possibile.** Questo processo non solo consente di rispondere alle esigenze specifiche di ciascun consumatore, ma rappresenta anche uno strumento essenziale per raccogliere feedback utili e identificare aree di miglioramento, contribuendo così ad un'**evoluzione costante della qualità dei nostri servizi.** La gestione dei reclami si inserisce in un più ampio quadro di iniziative volte a rafforzare la fiducia e la soddisfazione dei clienti, favorendo un dialogo aperto e costruttivo che pone al centro le loro esigenze e aspettative.

CUSTOMER SATISFACTION

Per rispondere in modo sempre più efficace alle esigenze dei nostri clienti, abbiamo adottato strumenti di Customer

Satisfaction volti a raccogliere feedback diretti sul livello di soddisfazione del servizio offerto. Attraverso un questionario di valutazione, monitoriamo l'esperienza dei nostri clienti sotto diversi punti di vista, analizzando aspetti quali la preparazione e disponibilità del personale tecnico, il contenuto della reportistica ricevuta e la qualità complessiva dell'esperienza.

In HWG Sababa Srl, a partire dal 2025, abbiamo inoltre integrato nel questionario una sezione dedicata ai temi ESG, con l'obiettivo di comprendere la percezione del nostro impegno in ambito ambientale, sociale e di governance e il valore attribuito alla sostenibilità nella relazione di partnership.

I dati raccolti vengono analizzati per individuare eventuali criticità e opportunità di miglioramento, consentendoci di implementare azioni mirate per ottimizzare i nostri processi e incrementare la soddisfazione dei clienti. Questo approccio, orientato all'ascolto e al coinvolgimento attivo, rappresenta un elemento chiave per consolidare la fiducia e per creare un rapporto trasparente e proattivo con i nostri interlocutori, integrando qualità del servizio e responsabilità d'impresa in una visione di lungo periodo.



5.2.3 I nostri numeri e i nostri obiettivi futuri

I nostri clienti sono al centro di tutto ciò che facciamo: **la loro fiducia è la nostra più grande motivazione.** Per questo, ci impegniamo costantemente a offrire servizi efficienti, soluzioni innovative e un'esperienza di qualità che risponda alle loro esigenze in modo puntuale e affidabile. I numeri rappresentano in modo concreto questo impegno, raccontando la nostra capacità di gestire con competenza i servizi, supportare sempre più utenti e mantenere standard elevati. Di seguito, una panoramica dei principali dati che testimoniano il nostro impatto e la nostra crescita.

HWG Group | Più di 500 clienti



AUTOMOTIVE & MANUFACTURING

- La più grande impresa aerospaziale italiana
- Supplier automobilistico Tier 1
- Case farmaceutiche



ENERGIA & UTILITIES

- Infrastrutture critiche
- Grandi utilities
- Produttori di energia globali



SETTORE PUBBLICO

- Aziende di trasporto pubblico
- Servizi comunali
- Organizzazioni governative



SERVIZI FINANZIARI

- Banche e organizzazioni finanziarie italiane e straniere



TELCO & MEDIA

- Principali fornitori europei di connettività, internet e 5G



RETAIL & FMCG

- Brand internazionali di moda
- Grandi catene di distribuzione



Forte competenza in materia di sicurezza IT, OT e IoT e numerosi progetti cross-domain



Siamo in grado di fornire servizi di sicurezza in qualsiasi luogo o paese e di lavorare in qualsiasi condizione



Un ulteriore livello di competenza nell'onboarding dell'infrastruttura, nella rete e nella micro segmentazione, nella business continuity e persino nella sicurezza fisica e nella TVCC



Clienti provenienti da più settori, diversi territori e lingue



Competence Center guidati da esperti riconosciuti all'interno della cybersecurity community



Grazie alle nostre radici italiane e alla nostra cultura, approcciamo in modo sempre positivo anche le sfide più complesse

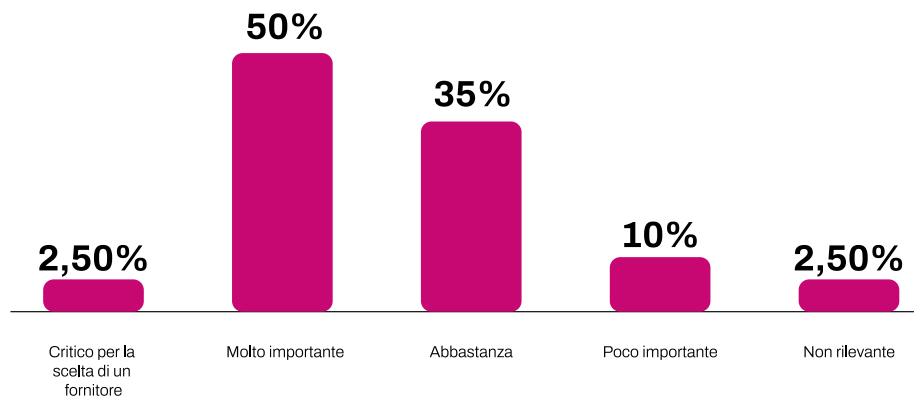
CUSTOMER SATISFACTION

A partire dal 2025, abbiamo evoluto il nostro modello di customer satisfaction, integrando, accanto alla valutazione della qualità dei servizi offerti, una sezione specificamente dedicata ai temi ESG (Environmental, Social, Governance).

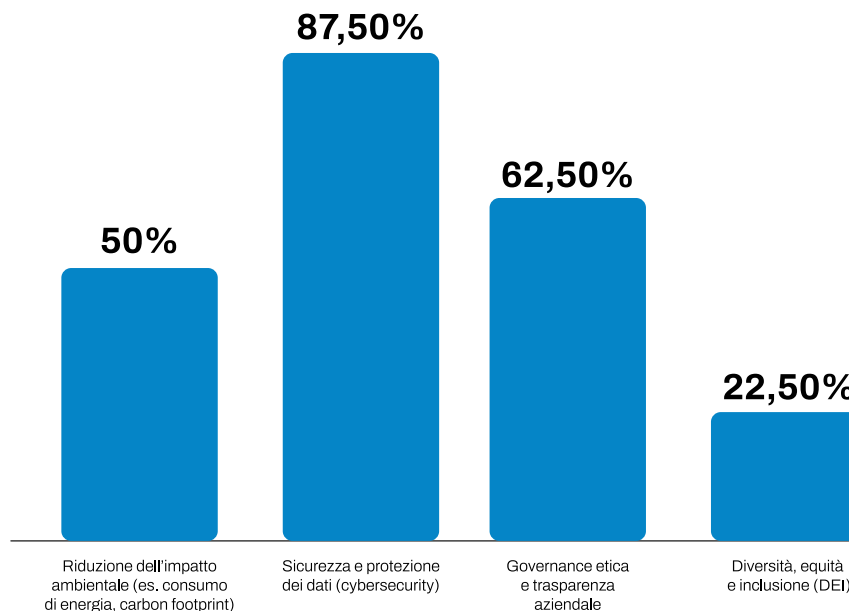
L'obiettivo è quello di raccogliere in modo strutturato sia il livello di soddisfazione complessiva dei clienti rispetto alle nostre soluzioni e performance operative, sia la percezione del nostro impegno in ambito di sostenibilità, comprendendo il valore attribuito a questi aspetti nella relazione di partnership.

Questo approccio integrato ci consente di ottenere una visione più completa delle aspettative dei nostri stakeholder, orientando in modo sempre più mirato le nostre iniziative e il nostro percorso di miglioramento continuo, in coerenza con i principi della nostra strategia di sostenibilità.

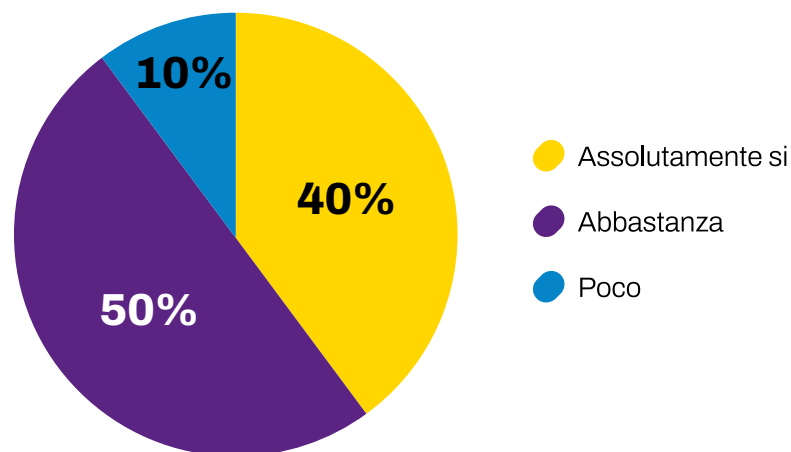
Quanto conta per la tua organizzazione che i partner adottino strategie concrete in ambito ESG?



Quali aree ESG ritieni più rilevanti nella collaborazione con noi?
(È possibile selezionare più di una risposta)



Senti che il nostro impegno nella cybersecurity contribuisce positivamente alla tua responsabilità sociale e alla tutela dei diritti digitali?



Quali temi ESG vorresti che la nostra azienda sviluppasse maggiormente in futuro?



“Riduzione dell'impatto ambientale”



“Impegno sul territorio/sociale, scelta di prodotti/partner che valorizzano l'ESG”



“Governance etica e trasparenza aziendale”

CULTURA ETICA DIGITALE

Nell'ambito del nostro impegno per una sicurezza digitale centrata sulle persone, promuoviamo attivamente il contrasto al cyberbullismo attraverso iniziative concrete di **educazione e sensibilizzazione rivolte alle nuove generazioni**. I dati evidenziano l'urgenza del fenomeno: solo nell'ultimo anno in Italia sono stati gestiti oltre 50.000 casi, a conferma di come i rischi digitali siano ormai parte della quotidianità, soprattutto per i più giovani.

In questo contesto si inserisce il progetto **“Cultura etica digitale”**, sviluppato all'interno della Strategia di Sostenibilità 2025–2027, con **l'obiettivo di diffondere consapevolezza, rispetto e responsabilità nell'utilizzo delle tecnologie**. L'iniziativa, avviata in forma pilota nella città di Verona in occasione del Safer Internet Day, ha coinvolto oltre 200 studenti della

scuola secondaria di primo grado, attraverso incontri formativi basati su dialogo, ascolto e condivisione di esperienze.

Attraverso il contributo multidisciplinare dei nostri professionisti – tecnici, legali e specialisti – e in collaborazione con il personale scolastico, il progetto mira a fornire strumenti concreti per riconoscere comportamenti a rischio, promuovere relazioni digitali rispettose e sviluppare una maggiore empatia nelle comunità online.

L'iniziativa rappresenta un primo passo di un percorso più ampio, che intendiamo estendere progressivamente a un numero crescente di scuole e territori, contribuendo alla costruzione di un ecosistema digitale più sicuro, inclusivo e responsabile.

FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

In HWG Sababa consideriamo la formazione un investimento strategico per il futuro, in particolare nel settore della cybersecurity. Attraverso il sostegno a percorsi di alta

formazione, come borse di studio per master specialistici, l'azienda contribuisce alla crescita di nuove professionalità e al rafforzamento delle competenze nel settore.

In particolare, nel 2025 abbiamo offerto una borsa di studio per disoccupati/occupati presso l'Università di Genova per un Master universitario di II livello e corso di perfezionamento in Cybersecurity and Critical Infrastructure Protection.



PROGETTO	OBIETTIVO	PERIMETRO	2026	2027	2028
Cultura etica digitale	Promuovere la consapevolezza e la cultura della sicurezza digitale etica tra giovani e studenti attraverso incontri nelle scuole volti a sensibilizzare le nuove generazioni su temi relativi al mondo cyber.	HWG Sababa Srl	●	●	●
Cyber Tips for All	Kit di sicurezza digitale, progettato e realizzato internamente, pensato per essere facilmente fruibile e accessibile a tutti, distribuito gratuitamente per promuovere la cultura della sicurezza informatica e rafforzare la consapevolezza dei rischi digitali tra clienti e stakeholder.	HWG Group	●		

LEGENDA

● Obiettivo in corso ● Obiettivo raggiunto



06

GOVERNANCE

6.1 Condotta delle imprese

6.1 Condotta delle imprese

Visione

Promuoviamo una cultura d'impresa etica e trasparente, attraverso la prevenzione della corruzione, la sicurezza e consapevolezza digitale e l'attenzione alla sostenibilità lungo la catena di fornitura.

6.1.1 Perché è importante per noi

Operare nel settore della cybersecurity significa avere una responsabilità unica: proteggere dati, infrastrutture e persone dalle minacce digitali. Per questo, la nostra condotta aziendale non è solo una questione di conformità normativa, ma un vero e proprio **impegno verso l'etica, la trasparenza e la sicurezza**. Crediamo che la fiducia sia il fondamento di ogni relazione – con i nostri clienti, partner e collaboratori – e che si costruisca attraverso azioni concrete: processi decisionali chiari, rispetto delle normative internazionali e una cultura aziendale che promuove l'integrità ad ogni livello. Ci impegniamo quotidianamente a garantire che ogni nostro collaboratore operi con responsabilità, perché solo così possiamo essere un punto di riferimento affidabile in un mondo digitale in continua evoluzione.



CATEGORIA
I: IMPATTO
R: RISCHIO
O: OPPORTUNITÀ

TIPOLOGIA
+ POSITIVO
- NEGATIVO

NATURA DELL'IMPATTO
● EFFETTIVO
○ POTENZIALE

MODALITÀ DELL'IMPATTO
→ DIRETTO
↘ INDIRETTO

ORIZZONTE TEMPORALE
BREVETTO
MEDIO TERMINE
LUNGO TERMINE

CAT.	TEMA MATERIALE	SOTTOTEMA	IMPATTO	POSITIVO/ NEGATIVO	EFFETTIVO/ POTENZIALE	DIRETTO/ INDIRETTO	ORIZ. TEMPORALE
I	CONDOTTA DELLE IMPRESSE	CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA	Contributo alla diffusione di una cultura aziendale	+	●	→	
I		CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA	Contributo alla creazione di un mercato e relazioni di business che tutelano gli informatori e disincentivano comportamenti illeciti e/o non etici	+	●	→	
I		GESTIONE DEI RAPPORTI CON I FORNITORI, COMPRESSE LE PRASSI DI PAGAMENTO	Consolidamento della relazione con i fornitori attraverso una prassi di pagamento consolidata	+	●	→	
I		IMPEGNO POLITICO E ATTIVITÀ DI LOBBYING	Promozione di sensibilizzazione e di competenze sui temi della protezione dei dati (cultura della protezione dei dati)	+	●	→	
R	CONDOTTA DELLE IMPRESSE	CULTURA D'IMPRESA	Rischio di indisponibilità del personale tecnico				■
R		CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA	Rischio di corruzione				■
R		GESTIONE DEI RAPPORTI CON I FORNITORI, COMPRESSE LE PRASSI DI PAGAMENTO	Rischio di inserimento in blacklist dai vendor				■
R		GESTIONE DEI RAPPORTI CON I FORNITORI, COMPRESSE LE PRASSI DI PAGAMENTO	Rischio di mancato controllo sui fornitori				■
R		GESTIONE DEI RAPPORTI CON I FORNITORI, COMPRESSE LE PRASSI DI PAGAMENTO	Rischio di blocco delle attività				■
O		CULTURA D'IMPRESA	Compliance alla sicurezza: l'azienda adotta misure e meccanismi per garantire la protezione dei dati personali.				■
O		CULTURA D'IMPRESA	Compliance alla sicurezza: l'azienda fornisce servizi per garantire la protezione dei dati personali.				■

6.1.2 Le nostre azioni e politiche

Per noi, la condotta dell'impresa e una governance etica e trasparente sono elementi fondamentali per costruire rapporti di fiducia e creare valore nel lungo termine. Crediamo che operare con integrità, responsabilità e rispetto per tutte le parti interessate sia essenziale per garantire la sostenibilità finanziaria e la solidità del nostro business.

DOCUMENTI	HWG Group	HWG Sababa Srl	Akito	HWG Cyber Security LLC	Sababa Distribution LCC	Sababa CA LCC	HWG UAB
QUESTIONARIO FORNITORI		●					
POLICY ANTICORRUZIONE	●						
TRAVEL POLICY - SPESE DI RAPPRESENTANZA		●					
POLICY SPONSORIZZAZIONI OMAGGI E DONAZIONI		●					
ANALISI DEI RISCHI		●	●				
CYBERSECURITY	●						
CISO		●					

GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA

Il questionario di qualifica fornitori di HWG Sababa Srl richiede informazioni dettagliate sull'azienda e sulla soluzione offerta, inclusi il modello di cloud computing adottato e l'infrastruttura utilizzata. Sono richiesti dettagli sulla localizzazione dei dati, sulle misure di sicurezza adottate e sull'accesso ai sistemi e ai database. Inoltre, il questionario indaga sulla conformità al GDPR, compresa la nomina del DPO, la gestione del trattamento dei dati personali e delle categorie speciali, le politiche di conservazione e cancellazione dei dati, l'analisi del rischio e la gestione degli incidenti di sicurezza. Infine, vengono raccolte informazioni sulla sostenibilità sociale e ambientale dell'azienda, inclusa la percentuale di proprietà femminile, l'impatto sociale e ambientale delle attività e l'esposizione a rischi climatici.

ANTICORRUZIONE

La Policy Anticorruzione del Gruppo definisce le regole per prevenire e contrastare la corruzione, applicandosi a dipendenti, collaboratori e soggetti terzi. Adottiamo una politica di tolleranza zero verso ogni forma di corruzione che stabilisce regole chiare per i rapporti con la Pubblica Amministrazione, clienti, fornitori e altre controparti. Sono previsti controlli su omaggi, donazioni, sponsorizzazioni, spese di rappresentanza e pagamenti di facilitazione. Vengono attuate misure di valutazione del rischio, monitoraggio e aggiornamento della Policy, oltre a programmi di formazione obbligatoria. Chiunque venga a conoscenza di violazioni ha l'obbligo di segnalarle, con garanzia di protezione. Il mancato rispetto comporta sanzioni disciplinari e contrattuali.

VIAGGI E SPESE DI RAPPRESENTANZA

La Travel Policy di HWG Sababa Srl definisce le regole per la gestione delle trasferte aziendali, garantendo efficienza, controllo dei costi e conformità alle normative interne. Si applica a tutto il personale autorizzato a viaggiare per motivi di lavoro. Il processo include la richiesta e autorizzazione della trasferta, la gestione delle spese di viaggio, i criteri per l'uso di mezzi di trasporto, alloggi e spese di vitto, distinguendo tra spese rimborsabili e non.

SPONSORIZZAZIONI, OMAGGI E DONAZIONI

La Policy Sponsorizzazioni, Omaggi e Donazioni definisce le linee guida interne per HWG Sababa Srl per garantire trasparenza, eticità e conformità normativa nelle attività promozionali e di rappresentanza aziendale. Le sponsorizzazioni devono essere coerenti con i valori aziendali e finalizzate a iniziative di interesse strategico. Gli omaggi, sia ricevuti che concessi, devono rispettare criteri di adeguatezza ed evitare conflitti di interesse. Le donazioni possono essere effettuate solo verso enti qualificati, nel rispetto della normativa vigente e previa autorizzazione interna. La policy prevede inoltre misure di monitoraggio e aggiornamento per garantirne l'efficacia nel tempo.

ANALISI DEI RISCHI

L'Analisi dei Rischi è uno strumento cruciale per HWG Sababa Srl e Akito, in quanto consente di identificare, valutare e gestire i rischi che potrebbero compromettere gli obiettivi strategici, operativi e legali della nostra organizzazione. Questo processo non solo mira a proteggere l'azienda da minacce dirette, ma anche a garantire la sua resilienza in un contesto economico e normativo in continuo cambiamento.

L'analisi dei rischi si estende a diverse aree, comprese quelle legate alla responsabilità aziendale in conformità con le normative di riferimento. In particolare, include anche la valutazione dei rischi 231, ossia i rischi relativi alla responsabilità amministrativa da reato previsti dal Decreto Legislativo 231/2001.

Adottiamo un modello organizzativo e di gestione che prevede procedure preventive, controlli interni e misure di monitoraggio, al fine di ridurre il rischio di incorrere in situazioni che potrebbero compromettere la propria integrità legale e reputazionale.

Allo stesso modo, un'attenzione particolare è dedicata all'analisi dei rischi legati alla protezione dei dati personali e alla conformità al Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR). L'azienda valuta costantemente i potenziali impatti legati al trattamento dei dati personali, identificando eventuali vulnerabilità e adottando misure di mitigazione per garantire la sicurezza, la riservatezza e la conformità normativa. Attraverso un adeguato Sistema di Gestione Privacy e audit periodici, ci impegniamo a proteggere le informazioni trattate, riducendo il rischio di violazioni e assicurando il rispetto dei diritti degli interessati.

CYBERSECURITY

La protezione dei dati è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo, in quanto direttamente collegata alla sicurezza dei sistemi, alla conformità normativa e alla reputazione della nostra azienda e dei nostri clienti. Per questo motivo, investiamo risorse significative nella gestione e tutela delle informazioni attraverso un approccio integrato che combina misure organizzative, soluzioni tecnologiche avanzate e protezioni fisiche, dando vita ad un Sistema Integrato di Gestione e di sicurezza delle informazioni e dati personali solido ed efficace.

Nel rispetto del Regolamento UE 679/2016 (GDPR) e delle normative italiane vigenti, abbiamo sviluppato una Data Protection Policy articolata in un apposito Sistema di Gestione Privacy che disciplina aspetti chiave quali la valutazione di adeguatezza dei fornitori rispetto ai requisiti GDPR, l'impatto sul trattamento dei dati personali, la pronta ed efficace gestione di eventuali data breach, con processi strutturati che coinvolgono, ove necessario, diverse funzioni aziendali.

Consapevoli della rilevanza della protezione dei dati nel nostro settore, in HWG Sababa Srl abbiamo un team dedicato alla privacy, oltreché un Data Protection Officer (DPO), esterno dal 2024, che opera in modo indipendente e supporta la nostra società nella compliance alla normativa afferente al trattamento dei dati personali. La governance in ambito privacy prevede inoltre la designazione di process owner per presidiare la conformità normativa nelle diverse aree aziendali.

Infine, poniamo grande attenzione alla formazione e sensibilizzazione del personale, con percorsi specifici sul GDPR e iniziative mirate per diverse aree aziendali. Ogni anno organizziamo training e sessioni di aggiornamento per rafforzare la cultura della privacy e della sicurezza dei dati a tutti i livelli dell'organizzazione.

Queste azioni confermano il nostro impegno per una gestione responsabile della sicurezza informatica in relazione al trattamento dei dati personali, garantendo la tutela dei dati e la fiducia dei nostri stakeholder.

CISO

Nel corso del 2024, HWG Sababa Srl ha istituito il ruolo di Chief Information Security Officer (CISO), che riporta direttamente al Presidente.

Il suo ruolo è fondamentale per definire la strategia di sicurezza aziendale, sviluppare e attuare programmi di protezione degli asset informativi e garantire una governance efficace dei processi. Inoltre, il CISO si occupa della diffusione delle best practice per mitigare i rischi associati all'adozione delle tecnologie digitali.

Collaborazioni con università

Data l'attuale carenza di professionisti nel settore della sicurezza, pari a circa 4 milioni di persone a livello globale, il nostro obiettivo è individuare, formare e poi assumere giovani talenti in tutto il mondo.

Partnership con università in Italia, Lituania e Uzbekistan.



UNIVERSITÀ
di **VERONA**



COLLABORAZIONI PER RAFFORZARE LA CYBERSECURITY

COLLABORAZIONI CON IL CENTRO DI COMPETENZA START 4.0

CYBERSECURITY AWARENESS

Nel 2025 abbiamo promosso diverse iniziative di sensibilizzazione sulla cybersecurity, tra cui il supporto al Security Day di A2A con START 4.0 e il **roadshow del Cyber Bus**. Attraverso esperienze immersive e attività interattive, abbiamo coinvolto un pubblico eterogeneo nella comprensione dei rischi digitali, promuovendo comportamenti responsabili e una cultura diffusa della sicurezza.



IAS CONFERENCE - 19

Abbiamo partecipato alla **IAS Conference 19 - Intelligent autonomous Systems**, contribuendo al confronto tra ricerca industria e startup sui modelli di innovazione collaborativa. Nel panel dedicato alla collaborazione corporate-startup abbiamo presentato il progetto SOC OT, sviluppato con START 4.0, Università di Genova e Ansaldo Energia, evidenziando il valore della cooperazione per rafforzare la sicurezza delle infrastrutture critiche.



CSET CONFERENCE

Abbiamo sponsorizzato per il sesto anno consecutivo la **CSET Conference on Cyber Security for Energy & Transport Infrastructure**, uno dei principali eventi europei dedicati alla sicurezza delle infrastrutture critiche. Nel corso della conferenza abbiamo contribuito al confronto tra imprese, istituzioni e mondo accademico sui temi della resilienza digitale, della protezione degli asset e del ruolo della cybersecurity industriale nella sicurezza della supply chain.



CYBERSECURITY SANITARIA

HWG Sababa ha supportato a Genova l'**evento "L'Arte di Proteggere"**, dedicato alla **sicurezza dei dati sanitari**, settore sempre più colpito da attacchi cyber secondo il Clusit Report 2025. L'incontro ha evidenziato l'importanza di un approccio integrato tra tecnologia, assicurazione e strategia per garantire resilienza e continuità dei servizi sanitari, sottolineando il valore etico e strategico della cybersecurity nella tutela di pazienti e collettività.



CYBERSECURITY E FORMAZIONE

HACKATON EUROPEO
CYBERSECURITY SPAZIALE

HWG Sababa conquista il terzo posto **all'European Space Cybersecurity Hackathon di Madrid**, primo evento europeo dedicato alla sicurezza spaziale. Il Team Offensive si è distinto nello sviluppo di soluzioni per la protezione di satelliti e infrastrutture di comunicazione, affrontando temi come AI, crittografia e sicurezza delle supply chain. Il risultato conferma il nostro impegno nel rafforzare la resilienza dei sistemi spaziali e la propria presenza nel settore della cybersecurity avanzata.



ICC 2025 DI TOKYO

HWG Sababa ha partecipato all'**ICC 2025 di Tokyo, tra le principali competizioni globali di cybersecurity**, con Lorenzo Coppi nel ruolo di mentor del LAC Cyber Team. Il team, composto da 17 giovani professionisti, ha affrontato sfide di tipo Jeopardy e Attack & Defense, ottenendo un ottimo risultato nella categoria A/D. L'esperienza evidenzia il contributo di HWG Sababa alla crescita della community cyber internazionale attraverso formazione e collaborazione globale.



CYBERSHIELD 2025

HWG Sababa, insieme all'Università degli Studi di Verona e Generalfinance, ha organizzato **CYBERSHIELD 2025, evento dedicato a cybersecurity, governance e gestione del rischio**. L'incontro ha riunito esperti del settore per un confronto sulla resilienza digitale e sul ruolo della collaborazione tra organizzazioni e persone nella protezione dei dati e dei sistemi. Nel corso dell'evento il CEO Alessio Aceti ha sottolineato l'importanza di un impegno condiviso e quotidiano per rafforzare la sicurezza dell'ecosistema digitale.



CYBERCHALLENGE.IT

HWG Sababa ha partecipato alla premiazione della **CyberChallenge.IT**, principale competizione italiana di cybersecurity promossa dal CINI in collaborazione con l'Università degli Studi di Verona. L'iniziativa ha rappresentato un **importante percorso di crescita per i giovani talenti del settore**, contribuendo alla loro formazione e valorizzazione. Le squadre vincitrici si sono poi preparate alla fase nazionale, che ha portato alla selezione del Teamitaly, destinato a rappresentare l'Italia alla competizione europea di Varsavia.



COOPERAZIONE GLOBALE PER LA RESILIENZA CYBER

CYBER CAPACITY BUILDING CONFERENCE

Durante la **Conferenza Nazionale per la Creazione di un Ecosistema di Cyber Capacity Building**, HWG Sababa ha condiviso la propria esperienza nella protezione delle infrastrutture digitali a livello internazionale, con un focus su Sud America, Asia e Medio Oriente. L'azienda ha sottolineato il supporto a sedici banche centrali nei Paesi emergenti e la collaborazione con università e centri di ricerca.



RESILIENZA PER LA RICOSTRUZIONE DIGITALE

HWG Sababa ha partecipato a "**Tech as Strategy: Scaling Innovation for Ukraine's Recovery**", un confronto dedicato allo sviluppo **dell'ecosistema tecnologico ucraino e alle strategie per rafforzarne la resilienza**. Al centro del dibattito anche il Meccanismo di Tallinn, iniziativa multilaterale per il potenziamento della difesa cibernetica civile dell'Ucraina. L'evento ha confermato l'importanza della cooperazione internazionale nella cybersecurity per costruire un futuro digitale più sicuro e sostenibile.



CYBERSECURITY: DIALOGO TRA IMPRESSE, ISTITUZIONI E RICERCA

PRE EVENT CSET

Alla Stazione Marittima di Genova si è svolta la sesta edizione del **CSET Pre-Event 2025**, organizzata da HWG Sababa, che ha riunito oltre 200 professionisti della cybersecurity tra aziende, istituzioni ed esperti del settore. L'evento ha ospitato tre tavole rotonde dedicate alla sicurezza OT e alla resilienza industriale, alla gestione delle crisi cyber e all'Incident Response, fino ai temi di Zero Trust e Cyber Intelligence. L'incontro si è confermato un importante momento di confronto per il settore, con un focus sulla collaborazione e sulla sicurezza come responsabilità condivisa.



FORUM CYBER 4.0

HWG Sababa ha partecipato al **Forum Cyber 4.0 di Roma**, evento dedicato al confronto tra imprese, istituzioni e accademia sulla cybersecurity. Il CEO Alessio Aceti è intervenuto sulla sicurezza OT nell'era della convergenza digitale e sulle sfide normative legate a NIS2 e Cyber Resilience Act. Nel corso dell'evento è stata inoltre annunciata la **nomina del CRO Matteo Biancani nel comitato scientifico di Cyber 4.0**, a conferma della collaborazione con il Centro di Competenza.



SUPPORTO E COLLABORAZIONI CON LA COMUNITA' PER UNA BUONA CONDOTTA D'IMPRESA



Quality label per le aziende di cybersecurity che sviluppano prodotti e servizi conformi allo standard ENISA (Agenzia dell'Unione Europea per la Cybersecurity)



HWG Sababa ha supportato il Blue Team Italiano durante **Locked Shields 2022** - la più grande e complessa esercitazione internazionale live nel campo della cyber defence organizzata dal CCDCOE della NATO



HWG Sababa sta completando il percorso per diventare un Laboratorio Accreditato di Prova (LAP) accreditato dal CVCN dell' **Agenzia di Cybersecurity Nazionale**



Membri di **Start 4.0**, uno degli 8 Competence Center italiani, creato dal Ministero dello Sviluppo Economico nell'ambito del piano nazionale Industria 4.0



Membri del **Clusit** (HWG Sababa Srl e Akito) - l'Associazione Italiana per la Sicurezza delle Informazioni



Trusted Introducer - servizio istituito dalla comunità europea CERT nel 2000 per rispondere alle esigenze comuni e costruire un'infrastruttura di servizi che fornisca un supporto vitale a tutti i team di sicurezza e di risposta agli incidenti



Membri di **Cyber 4.0**, uno degli 8 centri di competenza ad alta specializzazione istituiti e cofinanziati dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, nell'ambito del piano nazionale Industria 4.0



Ottenuto 'accreditamento **FIRST** (Forum of Incident Response and Security Teams) - la principale organizzazione a livello mondiale per la gestione degli incidenti di sicurezza



Contributo periodico mirato a **supportare le donne** nella comunità tecnologica globale e in particolare nella cybersecurity

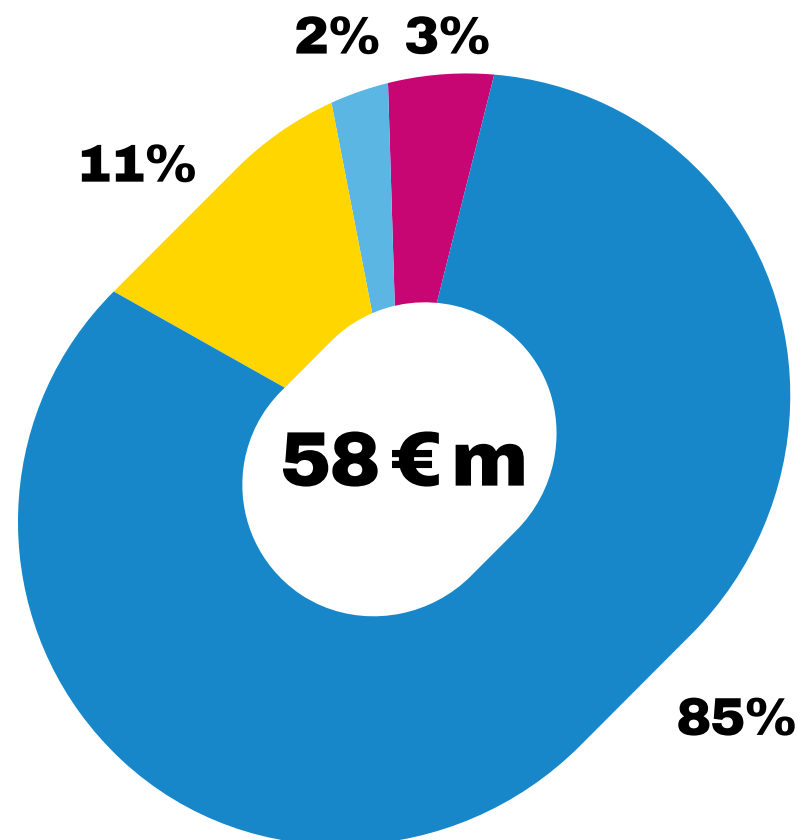
6.1.3 I nostri numeri e i nostri obiettivi futuri

Negli ultimi anni, il contesto globale continua a essere caratterizzato da instabilità geopolitiche e tensioni internazionali, tra cui il protrarsi del conflitto tra Russia e Ucraina e la crisi in Medio Oriente, con impatti rilevanti sul piano economico, sociale e politico. Questi fattori contribuiscono a mantenere elevata l'incertezza nei mercati, incidendo sulle catene di approvvigionamento e ampliando le sfide legate alla sicurezza, in particolare in ambito digitale.

In questo scenario in evoluzione, abbiamo rafforzato il nostro impegno nella gestione dei rischi, nella continuità operativa e nella protezione dei dati, adottando un approccio proattivo e soluzioni innovative per garantire resilienza e sicurezza a clienti e stakeholder.

Ricavi in % per società di HWG Group

- HWG Sababa Srl (include HWG Cyber Security LLC)
- Akito
- Sababa CA LCC
- Sababa Distribution LCC



In questo contesto, i nostri obiettivi futuri si concentrano sul rafforzamento ulteriore dei presidi di governance e integrità, attraverso il consolidamento dei sistemi di prevenzione della corruzione, lo sviluppo di iniziative di sensibilizzazione sui temi della sicurezza digitale e la progressiva estensione dell'attenzione alla sostenibilità lungo la catena di fornitura. Continueremo inoltre a promuovere una cultura del digitale responsabile, coinvolgendo attivamente dipendenti e stakeholder.

PROGETTO	OBIETTIVO	PERIMETRO	2026	2027	2028
ISO37001	Rafforzamento dell'integrità, della trasparenza e della governance etica all'interno dell'organizzazione	HWG Sababa Srl	●		
Catena di fornitura affidabile e sostenibile	Catena di fornitura affidabile e sostenibile attraverso un'analisi in ambito ESG dei nostri fornitori	HWG Sababa Srl	●	●	●
Cyber aware	Programma di eventi/webinar di sensibilizzazione su temi cyber legati alla sostenibilità rivolti all'esterno	HWG Group	●	●	●
Webinar Digital Cleanup Day	Favorire una maggiore consapevolezza sul digitale responsabile e sull'impatto del consumo digitale	HWG Sababa Srl	●		

LEGENDA

● Obiettivo in corso ● Obiettivo raggiunto



07

ANNEX & INDEX

INDICATORI ESRS E DATI COMPLETI

Il Bilancio di Sostenibilità di HWG Group per il periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2025 è stato redatto in conformità agli ESRS (European Sustainability Reporting Standards), livello di applicazione: in accordance. Le informazioni e i dati riportati si riferiscono ad HWG Group, salvo indicazioni diverse. In questa sessione di approfondimento, verranno presentati i dati tabellari completi suddivisi per le diverse sezioni del bilancio.

Per qualsiasi domanda o approfondimento circa questo report di sostenibilità è possibile fare riferimento al Team Marketing, all'indirizzo mail marketing@hwgsababa.com.

ESRS 2 GENERAL DISCLOSURES

ESRS 2 BP-1 BASI GENERALI PER LA PREPARAZIONE DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

La dichiarazione di sostenibilità per l'anno 2025 è stata redatta su base volontaria, con perimetro di applicazione esteso a tutte le società del Gruppo. L'obiettivo principale di questa dichiarazione è dimostrare l'impegno dell'azienda riguardo alle tematiche ESG (ambientali, sociali e di governance), nonché preparare la base di dati per la redazione di bilanci di sostenibilità nei futuri periodi di rendicontazione. Non essendo obbligatoria per legge, l'impresa comunicante ha scelto di procedere con tale rendicontazione su base volontaria. Il processo di preparazione della dichiarazione ha visto il coinvolgimento diretto dei principali stakeholder della catena del valore di HWG Group, tra cui fornitori, istituzioni, dipendenti e clienti. Sono stati utilizzati diversi strumenti di raccolta delle informazioni, tra cui video call, questionari e incontri diretti, per garantire una panoramica completa e accurata delle pratiche ESG in atto.

ESRS 2 BP-2 INFORMATIVA IN RELAZIONE A CIRCOSTANZE SPECIFICHE

Per il periodo di rendicontazione 2025, HWG Group ha strutturato la propria informativa sulla sostenibilità per prepararsi alla conformità con la CSRD, implementato dall'ESRS. Queste modifiche comprendono:

L'inclusione di una dichiarazione di sostenibilità all'interno del rapporto annuale di sostenibilità di HWG Group, strutturata in conformità con i requisiti dell'ESRS.

Una doppia valutazione di materialità che è stata condotta in conformità requisiti dell'ESRS per identificare gli impatti materiali, i rischi e le opportunità nell'ambito delle operazioni di HWG Group, a monte e a valle della catena del valore.

Nuove informazioni e metriche come richiesto dall'ESRS, comprese le descrizioni degli impatti materiali, dei rischi e delle opportunità, supportati da politiche, azioni, metriche e obiettivi per affrontarli.

Maggiori informazioni sul processo e percorso avviato da HWG Group per sviluppare l'informativa sulla sostenibilità a pagina 24-25.

GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

GOV-1 IL RUOLO DEGLI ORGANI AMMINISTRATIVI, GESTIONE E DEGLI ORGANI DI VIGILANZA

Il Delegato della Sostenibilità è stato regolarmente informato sugli impatti, rischi ed opportunità legati all'attività dell'azienda e ha preso parte attivamente nella definizione della strategia aziendale e nell'aggiornamento delle politiche aziendali. Il management ha validato gli impatti, i rischi e le opportunità derivanti dalle attività di sostenibilità, mentre il gruppo di lavoro ESG, in collaborazione con il Delegato di Sostenibilità, ha informato il board riguardo a questi aspetti cruciali. I controlli sui rischi includono quelli ambientali, sociali e di governance, gestiti attraverso un sistema di gestione integrato, conforme alle principali certificazioni ISO. Sebbene, ad oggi, il sistema di gestione del rischio non includa esplicitamente i rischi ESG, l'obiettivo è integrarli nel breve termine, così da fornire un'analisi completa e migliorare le capacità dell'azienda nel rispondere alle sfide e nell'allinearsi agli obiettivi di sostenibilità.

GOV-2 INFORMAZIONI FORNITE A, E QUESTIONI DI SOSTENIBILITÀ AFFRONTATE DA DELL'IMPRESA, GLI ORGANI DI AMMINISTRAZIONE, GESTIONE E DAGLI ORGANI DI VIGILANZA DELL'IMPRESA

GOV-3 INTEGRAZIONE DELLE PRESTAZIONI LEGATE ALLA SOSTENIBILITÀ NEI SISTEMI DI INCENTIVAZIONE

Il Comitato di sostenibilità, nato nel 2024, ha assunto nel tempo un ruolo sempre più centrale e nel 2025 è stato ulteriormente rafforzato attraverso un ampliamento della sua composizione, con l'inclusione di competenze chiave e multidisciplinari, tra cui People Development e Head of Legal & Compliance, al fine di garantire una visione integrata e trasversale delle tematiche di sostenibilità.

La figura dedicata alla sostenibilità, ESG Specialist, anche quest'anno ha legato i propri MBO a parametri legati alla sostenibilità.

Al momento non sono previsti meccanismi di incentivazione per figure apicali.



Datapoint ESRS 2 GOV-1

Dato

Numero di membri esecutivi

3

Numero di membri non esecutivi

4

Informazioni sulla rappresentanza di dipendenti e altri lavoratori

261

ESRS2_GOV-1

TabellaGOV-1 1

Totale membri del board 7

Aspetti di diversità		Numero di membri del consiglio, suddiviso per aspetto della diversità	Percentuale di membri del consiglio, suddivisa per aspetto della diversità
GENERE	UOMINI	6	86%
	DONNE	1	14%
ETÀ	SOTTO I 30 ANNI	0	0%
	30 - 50 ANNI	4	57%
	OLTRE I 50 ANNI	3	43%
ETNICITÀ	ETNIA 1	7	100%
	ETNIA 2	0	0%

TabellaGOV-1 2

Totale numero di membri del board

7

Numero di membri indipendenti del board

6

Percentuale di membri indipendenti

86%

GOV-4 DICHIARAZIONE SULLA DUE DILIGENCE

HWG SABABA fornisce un processo strutturato di due diligence in relazione alle questioni di sostenibilità, in linea con l'ESRS 1, capitolo 4 e con i pertinenti requisiti di divulgazione trasversali e topici previsti dal quadro ESRS.

Questo illustra come gli aspetti e le fasi principali del processo di due diligence si riflettono nella dichiarazione di sostenibilità, tra cui:

- Identificazione dei rischi e degli impatti materiali di sostenibilità → Pagina 18-21
- Coinvolgimento e consultazione degli stakeholder → Pagina.22
- Politiche e strutture di governance a supporto della due diligence → Pagina 16-18
- Metodologie di valutazione del rischio e processi di monitoraggio → Pagina 18-21; 23-24
- Azioni intraprese per mitigare, prevenire o correggere i rischi di sostenibilità → Pagina 23-24
- Tracciabilità dell'efficacia e rendicontazione dei risultati della due diligence → Pagina 18-21; 23-24

GOV-5 GESTIONE DEL RISCHIO E CONTROLLI INTERNI SUL REPORTING DI SOSTENIBILITÀ

L'azienda ha stabilito un quadro di gestione del rischio e di controllo interno centralizzato per il reporting di sostenibilità, che copre la raccolta dei dati, la convalida, l'accuratezza del reporting, la conformità normativa e i meccanismi di audit.

L'azienda applica un approccio di valutazione del rischio qualitativo, dando priorità ai rischi in base a rilevanza, esposizione normativa, impatto finanziario e rischio di reputazione. Per valutare e classificare i rischi legati alla sostenibilità viene utilizzata una metodologia strutturata, come un'analisi di scenario. I rischi principali legati al reporting di sostenibilità includono l'accuratezza dei dati, la non conformità normativa, le incongruenze nel reporting, e l'evoluzione dei requisiti di divulgazione della sostenibilità. Per mitigare questi rischi, l'azienda ha implementato procedure di validazione interne e team dedicato al reporting di sostenibilità.



CAMBIAMENTO CLIMATICO E1

Sebbene l'obiettivo di questo tema per gli ESRS sia di consentire agli utenti di comprendere come l'impresa incida sui cambiamenti climatici, in termini di impatti rilevanti, sia positivi che negativi, l'azienda riconosce che il proprio approccio è ancora in una fase iniziale. L'impatto complessivo delle proprie attività sui cambiamenti climatici, pur risultando oggetto di attenzione, non è ancora completamente quantificato in modo dettagliato e strutturato.

Per il bilancio di sostenibilità, l'approccio adottato si focalizza su una serie di iniziative per la mitigazione degli impatti ambientali, ma con una strategia ancora in fase embrionale a livello di Gruppo. Nella strategia per mitigare il cambiamento climatico, abbiamo considerato una serie di progetti con l'obiettivo di gestire gli impatti ambientali, i rischi e le opportunità legati alla sostenibilità, con particolare attenzione alla riduzione delle emissioni di CO2 e al miglioramento dell'efficienza energetica.

Per il 2025 è stata effettuata una stima delle emissioni di CO2, in vista di un futuro calcolo più dettagliato. Come lo scorso anno, per stimare le emissioni di gas serra derivanti dalle attività aziendali, abbiamo adottato un approccio basato su dati di consumo effettivi e stime derivate da spese energetiche. Di seguito, descriviamo il metodo utilizzato per il calcolo dello Scope 1 e dello Scope 2.

In particolare, per lo scope 1 abbiamo preso in considerazione il consumo derivante dalla flotta aziendale. Abbiamo utilizzato il calcolo effettuato dal provider della carta carburante basato sui consumi di ciascuna auto appartenente al parco auto aziendale.

Infine, per il calcolo dello Scope 2, ci siamo basati sui

consumi di energia elettrica acquistata per le sedi aziendali e per gli impianti di riscaldamento/raffreddamento. Abbiamo analizzato le bollette dell'energia elettrica relative alle diverse sedi dell'azienda. Da queste, abbiamo estratto il consumo annuo di energia elettrica, utile per il calcolo delle emissioni indirette legate all'utilizzo di energia proveniente dalla rete. Parallelamente, il consumo energetico degli impianti è stato stimato a partire dalle spese riportate nei costi condominiali. Abbiamo suddiviso la spesa totale per il costo orario dell'energia, ottenendo così un valore di consumo energetico complessivo.

Sebbene la raccolta dei dati sia stata avviata con la documentazione sui consumi energetici delle sedi aziendali e del parco auto, nonché dei consumi condominiali, si riconosce che i consumi relativi ai data center non sono ancora stati inclusi. Si prevede che questi dati verranno raccolti nei prossimi anni per completare il quadro delle emissioni aziendali.

Al momento, l'azienda non ha ancora definito obiettivi di riduzione delle emissioni né un piano strutturato di decarbonizzazione. La stima attuale delle emissioni di carbonio è stata calcolata internamente e, sebbene rappresenti un primo passo, non corrisponde a un dato definitivo. Nei prossimi anni, si prevede di approfondire il calcolo delle emissioni e di stabilire obiettivi di riduzione più concreti e misurabili, nell'ottica di definire un piano strutturato di decarbonizzazione per l'intero Gruppo.

ESRS E1-5

Datapoint	Tipologia di dato	Dati
Consumo totale di energia relativo alle proprie operazioni	energia	1024 MWh
Consumo totale di energia da fonti rinnovabili	energia	28 MWh
Consumo di elettricità, calore, vapore e raffreddamento acquistati o acquisiti da fonti rinnovabili	energia	28 MWh
Percentuale di fonti rinnovabili sul consumo energetico totale	percentuale	20%

Consumo di energetico per tipologia	2024	Unità
Energia per riscaldamento edifici	62	MWh
Diesel flotta auto	550	MWh
Benzina flotta auto	250	MWh
Energia elettrica per uffici	162	MWh

FORZA LAVORO S1

Lo standard ESRS S1 si concentra sugli aspetti sociali all'interno della azienda, in particolare per quanto riguarda la nostra forza lavoro. Nel capitolo dedicato sopra abbiamo espanso la tematica in maniera descrittiva, per quanto riguarda la metodologia e la raccolta dati più nel dettaglio alleghiamo le tabelle qui sotto.

ESRS S1-6

Tabella S1-6 1

Paese	Numero totale di dipendenti di sesso maschile al termine del periodo di rendicontazione	Numero totale di dipendenti di sesso femminile al termine del periodo di rendicontazione	Numero totale di dipendenti al termine del periodo di rendicontazione
Italia	171	49	220
Lituania	9	1	10
Uzbekistan	14	1	15
Dubai	5	2	7
Totale	202	59	261

Tabella S1-6 5

Paese	Numero totale di dipendenti full-time di sesso maschile al termine del periodo di rendicontazione	Numero totale di dipendenti full-time di sesso femminile al termine del periodo di rendicontazione	Numero totale di dipendenti full-time al termine del periodo di rendicontazione
Italia	161	40	201
Lituania	9	1	10
Uzbekistan	14	1	10
Dubai	5	2	7
Totale	189	44	233

Tabella S1-6 5

Paese	Numero totale di dipendenti part-time di sesso maschile al termine del periodo di rendicontazione	Numero totale di dipendenti part-time di sesso femminile al termine del periodo di rendicontazione	Numero totale di dipendenti part-time al termine del periodo di rendicontazione
Italia	10	9	19
Lituania	0	0	0
Uzbekistan	0	0	0
Dubai	0	0	0
Totale	10	9	19

ESRS S1-8

Tabella S1-8 1

	Data
Numero totale di dipendenti coperti da contrattazione collettiva	261
Numero totale di dipendenti non coperti da contrattazione collettiva	0
Numero totale di dipendenti	261
Percentuale di dipendenti coperti da contrattazione collettiva	100%

ESRS S1-9

Tabella S1-9 2

Fasce di età	Numero totale	Percentuale
sotto i 30 anni	98	38%
30-50 anni	116	44%
oltre i 50 anni	47	18%
Totale	261	100%

ESRS S1-12

Tabella S1-12 1

Numero totale dipendenti	261
Numero totale di dipendenti con disabilità	6
Percentuale di dipendenti con disabilità	2%

Tabella S1-12 2

Numero totale di dipendenti uomini con disabilità	2
Numero totale di dipendenti donne con disabilità	4
Percentuale di dipendenti uomini con disabilità	1%
Percentuale di dipendenti donne con disabilità	2%

ESRS S1-13

Tabella S1-13 1

Numero totale dipendenti	261
Numero totale di dipendenti uomini che hanno partecipato a revisioni regolari delle prestazioni e dello sviluppo professionale	202
Numero totale di dipendenti donne che hanno partecipato a revisioni regolari delle prestazioni e dello sviluppo professionale	59
Percentuale uomini che hanno partecipato a revisioni regolari delle prestazioni e dello sviluppo professionale	77%
Percentuale donne che hanno partecipato a revisioni regolari delle prestazioni e dello sviluppo professionale	23%

ESRS S1-14

Tabella S1-14 1

Numero totale dipendenti	261
Numero totale di persone nella forza lavoro aziendale coperte dal sistema di gestione della salute e sicurezza dell'impresa, basato su requisiti legali e/o standard o linee guida riconosciuti	261
Percentuale di persone nella forza lavoro aziendale coperte dal sistema di gestione della salute e sicurezza dell'impresa	100%

Tabella S1-14 3

Numero totale dipendenti	261
Numero totale di incidenti sul lavoro registrati	0
Tasso di incidenti sul lavoro registrati	0%

Tabella S1-14 4

Numero di giorni persi a causa di infortuni sul lavoro	0
Numero di giorni persi a causa di malattie professionali e decessi per malattie correlate ai dipendenti	0
Numero totale di giorni persi a causa di infortuni sul lavoro, incidenti sul lavoro, malattie professionali e decessi per malattie correlate ai dipendenti	0

Tabella S1-14 6

Numero totale dipendenti	261
Numero totale di dipendenti propri coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza basato su requisiti legali	261
Tasso di dipendenti propri coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza basato su requisiti legali	100%

ESRS S1-15

Tabella S1-15 2

Numero totale di dipendenti uomini aventi diritto a congedi per motivi familiari	16
Numero totale di dipendenti uomini aventi diritto che hanno usufruito di congedi per motivi familiari	2
Numero totale di dipendenti donne aventi diritto a congedi per motivi familiari	7
Numero totale di dipendenti donne aventi diritto che hanno usufruito di congedi per motivi familiari	2
Percentuale di dipendenti uomini aventi diritto che hanno usufruito di congedi per motivi familiari	13%
Percentuale di dipendenti donne aventi diritto che hanno usufruito di congedi per motivi familiari	29%

ESRS S1-16

Rapporto Uomini/donne

Retribuzione media totale	Quadri	13%
	Impiegati	2%

Informativa su temi non materiali

Elenco dei temi non materiali e spiegazione della valutazione negativa di materialità:

Standard	Spiegazione
E2 Inquinamento	Il tema presenta un impatto trascurabile sulle attività principali dell'impresa e un rischio limitato per gli stakeholder rilevanti. L'analisi del tema attraverso il processo di doppia materialità non ha evidenziato significativi collegamenti con le operazioni aziendali o con la catena del valore.
E3 Acqua e risorse marine	Il tema presenta un impatto trascurabile sulle attività principali dell'impresa e un rischio limitato per gli stakeholder rilevanti. L'analisi non ha evidenziato significativi collegamenti con le operazioni aziendali o con la catena del valore.
E4 Biodiversità ed ecosistemi	Il tema presenta un impatto trascurabile sulle attività principali dell'impresa e un rischio limitato per gli stakeholder rilevanti. L'analisi non ha evidenziato significativi collegamenti con le operazioni aziendali o con la catena del valore.
S2 Lavoratori nella catena del valore	Il tema presenta un impatto trascurabile sulle attività principali dell'impresa e un rischio limitato per gli stakeholder rilevanti. L'analisi non ha evidenziato significativi collegamenti con le operazioni aziendali o con la catena del valore.
S3 Comunità interessate	Il tema presenta un impatto trascurabile sulle attività principali dell'impresa e un rischio limitato per gli stakeholder rilevanti. L'analisi non ha evidenziato significativi collegamenti con le operazioni aziendali o con la catena del valore.

Index

LIST OF MATERIAL DRS	ESRS	PAGINA
BP-1	Descrizione degli elementi chiave della strategia, del business model e della value chain dell'azienda	4-16
BP-2	Processi utilizzati per identificare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità materiali	18-21
ESRS 2 GOV-1	Ruolo degli organi amministrativi, di gestione e di controllo	76-77
ESRS 2 GOV-2	Processi di due diligence	76
ESRS 2 GOV-3	Politiche adottate per gestire gli impatti, i rischi e le opportunità materiali	76
ESRS 2 GOV-4	Dichiarazione sulla due diligence	78
ESRS 2 GOV-5	Gestione dei rischi e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità	78
ESRS 2 SBM-1	Descrizione del modello di business	9-16
ESRS 2 SBM-2	Interessi e opinioni degli stakeholder	22
ESRS 2 SBM-3	Impatto dei rischi e delle opportunità materiali sulla strategia e sul modello di business	18-21
IRO-1	Descrizione dei processi per identificare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità materiali	18-21
IRO-2	Esito della valutazione degli impatti, rischi e opportunità materiali identificati	18-21
E1. CAMBIAMENTI CLIMATICI		25-29
MDR-P	Politiche adottate per gestire le questioni materiali di sostenibilità	25-26
MDR-A	Azioni e risorse in relazione alle questioni materiali di sostenibilità	25-26
MDR-M	Metriche in relazione alle questioni materiali di sostenibilità	26-28
MDR-T	Monitoraggio dell'efficacia delle politiche e delle azioni attraverso obiettivi	26-28

GOV-3	Integrazione delle prestazioni relative alla sostenibilità nei sistemi di incentivazione	26-28
SBM-3	Impatti, rischi e opportunità materiali e loro interazione con la strategia e il modello di business	18-21
IRO 1	Descrizione dei processi per identificare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità materiali	18-21
E1-1	Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici	26-28
E1-2	Politiche relative alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici	24-26
E1-3	Azioni e risorse in relazione alle politiche sui cambiamenti climatici	24-26
E1-4	Obiettivi relativi alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici	28-29
E1-5	Consumo energetico e mix energetico	26-28
E1-6	Emissioni lorde di gas serra di tipo 1, 2, 3 e totali	26-28
E1-7	Progetti di rimozione e mitigazione dei gas serra finanziati attraverso crediti di carbonio	
E1-8	Prezzo interno del carbonio	
E1-9	Effetti finanziari previsti da rischi fisici e di transizione materiali e potenziali opportunità legate al clima	
E5. USO DELLE RISORSE E D ECONOMIA CIRCOLARE		30-34
MDR-P	Politiche adottate per gestire le questioni materiali di sostenibilità	30-31
MDR-A	Azioni e risorse in relazione alle questioni materiali di sostenibilità	30-31
MDR-M	Metriche in relazione alle questioni materiali di sostenibilità	33
MDR-T	Monitoraggio dell'efficacia delle politiche e delle azioni attraverso obiettivi	34
GOV-3	Integrazione delle prestazioni relative alla sostenibilità nei sistemi di incentivazione	32

SBM-3	Impatti, rischi e opportunità materiali e loro interazione con la strategia e il modello di business	32-34
IRO 1	Descrizione dei processi per identificare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità materiali	18-21
E5-1	Politiche relative all'uso delle risorse ed economia circolare	32
E5-2	Azioni relative all'uso delle risorse ed economia circolare	33
E5-3	Metriche relative all'uso delle risorse ed economia circolare	33
E5-4	Afflussi di risorse	NA
E5-5	Deflussi di risorse	NA
E5-6	Effetti finanziari previsti da rischi fisici e di transizione materiali e potenziali opportunità legate all'uso delle risorse ed economia circolare	
S1. FORZA LAVORO PROPRIA		35-47
MDR-P	Politiche adottate per gestire le questioni materiali di sostenibilità	35-38
MDR-A	Azioni e risorse in relazione alle questioni materiali di sostenibilità	35-38
MDR-M	Metriche in relazione alle questioni materiali di sostenibilità	35-38
MDR-T	Monitoraggio dell'efficacia delle politiche e delle azioni attraverso obiettivi	45
GOV-3	Integrazione delle prestazioni relative alla sostenibilità nei sistemi di incentivazione	45
SBM-3	Impatti, rischi e opportunità materiali e loro interazione con la strategia e il modello di business	18-21
IRO 1	Descrizione dei processi per identificare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità materiali	18-21
S1-1	Politiche relative alla forza lavoro propria	35-38
S1-2	Processi di coinvolgimento dei lavoratori propri e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti	40-42

S1-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni	40-45
S1-4	Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni	42-45
S1-5	Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	45-47
S1-6	Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa	
S1-7	Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa	NA
S1-8	Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale	65
S1-9	Metriche della diversità	65
S1-10	Salari adeguati	Salari adeguati al CCNL
S1-11	Protezione sociale	66
S1-12	Persone con disabilità	67
S1-13	Metriche di formazione e sviluppo competenze	66-69
S1-14	Metriche dell'equilibrio	66-69
S1-15	Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata	66-69
S1-16	Metriche di retribuzione (divario retributivo e retribuzione totale)	69
S1-17	Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani	Nessun dato rilevante
S4. CONSUMATORI E UTENTI FINALI		48-50
MDR-P	Politiche adottate per gestire le questioni materiali di sostenibilità	48
MDR-A	Azioni e risorse in relazione alle questioni materiali di sostenibilità	48

MDR-M	Metriche in relazione alle questioni materiali di sostenibilità	49
MDR-T	Monitoraggio dell'efficacia delle politiche e delle azioni attraverso obiettivi	50
GOV-3	Integrazione delle prestazioni relative alla sostenibilità nei sistemi di incentivazione	49
SBM-3	Impatti, rischi e opportunità materiali e loro interazione con la strategia e il modello di business	49
IRO 1	Descrizione dei processi per identificare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità materiali	18-21
S4-1	Politiche relative ai consumatori e agli utenti finali	49
S4-2	Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utenti finali in merito agli impatti	49
S4-3	Processi per rimediare agli impatti negativi e canali per i consumatori e gli utenti finali per sollevare preoccupazioni.	49
S4-4	Azioni relative agli impatti materiali sui consumatori e sugli utenti finali, approcci alla gestione dei rischi materiali e al perseguimento delle opportunità materiali relative ai consumatori e agli utenti finali ed efficacia di tali azioni.	49
S4-5	Obiettivi relativi alla gestione degli impatti negativi materiali, alla promozione degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità materiali.	50
G1. CONDOTTA DELLE IMPRESE		55-63
MDR-P	Politiche adottate per gestire le questioni materiali di sostenibilità	55
MDR-A	Azioni e risorse in relazione alle questioni materiali di sostenibilità	56-57
MDR-M	Metriche in relazione alle questioni materiali di sostenibilità	60-63
MDR-T	Monitoraggio dell'efficacia delle politiche e delle azioni attraverso obiettivi	60-63
GOV-3	Integrazione delle prestazioni relative alla sostenibilità nei sistemi di incentivazione	61

SBM-3	Impatti, rischi e opportunità materiali e loro interazione con la strategia e il modello di business	18-21
IRO 1	Descrizione dei processi per identificare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità materiali	18-21
G1-1	Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese	55-58
G1-2	Gestione dei rapporti con i fornitori	55-58
G1-3	Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva	
G1-4	Casi accertati di corruzione attiva o passiva	Nessun dato rilevante



HWG Sababa

www.hwgsababa.com

