

HWG GROUP HOLDCO S.P.A.

**Modello di organizzazione,
gestione e controllo
ai sensi dell'art. 6 del D.lgs. 8 giugno 2001, n. 231**

Codice Etico di Gruppo

Approvato dal CdA di HWG Group Holdco S.p.A. in data 10/03/2025

<p>HWG Group Holdco S.p.A. Via Enrico Fermi 15/E 37035 Verona</p>	<p>Codice Etico di Gruppo</p>	<p>HWG Group Holco S.P.A.</p>
		<p>Rev. 1.00 Data: 10.03.2025</p>

Sommario

1	INTRODUZIONE	3
2	SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE.....	4
3	DEFINIZIONI	4
4	SOGGETTI DESTINATARI.....	5
5	RAPPORTI INFRAGRUPPO	6
6	PRINCIPI GENERALI.....	7
6.1	INTEGRITÀ	8
6.1.1	Legalità.....	8
6.1.2	Correttezza.....	8
6.1.3	Professionalità.....	8
6.1.4	Riservatezza.....	9
6.1.5	Salute e sicurezza sul lavoro	9
6.1.6	Trasparenza, completezza, coerenza e verificabilità delle attività di HWG Group	9
6.2	INCLUSIONE.....	10
6.2.1	Centralità della persona	10
6.2.2	Ripudio di ogni forma di discriminazione	11
6.2.3	Pari opportunità e tolleranza zero verso le discriminazioni.....	11
6.2.4	Equità.....	11
6.2.5	Dignità	12
6.2.6	Libertà di esprimere il proprio potenziale.....	12
6.2.7	Appartenenza alla comunità	12
6.3	CURA E SODDISFAZIONE DEL CLIENTE	13
6.4	RESPONSABILITÀ VERSO LA COLLETTIVITÀ E L'AMBIENTE	13
7	PRINCIPI SPECIFICI	13
7.1	RAPPORTI CON LE AUTORITÀ E LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	13
7.1.1	Integrità ed indipendenza nei rapporti	13
7.1.2	Rapporti con le Autorità garanti	14
7.1.3	Trattative d'affari	14
7.1.4	Finanziamenti, contributi e sovvenzioni	15
7.1.5	Rapporti con associazioni, organizzazioni sindacali e partiti politici	15
7.1.6	Partecipazione a procedimenti giudiziari.....	15
7.2	RAPPORTI ISTITUZIONALI	16
7.3	GESTIONE DEI RAPPORTI CON I SOCI E GLI STAKEHOLDERS	16
7.4	COMUNICAZIONI VERSO L'ESTERNO	17
7.5	CONCORRENZA	17
7.6	GESTIONE DELLE RELAZIONI CON I CLIENTI	17
7.7	GESTIONE DELLE RELAZIONI CON I FORNITORI	18
7.8	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE.....	19

HWG Group Holdco S.p.A. Via Enrico Fermi 15/E 37035 Verona	Codice Etico di Gruppo	HWG Group Holco S.P.A.
		Rev. 1.00 Data: 10.03.2025

7.8.1	Selezione delle risorse umane	19
7.8.2	Conflitti di interesse.....	20
7.8.3	Principi per la costituzione del rapporto di lavoro.....	21
7.8.4	Principi per la gestione del personale.....	21
7.9	GESTIONE DEI RAPPORTI CON TERZE PARTI IN GENERE.....	22
7.10	RAPPORTI CON CLIENTI E FORNITORI	23
7.11	GESTIONE DI OMAGGI, REGALIE E DELLE DONAZIONI.....	24
7.12	PROPRIETÀ INTELLETTUALE	25
7.13	RISERVATEZZA	25
7.14	GESTIONE DEI BENI STRUMENTALI E DELLE RISORSE IT.....	26
7.15	UTILIZZO DEI SISTEMI INFORMATICI O TELEMATICI.....	26
7.16	SICUREZZA E IGIENE DEI LUOGHI DI LAVORO	27
7.17	AMBIENTE	27
7.18	TUTELA DEL PATRIMONIO SOCIALE	27
7.19	TRASPARENZA DELLA CONTABILITÀ E CONTROLLI INTERNI	28
7.20	TUTELA DEL CAPITALE SOCIALE	28
7.21	AMMINISTRAZIONE SOCIETARIA.....	28
7.22	CONTABILITÀ E BILANCIO	29
7.23	RAPPORTI CON L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA.....	30
7.24	FLUSSI FINANZIARI E LOTTA AL RICICLAGGIO, AUTRICICLAGGIO E RICETTAZIONE.....	30
7.25	TUTELA DELL'ORDINE DEMOCRATICO	30
7.26	CONDANNA DI OGNI FORMA DI ASSOCIAZIONE CRIMINALE.....	30
7.27	GESTIONE DEI CREDITI E DEI CONTENZIOSI.....	31
8	COMUNICAZIONE E FORMAZIONE	31
9	CONTROLLO E MONITORAGGIO	31
9.1	ORGANISMO DI VIGILANZA”	31
9.2	SEGNALAZIONI.....	32
9.3	PROVVEDIMENTI DISCIPLINARI.....	33

HWG Group Holdco S.p.A. Via Enrico Fermi 15/E 37035 Verona	Codice Etico di Gruppo	HWG Group Holco S.P.A. Rev. 1.00 Data: 10.03.2025
		Pag. 3 di 34

1 Introduzione

HWG Group Holdco S.p.A.(d'ora in avanti “HWG Group” o “Società” o “Capogruppo”) è una holding italiana fondata nel 2022 con sede in Verona.

HWG Group controlla società italiane e internazionali operati nell’ambito della cybersecurity il cui principale obiettivo è quello di supportare le aziende nel prevenire, gestire e ridurre in maniera proattiva l’impatto derivante dalle minacce informatiche in un mondo sempre più connesso e digitale. Ad oggi le aziende proteggono da attacchi e monitorano i sistemi di clienti di grandi e medie dimensioni e attivi in diversi settori, tra cui finanza, moda, automotive, telecomunicazioni e manifatturiero.

Allo scopo di creare i presupposti per un atteggiamento sempre più socialmente responsabile e rispettoso nei confronti degli stakeholder di riferimento, HWG Group - ai sensi del D.Lgs. 231/2001 - ha scelto di dotarsi di uno strumento di indirizzo etico-comportamentale che definisca i valori di riferimento e gli impegni aziendali, disciplinando in concreto le condotte rilevanti di coloro che operano a servizio dello stesso e precisandone regole e comportamenti, cui viene riconosciuto un valore etico positivo.

Il Codice Etico non si sostituisce né si sovrappone alle leggi e alle altre fonti normative esterne e interne, bensì rappresenta un documento che integra e rafforza i principi contenuti in tali fonti, con specifico riferimento al profilo etico dei comportamenti aziendali.

Il presente Codice Etico rappresenta, dunque, lo strumento predisposto per individuare e definire l’insieme dei valori di etica aziendale che la Società riconosce, accetta e condivide, assumendosi le corrispondenti responsabilità in caso di mancato rispetto. Attraverso tale documento, la Società dichiara pubblicamente di voler perseguire i massimi livelli di eticità nel compimento della mission aziendale, individuando standard operativi e regole comportamentali, anche nel rispetto della prevenzione dei reati contemplati nel D.Lgs.231/2001

Il Codice rappresenta, in definitiva, una dichiarazione pubblica dell’impegno della Società e dell’intero Gruppo a perseguire i massimi livelli di eticità nel compimento della mission aziendale, individuando standard operativi e regole comportamentali, anche nel rispetto della prevenzione dei reati contemplati nel D.Lgs. 231/2001.

HWG Group Holdco S.p.A. Via Enrico Fermi 15/E 37035 Verona	Codice Etico di Gruppo	HWG Group Holco S.P.A. Rev. 1.00 Data: 10.03.2025
		Pag. 4 di 34

2 Scopo e campo di applicazione

HWG Group è convinta che la conoscenza e l'apprezzamento dei valori etici che la animano rappresentino un vantaggio competitivo.

Lo scopo del Codice Etico è quindi quello di formalizzare e documentare tutti quei principi etici che il Gruppo assume a riferimento nello svolgimento dei processi gestionali in cui si articola la propria attività d'impresa.

Questo al fine di evitare che i destinatari del Codice Etico, anche agendo in buona fede nell'interesse o a vantaggio del Gruppo, violino principi o prescrizioni normative che il Gruppo definisce come inderogabili e quindi commettano fattispecie di reato previste dal D.lgs. 8 giugno 2001 n. 231.

Il Codice Etico si applica a tutte le parti che operano per conto del Gruppo e/o con cui la Società/Controllate intrattengono rapporti di collaborazione, ovvero:

- organi societari, così come definiti dallo Statuto;
- personale dipendente (dirigenza e personale operativo);
- contrattisti e collaboratori esterni (inclusi volontari e tirocinanti);
- fornitori di beni e servizi (inclusi consulenti e liberi professionisti);
- stakeholders in generale;
- clienti in generale.

Tali soggetti sono tenuti a conoscere il contenuto del Codice Etico, a contribuire alla sua attuazione ed alla diffusione dei principi in esso sviluppati, promuovendone il rispetto anche da parte di tutti coloro con i quali intrattengono relazioni (clienti, fornitori, consulenti, ecc.).

Le regole contenute nel Codice Etico integrano il comportamento che i destinatari sono tenuti ad osservare in virtù delle leggi vigenti, civili e penali, e degli obblighi previsti dalla contrattazione collettiva.

I destinatari del Codice Etico sono chiamati, quindi, a rendere conforme il loro operato con il rispetto dei principi definiti e riportati dal Codice Etico stesso, nella consapevolezza che la Società e le Controllate hanno predisposto un sistema disciplinare atto a sanzionare l'inosservanza di tali principi nelle forme e nelle modalità consentite dalla normativa vigente legale e contrattuale.

3 Definizioni

Capogruppo: HWG Group Holdco S.p.A.

Controllata: azienda della quale HWG Group Holdco S.p.A. possiede almeno il 50% del capitale sociale (azionista di maggioranza)

D.lgs. 231/2001 (o il Decreto): il decreto legislativo dell'8 giugno 2001, n. 231 e successive

HWG Group Holdco S.p.A. Via Enrico Fermi 15/E 37035 Verona	Codice Etico di Gruppo	HWG Group Holco S.P.A. Rev. 1.00 Data: 10.03.2025
--	-------------------------------	---

modifiche e integrazioni;

Gruppo: costituito dalla Capogruppo e dalle Controllate

4 Soggetti destinatari

I principi e le disposizioni descritti nel presente Codice Etico sono vincolanti per tutti i seguenti soggetti (di seguito i “Destinatari”) relativi al Gruppo:

- i componenti del Consiglio di Amministrazione, nel fissare gli obiettivi, decidere le attività, realizzare i progetti, proporre gli investimenti e, più in generale, in ogni decisione o azione relativa all’andamento della Società;
- i componenti del Collegio Sindacale nel controllo e nella verifica della correttezza formale e sostanziale dell’attività della Società e del funzionamento del sistema di controllo interno;
- l’Alta Direzione e i Dirigenti, nel dare concretezza alle attività di direzione della Società, sia nella gestione delle attività interne che esterne;
- i Dipendenti e tutti i Collaboratori che intrattengono rapporti contrattuali con la Società, a qualsiasi titolo, anche occasionali e/o soltanto temporanei;
- i partners, i fornitori ed in generale tutti coloro che a vario titolo agiscono in nome o per conto e nell’interesse o vantaggio della Società, indipendentemente dalla qualificazione giuridica del rapporto (a titolo esemplificativo e non esaustivo collaboratori a progetto, prestatori di lavoro temporaneo, in somministrazione, consulenti etc.);
- i clienti in generale.

Tutti i Destinatari sono tenuti ad osservare ed a far osservare i principi del Codice Etico nell’ambito delle proprie funzioni e responsabilità. I principi etici devono inspirare tutte le attività del Gruppo, anche se svolte mediante ricorso a distributori, agenti, appaltatori, sub-appaltatori, consulenti o attraverso partner commerciali, consorzi e joint-venture; tali soggetti promuovono le previsioni del Codice Etico negli ambiti di propria competenza.

In nessun modo la convinzione di agire a vantaggio del Gruppo può giustificare l’adozione di comportamenti in contrasto con i principi sanciti nel presente Codice Etico.

Al Codice sono attribuite le seguenti funzioni:

- preventiva: la codificazione dei principi etici di riferimento e delle regole di comportamento basilari cui tutti i destinatari devono uniformarsi costituisce l’espressa dichiarazione dell’impegno serio ed effettivo del Gruppo a rendersi garante della legalità della propria attività, con particolare riferimento alla prevenzione degli illeciti;

HWG Group Holdco S.p.A. Via Enrico Fermi 15/E 37035 Verona	Codice Etico di Gruppo	HWG Group Holco S.P.A. Rev. 1.00 Data: 10.03.2025
		Pag. 6 di 34

- cognitiva: il Codice Etico, attraverso l'enunciazione di principi generali e di regole di condotta, consente di riconoscere i comportamenti non etici e di indicare le corrette modalità di esercizio delle funzioni e dei poteri attribuiti a ciascuno;
- di legittimazione: il Codice Etico esplicita i doveri e le responsabilità della Società nei confronti degli interlocutori, affinché questi ultimi possano ritrovare in esso un riconoscimento delle loro aspettative;
- di incentivo: il Codice, imponendo l'osservanza dei principi e delle regole in esso contenute, contribuisce allo sviluppo di una coscienza etica e rafforza la reputazione della Società e il rapporto di fiducia con gli stakeholder. Analogamente, dall'osservanza dei principi e delle norme del Codice dipende la reputazione di tutto il management e del personale, nonché il rapporto di fiducia reciproca tra questi e il Gruppo.

L'osservanza dei contenuti del Codice Etico da parte di tutti coloro che operano per o con le società del Gruppo è di importanza fondamentale per il buon funzionamento, l'affidabilità e la reputazione delle stesse e rappresenta uno dei fattori indispensabili per il successo e il buon andamento delle attività dell'intero Gruppo.

HWG Group, pertanto, si impegna a far adottare il presente Codice Etico di contenuto conforme a tutte le società del Gruppo.

5 Rapporti Infragruppo

HWG Group richiede alle società del Gruppo di:

- uniformarsi ai valori del proprio Codice Etico e di collaborare in modo leale per il perseguitamento degli obiettivi aziendali, nel rispetto della legge e delle normative vigenti;
- evitare di porre in essere comportamenti che, ancorché adottati nel proprio esclusivo interesse, risultino pregiudizievoli per l'integrità o l'immagine di una delle società del Gruppo.
- cooperare nell'interesse degli obiettivi comuni, favorendo la comunicazione tra le aziende del Gruppo, sollecitando e utilizzando le sinergie infragruppo.
- fare sì che la circolazione delle informazioni all'interno del Gruppo avvenga conformemente ai principi di veridicità, lealtà, correttezza, completezza, chiarezza, trasparenza, prudenza, nel rispetto dell'autonomia di ciascuna società e degli specifici ambiti di attività.

I rapporti tra le società del Gruppo devono avvenire nel pieno rispetto dei principi di correttezza, effettività e tutela dei rispettivi interessi. Inoltre, particolare attenzione è posta alla gestione delle risorse finanziarie e alle transazioni tra le varie società del Gruppo. La circolazione delle informazioni all'interno del Gruppo avviene conformemente ai principi di veridicità, completezza, chiarezza e

HWG Group Holdco S.p.A. Via Enrico Fermi 15/E 37035 Verona	Codice Etico di Gruppo	HWG Group Holco S.P.A. Rev. 1.00 Data: 10.03.2025
		Pag. 7 di 34

congruità, nel rispetto dell'autonomia di ciascuna società e degli specifici ambiti di attività. In nessun caso è consentito tenere comportamenti che risultino pregiudizievoli per l'integrità, l'autonomia o l'immagine del Gruppo e delle società che ne fanno parte.

6 Principi generali

HWG Group ha come principio imprescindibile il rispetto di leggi e regolamenti vigenti in tutti i Paesi in cui opera. Ogni dipendente, collaboratore e chiunque abbia rapporti con il Gruppo deve impegnarsi al rispetto delle leggi vigenti, nonché delle prescrizioni contenute in questo documento e nei regolamenti interni. Tale impegno dovrà valere anche per i consulenti, fornitori, clienti e per chiunque abbia rapporti con le società del Gruppo. Queste ultime non inizieranno o proseguiranno alcun rapporto con chi non intenda allinearsi a tale principio.

La mancata conoscenza delle leggi non esonera da alcuna responsabilità. I dipendenti e i collaboratori devono essere a conoscenza delle leggi e dei comportamenti consequenti; qualora esistessero dei dubbi su come procedere, ciascuna società del Gruppo dovrà informare adeguatamente i propri dipendenti e collaboratori.

Inoltre, la Capogruppo diffonde a tutti i livelli una cultura caratterizzata dalla consapevolezza dell'esistenza di regole e dall'assunzione di una mentalità orientata all'esercizio del controllo con l'obiettivo di:

- gestire in modo efficiente le attività;
- fornire dati contabili, finanziari e gestionali accurati e completi;
- tutelare il patrimonio aziendale;
- garantire il rispetto delle leggi e delle procedure aziendali;
- gestire in maniera attenta e puntuale i rischi che vengono assunti;
- generare profitti congrui ed adeguati per sostenere le operazioni effettuate, in base al rischio che è assicurato;
- assicurare la massima attenzione ai profili inerenti a salute e sicurezza sul lavoro;
- incentivare la lotta alla corruzione e al riciclaggio;
- garantire la riservatezza e il rispetto della privacy su tutte le operazioni aziendali;
- riconoscere l'importanza fondamentale delle tematiche ambientali e tenerne conto in ogni attività;
- promuovere la trasparenza sia al proprio interno che nei confronti dei terzi con cui il Gruppo entra in contatto, nel rispetto della confidenzialità delle informazioni;

HWG Group Holdco S.p.A. Via Enrico Fermi 15/E 37035 Verona	Codice Etico di Gruppo	HWG Group Holco S.P.A. Rev. 1.00 Data: 10.03.2025
		Pag. 8 di 34

- avere una gestione trasparente e rispettosa delle scadenze normative di tutti gli adempimenti fiscali e tributari

6.1 Integrità

Il Gruppo persegue i suoi obiettivi instaurando con le proprie/i propri Stakeholders un dialogo aperto volto al rispetto dell'onestà, della trasparenza e della correttezza, nella piena osservanza dell'etica, delle regole e delle best practices di riferimento in un'ottica di lungo periodo.

Il Gruppo, inoltre, valorizza il rispetto dell'integrità fisica, morale e culturale delle persone, promuovendo un ambiente di lavoro ispirato da motivazione, coinvolgimento e lavoro di squadra, e contrasta tutte le forme di violenza, mobbing e molestia, anche di natura psicologica, per tutelare la dignità di ogni risorsa.

6.1.1 Legalità

HWG Group si impegna a condurre la propria attività nel rispetto delle normative comunitarie, nazionali, regionali e internazionali, respingendo la corruzione e ogni pratica illegale e profondendo inoltre il massimo sforzo, per quanto di propria competenza, per dare attuazione alle iniziative dirette alla lotta alla criminalità e al terrorismo.

Tutti i Destinatari del Codice, nello svolgimento delle attività di competenza, devono osservare sistematicamente e rigorosamente le legge ed i regolamenti vigenti in Italia e in tutti i Paesi dove si svolge l'attività societaria.

Tutti i Destinatari del Codice devono rifiutare in ogni modo comportamenti che possano favorire o agevolare il compimento di pratiche proprie di qualsiasi cultura o religione che si pongano in contrasto con le norme di ordine pubblico riconosciute dallo Stato e che influiscano sull'integrità psico-fisica delle persone per finalità considerate illecite dalle leggi vigenti.

Nessun Destinatario del Codice può derogare o far derogare a quanto sopra anche qualora ciò si manifestasse in un evidente vantaggio o interesse per il Gruppo.

6.1.2 Correttezza

I Destinatari del Codice, nello svolgimento delle attività di competenza, devono osservare sistematicamente e rigorosamente principi di onestà, moralità, equità e buona fede.

Nessun operatore Destinatario del Codice può derogare o far derogare a quanto sopra anche qualora ciò si manifestasse in un evidente vantaggio o interesse per il Gruppo.

6.1.3 Professionalità

Tutti i Destinatari del Codice, nello svolgimento delle attività di competenza, devono osservare

HWG Group Holdco S.p.A. Via Enrico Fermi 15/E 37035 Verona	Codice Etico di Gruppo	HWG Group Holco S.P.A. Rev. 1.00 Data: 10.03.2025
		Pag. 9 di 34

sistematicamente e rigorosamente principi di professionalità, svolgendo le proprie mansioni nel rispetto di condizioni di efficienza, efficacia ed economicità. Questo mediante il migliore utilizzo delle risorse e del tempo a loro disposizione nel rispetto dei vincoli di correttezza e legalità.

Tutti i Destinatari del Codice devono trattare i clienti, il personale dipendente, i fornitori, la comunità locale e le istituzioni che la rappresentano, nonché ogni terzo con il quale essi entreranno in rapporto per motivi professionali con onestà, correttezza, imparzialità e senza pregiudizi.

Nessun Destinatario del Codice può derogare o far derogare a quanto sopra anche qualora ciò si manifestasse in un evidente vantaggio o interesse per il Gruppo.

6.1.4 Riservatezza

HWG Group garantisce la riservatezza dei dati in proprio possesso e si impegnano ad un trattamento dei dati personali conforme alle norme giuridiche vigenti in materia.

Tutti i Destinatari del Codice sono inoltre obbligati a non divulgare informazioni riservate per scopi non connessi con lo svolgimento delle attività tipiche.

6.1.5 Salute e sicurezza sul lavoro

Il Gruppo si adopera per garantire condizioni e ambienti di lavoro in linea con le normative di salute e sicurezza sul lavoro.

Ogni risorsa che dispone a vario titolo dei beni aziendali ne assicura un corretto ed appropriato utilizzo al fine di poter operare in condizioni rispettose per la salute e la sicurezza propria e altrui. Inoltre, rispettano scrupolosamente le direttive in materia di sicurezza sul lavoro e a sollecitare le figure responsabili della sicurezza qualora apprendano condizioni, comportamenti o situazioni di lavoro potenzialmente dannose.

Ogni iniziativa individuale di operazioni o manovre potenzialmente dannose e non di propria competenza è severamente vietata.

È espressamente fatto divieto di svolgere l'attività lavorativa sotto gli effetti di sostanze alcoliche, stupefacenti o di analogo effetto e di consumare o introdurre a qualsiasi titolo sostanze considerate stupefacenti o alcoliche nei luoghi di lavoro.

Il personale, nel rispetto della normativa vigente, si sottopone alle visite mediche periodiche ed ai controlli sanitari previsti.

6.1.6 Trasparenza, completezza, coerenza e verificabilità delle attività di HWG Group

La Società, a mezzo dei propri organi sociali e comunque tramite i propri soci e collaboratori, è

HWG Group Holdco S.p.A. Via Enrico Fermi 15/E 37035 Verona	Codice Etico di Gruppo	HWG Group Holco S.P.A. Rev. 1.00 Data: 10.03.2025
		Pag. 10 di 34

tenuta a fornire ai propri interlocutori informazioni trasparenti, complete, chiare e veritieri. Pertanto, promuove la collaborazione tra il proprio personale e gli interlocutori, al fine di raggiungere la massima trasparenza delle informazioni diffuse.

Ogni accordo, operazione, transazione, azione effettuata dal Gruppo deve essere verificabile e coerente con gli obiettivi aziendali. Tutte le azioni e le operazioni rilevanti effettuate per conto del Gruppo debbono avere una registrazione adeguata che illustri le fasi della decisione e della loro attuazione nonché le motivazioni che le hanno determinate. Al tal fine gli organi di governo societario, la direzione aziendale, i dipendenti e i collaboratori del Gruppo siano essi interni o esterni alla struttura debbono tenere un comportamento improntato alla trasparenza e all'etica anche professionale, nonché fondato su integrità, correttezza, lealtà ed imparzialità.

Dalla documentazione di cui al precedente capoverso devono risultare i soggetti che hanno deliberato, autorizzato, eseguito e verificato le operazioni.

6.2 Inclusione

HWG Group sostiene tutte le iniziative atte ad ottenere un ambiente di lavoro libero, dignitoso ed inclusivo dove ciascuna persona possa esprimere il proprio potenziale senza alcuna discriminazione, e sia incoraggiata a partecipare alle attività aziendali, fornendo sempre il proprio contributo per sentirsi rispettata, ascoltata e valorizzata come parte attiva dell'organizzazione.

In HWG Group e nelle Controllate l'inclusione rappresenta un fattore cardine della cultura aziendale e in tale vision è contrastato qualsiasi comportamento che costituisca violenza fisica o psicologica, costrizione, bullismo o atteggiamento comunque riconducibile a pratiche di mobbing e di molestia. HWG Group considera come molestia, anche sessuale, ogni azione o espressione lesiva, mirata a caratteristiche quali genere, etnia, fede, orientamento politico e sessuale, salute, condizioni fisiche o psichiche, età, o qualsiasi altra caratteristica personale.

A tutte le persone di HWG Group e delle Controllate vengono assicurate le stesse opportunità indipendentemente dalle eventuali diversità basate su: sesso biologico, stato civile, identità di genere e orientamento affettivo-sessuale, stato di salute, fede religiosa, opinioni politiche e sindacali, etnia, nazionalità, età e disabilità, situazione familiare.

HWG Group attua, inoltre, azioni concrete a supporto della parità e dell'inclusione sociale mediante un modello organizzativo focalizzato sulla complessità ed eterogeneità dell'ambiente culturale.

6.2.1 Centralità della persona

Tutti i Destinatari del Codice Etico devono assumere come valore centrale e prioritario di tutta la propria attività il rispetto della persona umana. Questo con particolare riferimento ai diritti inalienabili ad essa riconosciuti, quali ad esempio, la libertà, la dignità, lo sviluppo della propria personalità, il

HWG Group Holdco S.p.A. Via Enrico Fermi 15/E 37035 Verona	Codice Etico di Gruppo	HWG Group Holco S.P.A. Rev. 1.00 Data: 10.03.2025
		Pag. 11 di 34

rispetto delle convinzioni politiche e religiose.

6.2.2 Ripudio di ogni forma di discriminazione

HWG Group considera l'imparzialità di trattamento un valore fondamentale nello svolgimento di ogni relazione sia interna sia esterna alla Società. Tutti i Destinatari del Codice Etico in tutte le relazioni con i propri stakeholders (clienti, personale, fornitori, comunità residente nel territorio, istituzioni) devono evitare qualsiasi tipo di atteggiamento discriminatorio inerente età, sesso, stato di salute, nazionalità, lingua, etnia, razza, religione, cultura e tradizioni, opinioni politiche e sindacali o stili di vita e preferenze sessuali.

I Destinatari del Codice, nello svolgimento dei rispettivi doveri professionali, devono attenersi al criterio dell'imparzialità, evitando di preferire o agevolare persone o soluzioni, se non sulla base e in considerazione di valutazioni tecnico-professionali.

6.2.3 Pari opportunità e tolleranza zero verso le discriminazioni

HWG Group e le Controllate adottano una politica di tolleranza zero verso qualsiasi forma di violenza, intimidazione, molestia o persecuzione da parte di chiunque abbia relazioni con il Gruppo, a prescindere dal livello di responsabilità o funzione ricoperta, segnalando qualsiasi atteggiamento che possa ledere l'altrui sensibilità.

Nell'ambiente lavorativo sono assicurate pari opportunità senza alcuna forma di discriminazione a tutte le risorse. A tal proposito il Gruppo riconosce come discriminazione qualsiasi forma di molestia, caratterizzata da azioni ostili ripetute con obiettivi di persecuzione, capaci di compromettere la dignità altrui e di instaurare un ambiente intimidatorio, degradante o umiliante, ovvero ogni atto (o mancato atto) che genera una differenza di trattamento non giustificata o non legale nei confronti di persone, sia dentro sia fuori il Gruppo.

Il Gruppo sostiene un ambiente di lavoro in cui sia rispettata l'inviolabilità della persona. È richiesto il contributo di tutte e tutti allo scopo di mantenere un clima di reciproco rispetto della dignità, dell'onore e della reputazione di ogni persona.

6.2.4 Equità

Il Gruppo sostiene l'equità, in quanto principio alla base di un comportamento leale e imparziale, che sottintende la capacità di intrattenere costantemente un dialogo bilanciato tra gli interessi di volta in volta rilevanti e quelli del Gruppo.

Le persone sono trattate con equità nel rispetto dei propri diritti durante tutto l'arco della propria vita lavorativa, in ottemperanza all'assolvimento delle proprie mansioni secondo il senso comune di giustizia sostanziale. Il Gruppo considera equamente le capacità ed i meriti, oltre che i doveri, propri di ogni sua risorsa.

HWG Group Holdco S.p.A. Via Enrico Fermi 15/E 37035 Verona	Codice Etico di Gruppo	HWG Group Holco S.P.A. Rev. 1.00 Data: 10.03.2025
		Pag. 12 di 34

Le figure apicali si assicurano che il rispetto della diversità e l'inclusione sociale siano obiettivi primari da perseguire nell'instaurazione dei rapporti con le risorse.

Il Gruppo assicura un luogo di lavoro professionalizzante, avulso da qualsiasi forma di discriminazione o intimidazione, che promuove l'equità e l'inclusione sociale tra le persone, incoraggiandole ad esprimere il proprio potenziale, certi che la collaborazione tra differenti culture, vedute e conoscenze sia un valore imprescindibile per garantire il progresso aziendale.

6.2.5 Dignità

Il Gruppo rispetta la dignità e la vita privata dei soggetti destinatari del presente Codice e agisce nel rispetto del prossimo e non tollera azioni che ledono la dignità altrui o che implicano l'utilizzo di coercizione mentale o fisica, o di punizioni corporali, di violenza verbale o mentale, nei confronti di chi non ottempera all'osservanza di tale principio.

Il Gruppo assicura che l'esercizio dell'autorità nell'impartizione e nella supervisione di compiti e ruoli, propri di ogni funzione aziendale, avvenga nel pieno rispetto dei valori di equità e correttezza, vietando ogni comportamento che possa in qualunque modo ledere la dignità personale e professionale delle persone.

HWG Group e le Controllate sono obbligate ad assicurare condizioni di lavoro dignitose in ambienti lavorativi salutari e sicuri.

6.2.6 Libertà di esprimere il proprio potenziale

La possibilità di esprimere il proprio potenziale costituisce un elemento indispensabile per la creazione, lo sviluppo e il successo di ogni attività.

Il Gruppo pone particolare attenzione alla tutela e alla crescita di tutte le risorse affinché esse possano esprimere al massimo il proprio potenziale e le proprie capacità congiuntamente al perseguimento degli obiettivi aziendali.

Per tale ragione, ciascuna figura in posizione apicale si adopera nel favorire la crescita e lo sviluppo personale e professionale di collaboratrici e collaboratori assicurando, a ciascuna/o, la facoltà di manifestare in egual modo le competenze professionali e il proprio spirito d'iniziativa, consolidando il senso di appartenenza al Gruppo stesso

6.2.7 Appartenenza alla comunità

Ciascuna risorsa del Gruppo, come membro della comunità, ricopre un ruolo fondamentale per la salvaguardia della cultura aziendale e dell'etica del Gruppo e, di conseguenza, mantiene quotidianamente un comportamento eticamente corretto.

Il Gruppo incoraggia le proprie persone ad essere cittadine/i responsabili e ad impegnarsi, nella

HWG Group Holdco S.p.A. Via Enrico Fermi 15/E 37035 Verona	Codice Etico di Gruppo	HWG Group Holco S.P.A. Rev. 1.00 Data: 10.03.2025
		Pag. 13 di 34

quotidianità, in attività di beneficenza o basate sulla tutela della comunità, a condizione che tali attività non abbiano un impatto negativo sui doveri che le stesse persone sono tenute ad osservare nello svolgimento delle proprie mansioni ed evitando, altresì, che queste diano luogo a conflitti di interesse o che pregiudichino la reputazione del Gruppo.

Le iniziative di volontariato promosse dal Gruppo hanno l'obiettivo di fornire supporto ad attività artistiche, culturali, scientifiche, educative, giuridiche, caritatevoli o qualsiasi altra iniziativa senza scopo di lucro, nel rispetto dei fini statutari.

Tali progetti si prefissano l'obiettivo di realizzare investimenti nel capitale umano, considerato dal Gruppo come un asset strategico per lo sviluppo e la crescita del Paese, che il Gruppo intende realizzare sia attraverso il finanziamento delle iniziative strategiche che coinvolgendo le proprie persone in azioni socialmente responsabili.

6.3 Cura e soddisfazione del cliente

Tutte le attività e i comportamenti aziendali sono orientati alla massima attenzione nei confronti delle esigenze dei clienti, avendo come obiettivo il raggiungimento di standard qualitativi ottimali nell'ottica della loro migliore soddisfazione.

6.4 Responsabilità verso la collettività e l'ambiente

HWG Group si impegna a perseguire i propri obiettivi nel pieno rispetto della comunità territoriale in cui opera. Ciò vale per ogni attività, anche se svolta al di fuori della propria sede. Il Gruppo considera l'ambiente un bene primario a disposizione della collettività; a tal fine si impegna a svolgere un costante monitoraggio dell'impatto ambientale delle proprie attività e ad adottare programmi volti ad un costante contenimento dei consumi energetici.

7 Principi specifici

In funzione dei principi etici di portata generale precedentemente descritti, si riportano di seguito i principi etici applicabili alle principali aree della gestione aziendale. Tali principi sono a loro volta declinati, per gli aspetti più operativi, in specifiche procedure aziendali o in regolamenti.

7.1 Rapporti con le Autorità e la Pubblica Amministrazione

7.1.1 Integrità ed indipendenza nei rapporti

Al fine di garantire la massima chiarezza nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, volti al presidio degli interessi complessivi del Gruppo e collegati all'attuazione dei suoi programmi, i suddetti rapporti sono intrattenuti esclusivamente per il tramite di referenti dotati di esplicito mandato, conferito dagli organismi aziendali, e che non versino in situazioni di conflitto di interessi

HWG Group Holdco S.p.A. Via Enrico Fermi 15/E 37035 Verona	Codice Etico di Gruppo	HWG Group Holco S.P.A. Rev. 1.00 Data: 10.03.2025
		Pag. 14 di 34

rispetto ai rappresentanti delle istituzioni stesse.

In particolare, i rapporti con i dipendenti pubblici devono essere conformi ai principi e alle previsioni dettati dai codici di comportamento dei dipendenti delle pubbliche amministrazioni e dalla normativa in vigore per i dipendenti pubblici. I dipendenti del Gruppo e i collaboratori esterni le cui azioni possano essere ricondotte al Gruppo devono tenere rapporti con la Pubblica Amministrazione caratterizzati da correttezza, trasparenza e tracciabilità.

7.1.2 Rapporti con le Autorità garanti

HWG Group si impegna a dare piena e scrupolosa osservanza alle regole dettate dalle Autorità Garanti per il rispetto della normativa vigente nei settori connessi con la propria attività, fornendo la massima collaborazione e trasparenza. In particolare, i Destinatari del Codice Etico devono astenersi dal negare, nascondere o ritardare qualsivoglia informazione richiesta dalle Autorità nelle loro funzioni ispettive e devono collaborare attivamente nel corso di eventuali visite e/o ispezioni.

7.1.3 Trattative d'affari

HWG Group condanna la corruzione in ogni sua forma, con riferimento a soggetti sia pubblici che privati.

Nell'ambito di una qualsiasi trattativa d'affari, una richiesta o un rapporto con la Pubblica Amministrazione italiana e/o straniera, non devono essere effettuati per nessuna ragione comportamenti volti ad influenzare illegittimamente le decisioni dei Pubblici Ufficiali o Incaricati di Pubblico Servizio, al fine di far conseguire alla Società un indebito o illecito profitto o vantaggio.

A titolo esemplificativo, nel corso di una trattativa d'affari, richiesta o rapporto commerciale con Pubblici Ufficiali e/o Incaricati di Pubblico Servizio, italiani o esteri, non possono essere intraprese - direttamente o indirettamente - le seguenti azioni da parte dei Destinatari del Codice:

- prendere in considerazione o proporre - in qualsiasi modo - opportunità di impiego e/o commerciali che possano avvantaggiare i Pubblici Ufficiali e/o gli Incaricati di Pubblico Servizio o loro parenti e affini;
- offrire omaggi;
- sollecitare o ottenere informazioni riservate che possano compromettere l'integrità o la reputazione di entrambe le parti;
- compiere qualsiasi altro atto volto a indurre i Pubblici Ufficiali, italiani e stranieri, a fare o ad omettere di fare qualcosa in violazione delle leggi dell'ordinamento cui appartengono;
- abusare della propria posizione o dei propri poteri per indurre o costringere qualcuno a promettere indebitamente, a sé o ad altri, denaro o altra utilità.

HWG Group Holdco S.p.A. Via Enrico Fermi 15/E 37035 Verona	Codice Etico di Gruppo	HWG Group Holco S.P.A. Rev. 1.00 Data: 10.03.2025
		Pag. 15 di 34

I principi di comportamento sopra richiamati si applicano anche alle trattative d'affari con soggetti privati.

7.1.4 Finanziamenti, contributi e sovvenzioni

È proibito destinare a finalità diverse da quelle per cui sono stati eventualmente concessi, contributi, sovvenzioni o finanziamenti ottenuti dallo Stato o da altro Ente Pubblico o dalle Comunità Europee.

La Società condanna i comportamenti volti ad ottenere, da parte dello Stato, della Comunità Europea o di altro Ente Pubblico nazionale ed estero, qualsiasi tipo di contributo, finanziamento, mutuo agevolato o altra erogazione dello stesso tipo, per mezzo di dichiarazioni e/o documenti alterati o falsificati, o per il tramite di informazioni omesse o, più genericamente, per il tramite di artifici o raggiri, compresi quelli realizzati per mezzo di un sistema informatico o telematico, volti ad indurre in errore l'ente erogatore.

I soggetti delegati di funzioni o compiti dovranno riporre una maggiore attenzione a tutte le informazioni di carattere confidenziale di cui dovessero venire a conoscenza, nonché alle attività di protocollazione e rendicontazione di ogni documento o elaborato da essi eseguito e/o trasmesso alla Pubblica Amministrazione ed agli Enti Pubblici in generale.

7.1.5 Rapporti con associazioni, organizzazioni sindacali e partiti politici

Il Gruppo non eroga finanziamenti, contributi, vantaggi o altre utilità, diretti o indiretti, a partiti politici, a singoli candidati, movimenti, comitati, associazioni, organizzazioni ed Amministrazioni Pubbliche o alle organizzazioni sindacali dei lavoratori, né a loro rappresentanti, sia in Italia che all'estero.

Pertanto, nessun Destinatario del Codice è autorizzato a promettere o a erogare favori, inclusi finanziamenti in forma diretta o indirettamente ai predetti soggetti.

7.1.6 Partecipazione a procedimenti giudiziari

In caso di partecipazione a procedimenti giudiziari, il Gruppo si impegna a procedere in modo corretto, nel rispetto della legge, delle norme contenute nel presente Codice Etico e delle procedure interne, anche al fine di evitare possibili lesioni dell'immagine aziendale.

In particolare, nel corso di procedimenti giudiziari in cui il Gruppo sia parte, ai dipendenti, membri degli organi sociali e collaboratori è fatto divieto di:

- promettere/dare ad un Pubblico Ufficiale (es. magistrato, cancelliere o altro funzionario), per lui o per un terzo, una retribuzione non dovuta in denaro o altra utilità in cambio di un atto del suo ufficio al fine di ottenere un vantaggio per il Gruppo nel procedimento giudiziario o al fine di fargli omettere/ritardare un atto del suo ufficio o per fargli compiere un atto contrario ai

HWG Group Holdco S.p.A. Via Enrico Fermi 15/E 37035 Verona	Codice Etico di Gruppo	HWG Group Holco S.P.A. Rev. 1.00 Data: 10.03.2025
		Pag. 16 di 34

doveri d'ufficio al fine di ottenere un vantaggio per il Gruppo nel procedimento giudiziario;

- indurre, con artifici o raggiri, lo Stato/altro ente pubblico in errore al fine di ottenere un vantaggio per la Società nel procedimento giudiziario;
- alterare (in qualsiasi modo) il funzionamento di un sistema informatico/telematico o intervenire (senza diritto ed in qualsiasi modo) su dati, informazioni, programmi contenuti in un sistema informatico/telematico o ad esso pertinenti al fine di ottenere un vantaggio per il gruppo nel procedimento giudiziario;
- indurre a non rendere dichiarazioni o a rendere dichiarazioni mendaci, con violenza o minaccia o con offerta o promessa di denaro o altra utilità, da parte del soggetto chiamato a rendere davanti all'Autorità giudiziaria dichiarazioni utilizzabili in un procedimento penale.

7.2 Rapporti istituzionali

I rapporti con le istituzioni dello Stato o internazionali devono concretizzarsi unicamente in forme di comunicazione volte a valutare le implicazioni dell'attività legislativa ed amministrativa nei confronti del Gruppo, a rispondere a richieste informali o atti ispettivi o, comunque, a rendere nota la posizione del Gruppo su temi rilevanti.

A tal fine il Gruppo si impegna a garantire la massima chiarezza e trasparenza nei rapporti e a mantenere tali rapporti solo per il tramite di referenti che abbiano ricevuto esplicito mandato dal vertice aziendale.

7.3 Gestione dei rapporti con i soci e gli stakeholders

La struttura interna del Gruppo e i rapporti con i soggetti direttamente e indirettamente coinvolti nelle attività sono organizzati secondo regole in grado di assicurare l'affidabilità dal management e l'equo bilanciamento tra i poteri del management e gli interessi dei soci (in particolare) e degli stakeholder (in generale), nonché la trasparenza e la conoscibilità delle decisioni gestionali e degli eventi societari in genere.

Il Gruppo si impegna in tal senso a rispettare gli interessi di tutti i possibili stakeholders attraverso l'implementazione di elevati standard organizzativi e di comunicazione.

HWG Group ritiene necessario che i soci siano messi in grado di partecipare alle decisioni di competenza e di effettuare scelte consapevoli. Il Gruppo è pertanto impegnato ad assicurare la massima trasparenza e tempestività nella comunicazione delle informazioni nel rispetto della normativa applicabile.

HWG Group Holdco S.p.A. Via Enrico Fermi 15/E 37035 Verona	Codice Etico di Gruppo	HWG Group Holco S.P.A. Rev. 1.00 Data: 10.03.2025
		Pag. 17 di 34

7.4 Comunicazioni verso l'esterno

La comunicazione all'esterno di dati o di informazioni deve essere veritiera, accurata, chiara, trasparente, rispettosa dell'onore e della riservatezza delle persone, coordinata e coerente con le politiche aziendali.

I rapporti con i mezzi di informazione sono riservati esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò delegate.

7.5 Concorrenza

HWG Group crede nella libera e leale concorrenza e uniforma le proprie azioni e i propri comportamenti all'ottenimento di risultati competitivi, che premono la capacità, l'esperienza e l'efficienza. Qualsiasi azione diretta ad alterare le condizioni di corretta competizione è contraria alla politica aziendale del Gruppo ed è vietata ad ogni soggetto che per essa agisce. Inoltre, a tutela dell'economia nazionale e della libera concorrenza è fatto divieto di adoperare violenza, ovvero utilizzare qualsiasi strumento idoneo ad impedire o disturbare la prosecuzione dell'altrui attività e la libera concorrenza.

Il Gruppo si impegna a garantire il rispetto della normativa in materia di tutela della correttezza degli scambi commerciali. È inoltre fatto divieto di adoperare violenza sulle cose, ovvero adoperare mezzi fraudolenti per impedire o turbare l'esercizio di un'industria o di un commercio.

In nessun caso il perseguimento dell'interesse dell'azienda può giustificare una condotta dei vertici aziendali o dei collaboratori del Gruppo che non sia rispettosa delle leggi vigenti e conforme alle regole del presente Codice Etico.

7.6 Gestione delle relazioni con i clienti

Costituisce obiettivo primario del Gruppo la piena soddisfazione dei propri clienti, attraverso comportamenti affidabili, corretti e tesi a garantire prodotti e servizi di alta qualità. Il Gruppo imposta i contratti ed i rapporti con i clienti in modo corretto, completo e trasparente, nel rispetto delle norme di legge, dei regolamenti, del Codice Etico e delle procedure interne.

Anche laddove si verificassero eventi o situazioni non previste, il Gruppo rispetta le aspettative del cliente eseguendo i contratti con equità, senza sfruttare eventuali condizioni di debolezza o ignoranza al sorgere di eventi imprevisti.

I Destinatari del Codice Etico hanno il divieto di intrattenere relazioni d'affari con clienti o potenziali clienti dei quali sia conosciuto o sospettato il coinvolgimento in attività illecite e, nella valutazione dei clienti, devono tenere in considerazione la capacità degli stessi di assolvere ai propri impegni di pagamento.

HWG Group Holdco S.p.A. Via Enrico Fermi 15/E 37035 Verona	Codice Etico di Gruppo	HWG Group Holco S.P.A. Rev. 1.00 Data: 10.03.2025
		Pag. 18 di 34

Nei rapporti con i clienti, gli operatori non devono offrire né accettare regali o altra forma di benefici e/o utilità che possano essere interpretati come mezzo per ottenere trattamenti di favore per qualsiasi attività collegabile al Gruppo e che non siano ascrivibili a normali relazioni commerciali e/o di cortesia.

7.7 Gestione delle relazioni con i fornitori

Le relazioni con i fornitori del Gruppo, comprensive dei contratti finanziari e di consulenza, sono regolate dalle norme del presente codice e sono oggetto di costante ed attento monitoraggio da parte dell'azienda attraverso il processo di valutazione dei fornitori, anche nel rispetto di specifiche procedure interne.

La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni di acquisto devono essere basate su una valutazione obiettiva della qualità, del prezzo dei beni e servizi offerti, della capacità di fornire e garantire tempestivamente beni e servizi di livello adeguato alle esigenze aziendali.

Tutti i fornitori sono tenuti a rispettare le prescrizioni normative vigenti, con particolare riguardo a quelle applicabili in materia di (i) salute e sicurezza sul lavoro, (ii) riciclaggio di denaro e ricettazione, (iii) associazioni per delinquere e di tipo mafioso.

Nessun Destinatario del Codice Etico può derogare o far derogare a quanto sopra anche qualora ciò si manifestasse in un evidente vantaggio o interesse per il Gruppo.

Tutto il personale aziendale chiamato a negoziare e stipulare contratti con i fornitori deve rispettare le prescrizioni normative applicabili e deve attenersi a principi di buona fede, correttezza, trasparenza, precisione ed equità, evitando di trarre scorrettamente vantaggio da lacune contrattuali o eventi imprevisti, approfittando della condizione di debolezza in cui il fornitore sia incorso. In particolare:

- nessun contratto chiaramente ed eccessivamente sfavorevole al fornitore deve essere sottoscritto;
- tutti i contratti e gli ordini devono essere documentati per iscritto e registrati;
- nessun fornitore dovrà essere preferito ad altro in ragione di rapporti personali, favoritismi o altri vantaggi.

Nessun Destinatario del Codice Etico può derogare o far derogare a quanto sopra anche qualora ciò si manifestasse in un evidente vantaggio o interesse per il Gruppo.

HWG Group Holdco S.p.A. Via Enrico Fermi 15/E 37035 Verona	Codice Etico di Gruppo	HWG Group Holco S.P.A. Rev. 1.00 Data: 10.03.2025
		Pag. 19 di 34

7.8 Gestione delle risorse umane

7.8.1 Selezione delle risorse umane

Le risorse umane sono un fattore indispensabile per l'esistenza, lo sviluppo ed il successo di una qualsiasi impresa. Per questo motivo il Gruppo tutela e promuove il valore delle risorse umane allo scopo di migliorare ed accrescere il patrimonio e la competitività delle competenze possedute da ciascun collaboratore nel contesto organizzativo del Gruppo.

Tutti i Destinatari del Codice Etico incaricati di reclutare le risorse umane, sia direttamente sia indirettamente mediante la fornitura di indicazioni o pareri, devono attenersi unicamente al criterio di perseguire la migliore corrispondenza tra i profili dei candidati e le specifiche stabilitate per l'incarico in oggetto, mantenendo la più stretta osservanza del principio di pari opportunità e senza distinzione alcuna di età, sesso, stato di salute, nazionalità, lingua, etnia, razza, religione, cultura e tradizioni, opinioni politiche e sindacali o stili di vita e preferenze sessuali.

Inoltre, devono essere rispettate le opinioni personali del candidato e la sua sfera privata e devono essere evitati favoritismi di ogni genere, con riferimento particolare a candidati la cui assunzione potrebbe essere direttamente o indirettamente correlata al perseguimento di un interesse o di un vantaggio aziendale di natura illecita.

Il Gruppo si impegna ad offrire - nel pieno rispetto della normativa di legge e contrattuale in materia - a tutti i lavoratori le medesime opportunità di lavoro, facendo in modo che tutti possano godere di un trattamento retributivo equo basato esclusivamente su criteri di merito e di competenza, senza discriminazione alcuna.

Le funzioni competenti devono:

- adottare in ogni caso criteri di merito e di competenza (e comunque strettamente professionali) per qualunque decisione relativa alle risorse umane;
- provvedere in ogni caso a selezionare, assumere, formare, retribuire e gestire le risorse umane senza discriminazione alcuna;
- creare un ambiente di lavoro nel quale caratteristiche od orientamenti personali non possono dare luogo a discriminazioni e in grado di promuovere la serenità di tutte le persone del Gruppo.

HWG Group auspica che le persone, ad ogni livello, collaborino per mantenere in azienda un clima di reciproco rispetto della dignità, dell'onore e della reputazione di ciascuno.

Il Gruppo interverrà per impedire atteggiamenti interpersonali ingiuriosi, discriminatori o diffamatori. A questo effetto, sono ritenuti rilevanti anche comportamenti extra-lavorativi particolarmente offensivi per la sensibilità civile.

HWG Group Holdco S.p.A. Via Enrico Fermi 15/E 37035 Verona	Codice Etico di Gruppo	HWG Group Holco S.P.A. Rev. 1.00 Data: 10.03.2025
		Pag. 20 di 34

In ogni caso sono proibiti, senza eccezione, comportamenti che costituiscono violenza fisica o morale.

Il personale è assunto con regolare contratto di lavoro; il Gruppo, infatti, non tollera alcuna forma di lavoro irregolare e di lavoro minorile, ed impronta i rapporti con il proprio personale secondo i principi della trasparenza e della legalità.

HWG Group, inoltre, vieta ogni forma di intermediazione illecita e sfruttamento del lavoro. Il Gruppo e occupa alle proprie dipendenze solo lavoratori stranieri in possesso del regolare permesso di soggiorno, ovvero il cui permesso non sia scaduto, revocato o annullato e del quale sia stato chiesto, nei termini di legge, il rinnovo.

7.8.2 Conflitti di interesse

Nello svolgimento di ogni attività, il Gruppo opera per evitare di incorrere in situazioni di conflitto di interesse, reale o anche soltanto potenziale. Fra le ipotesi di conflitto di interesse, oltre a quelle definite dalla legge, si ricomprende anche il caso in cui un soggetto operi per il soddisfacimento di un interesse diverso da quello dell'impresa e dei suoi soci per trarne un vantaggio per sé o terze persone.

Al fine di concretizzare il perseguitamento di questo principio, HWG Group prevede i seguenti obblighi in capo ai Destinatari del Codice Etico:

- rispettare le leggi e le norme interne del Gruppo in tutti i rapporti personali e d'affari, anche al di fuori del Gruppo;
- evitare atti o rapporti che potrebbero essere o apparire in contrasto con gli obblighi derivanti da ciascuna funzione del Gruppo con gli interessi della stessa;
- valutare i vantaggi e gli svantaggi che potrebbero derivare all'azienda nel momento dell'accettazione di un qualsiasi incarico in un'altra azienda;
- segnalare al Gruppo (al diretto superiore o all'Organismo di Vigilanza) qualsiasi rapporto o situazione rilevante per le attività del Gruppo in cui siano coinvolti interessi personali ovvero di persone ad essi collegate (quali, ad esempio, familiari, amici, conoscenti).

Eventuali conflitti di interesse - anche potenziali - fra soci, dipendenti, amministratori, collaboratori e la Pubblica Amministrazione sono prevenuti e gestiti al momento dell'assegnazione dell'incarico o dell'avvio del rapporto di lavoro, richiedendo agli stessi di sottoscrivere un'apposita dichiarazione nella quale si impegnano ad evitare situazioni tali da configurare un conflitto di interessi nell'ambito dei rapporti intrattenuti con rappresentanti di Pubbliche Amministrazioni ed, in ogni caso, qualora tali situazioni dovessero sorgere, informarne tempestivamente il Consiglio di Amministrazione e l'Organismo di Vigilanza della Società e delle Controllate.

HWG Group Holdco S.p.A. Via Enrico Fermi 15/E 37035 Verona	Codice Etico di Gruppo	HWG Group Holco S.P.A. Rev. 1.00 Data: 10.03.2025
		Pag. 21 di 34

Il Gruppo richiede, pertanto, che chiunque abbia notizia di situazioni di conflitto di interesse ne debba dare tempestiva comunicazione in forma circostanziata, tramite i canali dedicati.

In ogni caso, è fatto obbligo di astenersi dall'intervenire nel processo operativo o gestionale in presenza di un conflitto di interessi.

7.8.3 Principi per la costituzione del rapporto di lavoro

Tutti i Destinatari del Codice Etico incaricati di costituire il rapporto di lavoro con le risorse umane, sia direttamente che indirettamente, devono fornire al neoassunto con trasparenza, correttezza e precisione le informazioni inerenti:

- le caratteristiche della funzione professionale assunta e le mansioni ad essa attinenti;
- gli elementi legislativi specificamente connessi con il ruolo ricoperto e tutte le norme e le procedure da adottare per evitare potenziali rischi correlati allo svolgimento del proprio incarico lavorativo;
- gli aspetti contrattuali, sia normativi che retributivi.

7.8.4 Principi per la gestione del personale

Tutti i Destinatari del Codice Etico investiti di potere di coordinamento gerarchico o funzionale delle risorse umane loro assegnate devono gestire il rapporto di collaborazione con i propri sottoposti nel rigoroso rispetto dell'integrità morale degli individui, ripudiando qualsiasi forma di discriminazione.

In particolare, sono ritenuti intollerabili:

- minacce, pressioni psicologiche o anche semplicemente richieste che inducano le risorse umane coordinate a comportamenti illeciti, discriminatori o lesivi anche se poste in essere nell'interesse o a vantaggio del Gruppo;
- ogni atto di violenza fisica, psicologica, morale (“mobbing”) ed ogni comportamento o richiesta di comportamento nei confronti delle risorse umane coordinate che implichi la violazione del presente Codice Etico, anche se svolto nell'interesse o a vantaggio del Gruppo;
- la richiesta alle risorse umane coordinate, trasmessa come atto dovuto, di prestazioni, favori personali (anche nei confronti di soggetti terzi esterni) o qualsiasi comportamento che costituisca una violazione del presente Codice Etico, anche se posto in essere nell'interesse o a vantaggio del Gruppo.

Tutti i Destinatari del Codice Etico incaricati di valutare le prestazioni e le potenzialità di crescita ai fini di carriera delle risorse umane devono attenersi a principi di meritocrazia, trasparenza, equità e oggettività nella valutazione del perseguitamento degli obiettivi assegnati alle risorse umane che

HWG Group Holdco S.p.A. Via Enrico Fermi 15/E 37035 Verona	Codice Etico di Gruppo	HWG Group Holco S.P.A. Rev. 1.00 Data: 10.03.2025
		Pag. 22 di 34

ricoprono le varie posizioni organizzative al fine di assicurare a tutti le stesse opportunità di sviluppo professionale e di carriera.

Tutti i Destinatari del Codice Etico incaricati, direttamente o indirettamente, di individuare i bisogni di formazione delle risorse umane devono rilevare i bisogni formativi a fronte di oggettive esigenze finalizzate ad assolvere a prescrizioni normative (cogenti e tecniche), a migliorare la qualità delle prestazioni erogate dal Gruppo ai propri clienti, nonché a sviluppare le potenzialità professionali dei singoli individui.

In nessun caso è ammesso un uso strumentale, discriminatorio o improprio - sia positivo che negativo - dei meccanismi di formazione professionale anche qualora ciò rientrasse nell'interesse o a vantaggio del Gruppo.

Tutti i Destinatari del Codice Etico incaricati, direttamente o indirettamente, di gestire progetti di formazione finanziata (anche in collaborazione con enti terzi), devono operare nel più assoluto rispetto della normativa vigente ed assicurare l'effettiva erogazione della formazione in funzione del progetto formativo approvato e la relativa precisa e puntuale rendicontazione. In nessun caso gli operatori aziendali possono derogare, chiedere di derogare o accettare di derogare a tali principi anche qualora ciò avvenisse nell'interesse o a vantaggio del Gruppo.

Tutte le risorse umane oggetto di piani di formazione devono partecipare a tali piani come normale espletamento dei doveri connessi alla loro mansione. Gli operatori del Gruppo responsabili del coordinamento gerarchico e funzionale delle risorse umane soggette a formazione devono facilitare la loro partecipazione a tali attività.

Tutte le risorse umane di nuovo inserimento - o a cui vengano affidate nuove mansioni - devono essere sottoposte a specifico periodo di addestramento sul campo a cura dei Destinatari del Codice Etico che ne assumono il coordinamento.

7.9 Gestione dei rapporti con terze parti in genere

A tutti gli operatori Destinatari del Codice Etico è vietato ricevere o accettare doni, gratifiche od omaggi di qualsiasi tipo, il cui valore economico sia più che simbolico, da parte di fornitori, utenti od altre entità con cui vengono in contatto per nome o per conto del Gruppo.

Tutti i Destinatari del Codice Etico che operano in nome e nell'interesse del Gruppo che si trovano ad avere un interesse attualmente o potenzialmente in conflitto con quello del Gruppo, devono astenersi dal porre in essere ogni atto in merito e segnalare la sussistenza del conflitto alla direzione affinché si effettuino le opportune valutazioni (quali, ad esempio, indicare altro dipendente o collaboratore che non versi nella medesima situazione).

Si ritengono portatrici di conflitto di interessi le situazioni nelle quali coloro che operano in nome e per conto del Gruppo - siano essi dipendenti, membri di organismi societari o altri che, per le funzioni

HWG Group Holdco S.p.A. Via Enrico Fermi 15/E 37035 Verona	Codice Etico di Gruppo	HWG Group Holco S.P.A. Rev. 1.00 Data: 10.03.2025
		Pag. 23 di 34

svolte, anche a seguito di incarichi occasionali - si trovino ad operare scelte nelle quali l'interesse aziendale previsto dalla natura del rapporto o dall'incarico affidato configga, direttamente o indirettamente, con un interesse personale.

In ogni caso, del conflitto di interessi e delle determinazioni assunte al proposito, deve essere data comunicazione all'Organismo di Vigilanza della Società o delle Controllate.

Non è consentito, inoltre, perseguire interessi propri a danno degli interessi aziendali, né fare un uso personale non autorizzato di beni aziendali, né detenere interessi (direttamente o indirettamente) in aziende concorrenti. Qualora vi siano interessi diretti o indiretti in aziende clienti, fornitrici o addette alla certificazione dei conti, deve essere data informativa all'Organismo di Vigilanza del Gruppo. L'eventuale comunicazione all'Organismo di Vigilanza relativa al conflitto di interesse deve essere trasmessa entro i primi 10 giorni dal sorgere del conflitto medesimo.

Il Gruppo è consapevole del fenomeno della "corruzione tra privati". In quest'ottica i destinatari del presente Codice Etico devono astenersi dal:

- promettere, offrire o concedere, direttamente o tramite un intermediario, un indebito vantaggio e/o un'utilità di qualsiasi natura a dipendenti, direttori, amministratori, sindaci, liquidatori di entità del settore privato – o a soggetti dagli stessi indicati – affinché compiano od omettano un atto in violazione di doveri d'ufficio e/o di fedeltà;
- sollecitare o ricevere, direttamente o tramite un intermediario, per sé o per un terzo, denaro, utilità o un indebito vantaggio di qualsiasi natura, ovvero accettare la altrui promessa - per compiere o per omettere un atto - in violazione di obblighi inerenti il proprio ufficio o degli obblighi di fedeltà.

7.10 Rapporti con clienti e fornitori

Nei rapporti e trattative commerciali e nell'assunzione di vincoli contrattuali con i clienti, i fornitori e i subappaltatori, HWG Group si ispira ai principi di legalità, lealtà, correttezza ed efficienza e instaura con essi rapporti di elevata professionalità e reciproca collaborazione.

HWG Group condanna ogni forma di corruzione, anche con riferimento a soggetti privati, e pertanto il Gruppo assicura di:

- osservare le leggi e i regolamenti amministrativi in vigore in materia;
- non precludere a nessuna azienda che ne abbia i requisiti, la possibilità di competere per aggiudicarsi una parte dei lavori o delle forniture;
- evitare situazioni nelle quali i soggetti coinvolti siano o possano apparire in conflitto di interesse;

HWG Group Holdco S.p.A. Via Enrico Fermi 15/E 37035 Verona	Codice Etico di Gruppo	HWG Group Holco S.P.A. Rev. 1.00 Data: 10.03.2025
		Pag. 24 di 34

- improntare la selezione di fornitori, collaboratori esterni e partners commerciali a principi di obiettività, competenza, trasparenza, correttezza, qualità del bene o del servizio, nel rispetto delle politiche aziendali;
- selezionare fornitori e subappaltatori e valutare le loro offerte in base alla qualità ed economicità delle prestazioni, all'idoneità tecnico-professionale, al rispetto dell'ambiente e all'impegno sociale profuso, secondo le regole dettate da appositi regolamenti e procedure, disponibili sulla rete intranet aziendale, accessibili a tutti i dipendenti. In particolare, il Personale di volta in volta addetto alla selezione di fornitori e subappaltatori, nonché le direzioni aziendali e l'Organismo di Vigilanza, possono facilmente prendere visione di tali regole. È inoltre presente un elenco dei fornitori/subappaltatori qualificati cui attingere;
- condurre le transazioni commerciali secondo trasparenza e correttezza, garantendo che:
 - siano rispettati scrupolosamente i requisiti minimi fissati e richiesti ai fini della selezione dei soggetti offerenti beni (mobili ed immobili) e/o servizi che il Gruppo intende acquisire;
 - siano fissati i criteri di valutazione delle offerte;
 - con riferimento all'attendibilità commerciale/professionale di clienti, fornitori, subappaltatori e partners, siano richieste ed ottenute tutte le informazioni necessarie;
- sollecitare la collaborazione dei fornitori nell'assicurare costantemente il soddisfacimento delle esigenze del Gruppo in termini di qualità e tempi di consegna, nel rispetto delle regole liberamente concordate;
- mantenere un dialogo franco e aperto con i clienti ed i fornitori, in linea con le buone consuetudini commerciali;
- non divulgare informazioni che, per decisione del Gruppo o in base ad accordi con il cliente ed il fornitore, debbano mantenersi riservate.

7.11 Gestione di omaggi, regalie e delle donazioni

Non è ammessa alcuna forma di omaggio che possa essere interpretata come eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia, o comunque rivolta ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività collegabile al Gruppo.

Si precisa che tale disposizione concerne sia gli omaggi promessi o offerti sia quelli ricevuti.

Per omaggio si intende qualsiasi tipo di beneficio (ad esempio la partecipazione gratuita a convegni, la promessa di un'offerta di lavoro ecc.).

Invero, la Società condanna qualsiasi comportamento, da chiunque posto in essere, consistente nel

HWG Group Holdco S.p.A. Via Enrico Fermi 15/E 37035 Verona	Codice Etico di Gruppo	HWG Group Holco S.P.A. Rev. 1.00 Data: 10.03.2025
		Pag. 25 di 34

promettere od offrire direttamente od indirettamente regalie e benefici a rappresentanti di società partners e/o concorrenti, a Pubblici Ufficiali e/o Incaricati di Pubblico Servizio italiani o esteri o a loro parenti o a soggetti a loro riconducibili, da cui possa conseguirne un indebito o illecito interesse e/o vantaggio per il Gruppo.

Il Gruppo adotta quanto previsto dalla Policy Anticorruzione allo scopo di fornire un quadro sistematico di riferimento degli strumenti normativi in materia di anticorruzione, che la Società ha progettato.

I Destinatari del Codice Etico non possono chiedere, per sé o per altri, regali o altre utilità, né accettare quest'ultime, salvo quanto previsto dalla Policy Anticorruzione.

Inoltre, le donazioni ad enti e istituzioni benefiche sono consentite, in conformità con la Policy Anticorruzione, solo se hanno lo scopo di procurare vantaggi sociali e di testimoniare la responsabilità sociale e civile di HWG Group o lo scopo di prestarsi a fini educativi.

Il Gruppo, in conformità con la Policy Anticorruzione, può decidere di fornire contributi e sponsorizzazioni per sostenere iniziative proposte da enti pubblici e privati e da associazioni senza fini di lucro, regolarmente costituite e che promuovano i valori cui si ispira il presente Codice Etico, nel rispetto della normativa applicabile.

7.12 Proprietà intellettuale

Il Gruppo agisce nel pieno rispetto dei diritti di proprietà industriale ed intellettuale legittimamente in capo a terzi, nonché delle leggi, regolamenti e convenzioni, anche in ambito comunitario o internazionale, a tutela di tali diritti. HWG Group vieta di tenere una condotta che possa costituire violazione di opere dell'ingegno tutelate dal diritto d'autore.

7.13 Riservatezza

Il Gruppo garantisce la riservatezza dei dati e delle informazioni raccolte nelle proprie banche dati protette dalla normativa a tutela della privacy, nonché dei dati e delle informazioni che per accordi negoziali non possono essere trasmessi all'esterno e la cui inopportuna divulgazione potrebbe cagionare danni agli interessi aziendali.

Il Gruppo opera nel pieno rispetto della normativa emanata a tutela della privacy di tutti i Destinatari e, più in generale, di tutti coloro che abbiano a qualsiasi titolo contatti con il Gruppo. A tal fine, il Gruppo adotta apposite regole dirette a prevedere, in particolare, il divieto di indebita comunicazione e/o diffusione di dati personali in assenza del previo consenso dell'interessato.

Ai dipendenti, membri degli organi sociali e collaboratori del Gruppo è fatto, pertanto, divieto di utilizzare informazioni riservate per scopi non connessi all'esercizio della propria attività professionale.

HWG Group Holdco S.p.A. Via Enrico Fermi 15/E 37035 Verona	Codice Etico di Gruppo	HWG Group Holco S.P.A. Rev. 1.00 Data: 10.03.2025
		Pag. 26 di 34

7.14 Gestione dei beni strumentali e delle risorse IT

I Destinatari del Codice devono utilizzare i beni strumentali in dotazione esclusivamente per le finalità del servizio a cui sono destinati e nello scrupoloso rispetto delle misure di sicurezza ad essi associati.

Nessun Destinatario è autorizzato a derogare o a far derogare tale disposizione, anche qualora ciò si manifestasse in un evidente interesse o vantaggio per il Gruppo.

I Destinatari del Codice devono custodire, secondo i principi di buona diligenza, i beni strumentali in loro dotazione.

I beni inidonei all'utilizzo previsto in quanto guasti, fuori manutenzione o comunque sprovvisti delle caratteristiche tecnico-funzionali tali da garantirne un utilizzo sicuro, devono essere identificati e conservati in modo da impedirne l'utilizzo.

Nessun Destinatario del Codice è autorizzato a derogare o a far derogare tale disposizione anche qualora ciò si manifestasse in un evidente interesse o vantaggio per il Gruppo.

7.15 Utilizzo dei sistemi informatici o telematici

HWG Group si impegna a garantire il corretto utilizzo dei servizi informatici o telematici, disponendo che l'accesso ai dati telematici ed informatici avvenga nell'assoluto rispetto della normativa vigente in modo da garantire la riservatezza delle informazioni e far sì che il trattamento dei dati avvenga esclusivamente a cura di soggetti a ciò espressamente autorizzati.

In ogni caso, è vietato per qualunque dipendente, membro di organi sociali o collaboratore accedere, senza autorizzazione ed in violazione della legge, a sistemi informatici o telematici altrui, nonché violare i relativi limiti di accesso. Tali obblighi devono essere rispettati anche in relazione ad eventuali limitazioni di accesso al sistema informatico aziendale, ove tale accesso sia di esclusiva competenza di determinati soggetti.

Salvo quanto previsto dalle leggi civili e penali, rientra nell'uso improprio dei beni e delle risorse aziendali anche l'utilizzo dei collegamenti in rete per fini diversi da quelli inerenti al rapporto di lavoro o per inviare messaggi offensivi o che possano arrecare danno all'immagine dell'impresa.

Pertanto, tutti i Destinatari del Codice devono rispettare le apposite politiche di sicurezza per la gestione e l'utilizzo delle risorse di Information Technology loro assegnate (computer fissi e portatili, software, periferiche, account di posta elettronica, accesso a internet, etc.).

Nessun Destinatario del Codice è autorizzato a derogare o a far derogare tale disposizione anche qualora ciò si manifestasse in un evidente interesse o vantaggio per il Gruppo.

HWG Group Holdco S.p.A. Via Enrico Fermi 15/E 37035 Verona	Codice Etico di Gruppo	HWG Group Holco S.P.A. Rev. 1.00 Data: 10.03.2025
		Pag. 27 di 34

7.16 Sicurezza e igiene dei luoghi di lavoro

HWG Group assicura ai propri dipendenti e collaboratori lo svolgimento della propria attività in ambienti di lavoro idonei a salvaguardarne la salute, la sicurezza e l'integrità fisica e morale, in conformità alle leggi ed ai regolamenti vigenti.

È volontà del Gruppo operare nel rispetto della sicurezza dei propri dipendenti, dei fornitori, dei subappaltatori e dei propri clienti e dei terzi in generale, prevenendo il verificarsi di incidenti e mitigandone gli eventuali effetti dannosi.

Il Gruppo si impegna pertanto a diffondere la politica per la salute e sicurezza dei lavoratori e a fornire le risorse umane, strumentali ed economiche per renderla operante presso tutta l'organizzazione. La sua attuazione è responsabilità di tutti gli addetti, ciascuno secondo le proprie responsabilità e competenze.

7.17 Ambiente

HWG Group pone la massima attenzione nel rispetto degli interessi della collettività e considera dovere di ciascuno collaborare al fine di migliorare la qualità della vita e del vivere civile.

Il Gruppo considera l'ambiente e la natura valori fondamentali e patrimonio di tutti, da tutelare e da difendere, e a tal fine pone il massimo impegno nell'orientare la propria attività al rispetto di tali principi.

Il Gruppo agisce in modo da non arrecare danni all'ambiente adottando e facendo adottare dai propri dipendenti e/o collaboratori misure idonee ad uno sviluppo sostenibile volte a ridurre e possibilmente annullare l'impatto negativo delle attività sull'ambiente. Il Gruppo si rende altresì promotrice della condivisione dei principi etici in materia ambientale, educando i dipendenti e collaboratori al rispetto dell'ambiente e attuando politiche di prevenzione degli sprechi, recupero delle risorse, riciclo etc..

A tal fine il Gruppo richiede il rispetto delle normative nazionali, regionali e/o anche solo regolamentari poste a salvaguardia dell'ambiente anche ai propri fornitori.

7.18 Tutela del patrimonio sociale

HWG Group si adopera affinché l'utilizzo delle risorse disponibili – effettuato in conformità alla normativa vigente ed ai contenuti dello Statuto, ed in linea con i valori del presente Codice Etico – sia volto a garantire, accrescere e rafforzare il patrimonio aziendale, a tutela della Società stessa, dei Soci, dei creditori e del mercato.

Pertanto, l'utilizzo di beni aziendali deve avvenire nel rispetto della legge e delle normative vigenti e in conformità alle procedure operative.

HWG Group Holdco S.p.A. Via Enrico Fermi 15/E 37035 Verona	Codice Etico di Gruppo	HWG Group Holco S.P.A. Rev. 1.00 Data: 10.03.2025
		Pag. 28 di 34

I beni di proprietà del Gruppo devono essere utilizzati esclusivamente per fini aziendali.

Ai Destinatari del Gruppo è richiesto di proteggere i beni aziendali da perdita, furto o uso improprio, ed è fatto loro divieto di divulgare segreti aziendali sia durante che al termine del rapporto di lavoro.

7.19 Trasparenza della contabilità e controlli interni

Ogni azione di HWG Group deve essere legittima, coerente, congrua, adeguatamente registrata e deve esserne possibile la verifica anche ex post del processo di decisione, autorizzazione, svolgimento e controllo.

I processi aziendali e le attività del Gruppo si uniformano ai seguenti principi generali del sistema di controllo interno e gestione dei rischi, ovverosia:

- segregazione dei compiti: deve essere garantita la separazione delle responsabilità tra chi esegue, chi controlla e chi autorizza il processo;
- regolamentazione: devono esistere regole formali o prassi consolidate idonee a fornire principi di comportamento e modalità operative per lo svolgimento delle attività aziendali;
- poteri autorizzativi e di firma: devono esistere regole per l'esercizio dei poteri di firma e dei poteri autorizzativi interni, coerenti con le responsabilità organizzative e gestionali assegnate;
- tracciabilità: per ogni operazione è conservata agli atti documentazione di supporto che consenta la ricostruzione delle fonti, degli elementi informativi e dei controlli effettuati a supporto della formazione e attuazione delle decisioni del Gruppo, nonché delle modalità di gestione delle risorse finanziarie.

7.20 Tutela del capitale sociale

HWG Group mira a valorizzare il capitale sociale, impegnandosi a remunerare il rischio in modo adeguato, al fine di accrescere la solidità dell'impresa in un'ottica di sostenibilità di medio-lungo termine, secondo le regole del mercato e nel rispetto dei principi di correttezza e trasparenza.

HWG Group assicura il rispetto dei principi di comportamento intesi a garantire l'integrità del capitale sociale, la tutela dei creditori e dei terzi che instaurano rapporti con il Gruppo e, in generale, la trasparenza e la correttezza dell'attività del Gruppo sotto il profilo economico e finanziario.

7.21 Amministrazione societaria

HWG Group, nell'ambito della conduzione della propria attività, condanna qualsiasi comportamento volto a sostenere, incoraggiare, facilitare e indurre i destinatari alla violazione di uno o più dei seguenti principi:

HWG Group Holdco S.p.A. Via Enrico Fermi 15/E 37035 Verona	Codice Etico di Gruppo	HWG Group Holco S.P.A. Rev. 1.00 Data: 10.03.2025
		Pag. 29 di 34

- massima collaborazione, trasparenza, correttezza ed efficienza nei rapporti con gli organi societari, nonché nei rapporti con le Autorità Pubbliche di Vigilanza;
- diligenza, perizia, correttezza e accuratezza nella predisposizione e verifica dei dati e delle informazioni che saranno recepite e trasposte nella redazione dei bilanci, nelle relazioni o nelle altre comunicazioni sociali previste per legge o comunque dirette al pubblico o agli organi o Autorità di Vigilanza;
- divieto di ledere l'integrità del patrimonio sociale in qualsiasi forma o con qualunque mezzo. In particolare, è fatto divieto, al di fuori dei casi o con modalità diverse da quelle consentite espressamente dalla legge, di:
 - i. restituire in qualsiasi forma i conferimenti o liberare il socio dall'obbligo di eseguirli;
 - ii. ripartire utili non effettivamente conseguiti o destinati per legge a riserva, ovvero riserve non distribuibili per legge;
 - iii. acquistare o sottoscrivere azioni o quote di HWG Group o di società controllanti;
 - iv. effettuare riduzioni del capitale sociale, fusioni o scissioni violando le norme poste a tutela dei creditori;
 - v. soddisfare, in caso di liquidazione, le pretese del socio in danno dei creditori sociali;
- divieto di compiere qualsiasi atto, simulato o fraudolento, diretto a influenzare la volontà dei componenti dell'assemblea dei soci per ottenere la irregolare formazione di una maggioranza e/o influenzare una deliberazione.

7.22 Contabilità e bilancio

HWG Group condanna qualsiasi comportamento volto ad alterare la correttezza e la veridicità dei dati e delle informazioni contenute nei bilanci, nelle relazioni o nelle altre comunicazioni sociali previste per legge e dirette ai soci, al pubblico, alle Autorità di controllo, agli organi societari.

Affinché la contabilità risponda ai requisiti di verità, completezza e trasparenza del dato registrato, deve essere conservata agli atti una adeguata e completa documentazione di supporto dell'attività svolta, in modo da consentire:

- l'accurata registrazione contabile di ciascuna operazione;
- l'immediata determinazione delle caratteristiche e delle motivazioni alla base della stessa;
- l'agevole ricostruzione formale cronologica dell'operazione;
- la verifica del processo di decisione, di autorizzazione e di realizzazione, nonché l'individuazione dei vari livelli di responsabilità e controllo.

HWG Group Holdco S.p.A. Via Enrico Fermi 15/E 37035 Verona	Codice Etico di Gruppo	HWG Group Holco S.P.A. Rev. 1.00 Data: 10.03.2025
		Pag. 30 di 34

7.23 Rapporti con l'Amministrazione finanziaria

HWG Group promuove una cultura aziendale improntata al rispetto della normativa tributaria, assicurandone la completezza e l'affidabilità nonché la conoscibilità a tutti i livelli aziendali al fine di instaurare e mantenere un rapporto collaborativo, chiaro e trasparente con l'Amministrazione finanziaria.

7.24 Flussi finanziari e lotta al riciclaggio, autoriciclaggio e ricettazione

HWG Group condanna qualsiasi forma di riciclaggio, autoriciclaggio o condotta tesa ad ostacolare l'identificazione di denaro, beni o altre utilità di provenienza illecita e si impegna a rispettare tutte le norme e disposizioni applicabili, sia nazionali che internazionali, in tema di antiriciclaggio.

HWG Group promuove l'adozione di tutte le cautele necessarie a verificare l'affidabilità degli operatori con cui intrattiene rapporti commerciali, nonché la legittima provenienza dei capitali e dei mezzi da questi ultimi utilizzati nell'ambito dei rapporti con il Gruppo.

7.25 Tutela dell'ordine democratico

HWG Group condanna qualsiasi forma di attività avente finalità di terrorismo o di eversione dell'ordine democratico e dei principi di libera determinazione politica e si impegna a non instaurare alcun rapporto con soggetti coinvolti in attività terroristiche e a non finanziarne o agevolarne le attività.

È fatto espresso divieto di porre in essere qualsiasi comportamento che possa costituire o sia connesso ad attività terroristiche o di eversione dell'ordine democratico dello Stato.

7.26 Condanna di ogni forma di associazione criminale

HWG Group condanna qualunque forma di associazione criminale, sia in ambito nazionale che internazionale e si impegna a non instaurare alcun rapporto con soggetti coinvolti in associazioni criminali e non finanziarne o agevolarne le attività.

È fatto espresso divieto di porre in essere qualsiasi comportamento che possa costituire o sia connesso a forme di organizzazione criminale, associazioni per delinquere, associazioni di tipo mafioso, associazioni finalizzate al contrabbando di tabacchi o al traffico illecito di sostanze stupefacenti o psicotrope, così come l'immigrazione clandestina, sia in ambito nazionale che internazionale.

HWG Group Holdco S.p.A. Via Enrico Fermi 15/E 37035 Verona	Codice Etico di Gruppo	HWG Group Holco S.P.A. Rev. 1.00 Data: 10.03.2025
		Pag. 31 di 34

7.27 Gestione dei crediti e dei contenziosi

Il Gruppo ricorre al contenzioso solo quando le sue legittime pretese non trovino nell'interlocutore la dovuta soddisfazione. In ogni caso, nella conduzione di qualsiasi trattativa devono rispettarsi i principi di trasparenza e tracciabilità, evitando situazioni nelle quali i soggetti coinvolti nelle transazioni siano o possano apparire in conflitto di interesse.

8 Comunicazione e formazione

Il Codice Etico è portato a conoscenza dei Destinatari e delle parti interessate, sia interne che esterne alla Società, mediante apposita attività di comunicazione.

In particolare, il Gruppo cura di informare adeguatamente i terzi circa gli impegni e gli obblighi imposti dal Codice Etico ed esige dagli stessi il rispetto dei principi che riguardano direttamente la loro attività adottando le iniziative opportune interne e/o esterne in caso di mancato adempimento dei medesimi da parte dei terzi.

Internamente al Gruppo l'adeguata conoscenza e comprensione del Codice Etico da parte di tutto il personale viene assicurata attraverso programmi di informazione e formazione definiti secondo le regole stabilite dal Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo aziendale, di cui il Codice Etico è parte integrante.

È nella responsabilità di ciascun dipendente consultare il proprio responsabile diretto per qualsiasi chiarimento relativo all'interpretazione o all'applicazione delle regole di comportamento contenute nel Codice Etico.

9 Controllo e monitoraggio

9.1 Organismo di Vigilanza”

Il Codice Etico rappresenta un principio generale non derogabile del Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.lgs. 8 giugno 2001 n.231 adottato dalla Società.

HWG Group ha nominato un Organismo di Vigilanza collegiale. La Società, nella scelta del proprio Organismo di Vigilanza, ha incaricato professionisti esterni di elevata competenza nella materia prevista dal D. Lgs. N. 231/2001, nonché di indubbia professionalità. A tale Organismo è stato affidato il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del Modello di organizzazione e gestione e di aggiornare tale modello.

Inoltre, all'Organismo di Vigilanza è stato affidato il compito di reprimere, attraverso le funzioni aziendali competenti le eventuali violazioni dello stesso. Le informazioni e le segnalazioni acquisite, autonomamente o su segnalazione, che pervengano in forma scritta all'Organismo di Vigilanza

HWG Group Holdco S.p.A. Via Enrico Fermi 15/E 37035 Verona	Codice Etico di Gruppo	HWG Group Holco S.P.A. Rev. 1.00 Data: 10.03.2025
		Pag. 32 di 34

sono considerate riservate e non possono essere divulgare salvo i casi previsti dalla normativa vigente.

L'Organismo di Vigilanza nell'esercizio delle proprie funzioni ha libero accesso ai dati ed alle informazioni aziendali utili allo svolgimento delle proprie attività.

9.2 Segnalazioni

Gli Organi sociali ed i loro componenti, i dipendenti, i consulenti, i collaboratori ed i terzi che agiscono per conto della Società sono tenuti a segnalare tempestivamente all'Organismo di Vigilanza eventuali violazioni o induzioni alla violazione di norme di legge o di regolamenti, ogni irregolarità o negligenza nella tenuta della contabilità, nella conservazione della relativa documentazione ed eventuali richieste di chiarimenti sulla valutazione della correttezza di comportamenti propri o altrui.

Le comunicazioni all'Organismo di Vigilanza possono essere inviate da tutti gli interlocutori della Società al seguente riferimento: compliance@hwgsababa.com.

Le segnalazioni cartacee sono da inviarsi in busta chiusa con la dicitura riservata all'Organismo di Vigilanza presso HWG Group Holdco S.p.A. via Enrico Fermi 15/E 37135 – Verona.

Le segnalazioni ricevute verranno immediatamente notificate all'O.d.V. informandolo del pervenimento di dette missive.

Le segnalazioni sono gestite e conservate dall'Organismo di Vigilanza in conformità con la normativa applicabile.

La Società si impegna a garantire la riservatezza del segnalante e a tutelarlo da eventuali intimidazioni o ritorsioni a coloro che in buona fede effettuano le segnalazioni di presunte o palesi violazioni del Codice Etico, perseguendo i rei con le azioni disciplinari di volta in volta applicabili.

I dipendenti della Società accettano di trattare ognuna di tali informazioni in maniera confidenziale e di intraprendere tutte le necessarie precauzioni al fine di evitare la divulgazione di tali informazioni a terzi durante e successivamente al periodo di permanenza nella Società.

La Società agirà in modo da garantire i segnalanti in buona fede contro qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione ed in ogni caso è assicurata la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge e la tutela dei diritti della Società o delle persone accusate erroneamente e/o in mala fede.

I dipendenti hanno il dovere di comunicare ai propri superiori e al C.d.A. comportamenti di tipo ritorsivo adottati nei loro confronti a seguito di segnalazioni.

HWG Group Holdco S.p.A. Via Enrico Fermi 15/E 37035 Verona	Codice Etico di Gruppo	HWG Group Holco S.P.A.
		Rev. 1.00 Data: 10.03.2025

9.3 Provvedimenti disciplinari

L'inosservanza dei principi contenuti nel presente Codice Etico potrà comportare l'applicazione di misure sanzionatorie nel rispetto delle vigenti norme di legge, del C.C.N.L. applicabile, nonché del Sistema Disciplinare a tutti gli effetti parte integrante del Modello, a cui si rimanda.

È impegno di HWG Group far rispettare il presente Codice Etico anche attraverso la puntuale applicazione delle sanzioni previste dal sistema disciplinare del Modello di organizzazione, gestione e controllo della Società, oltre che dal Sistema Disciplinare previsto dai C.C.N.L. applicabili e dai contratti di riferimento stipulati con le relative controparti.

Il mancato rispetto e/o la violazione delle regole di comportamento imposte dal Codice Etico e delle procedure aziendali, ad opera di lavoratori dipendenti della Società, costituisce inadempimento alle obbligazioni derivanti dal rapporto di lavoro e illecito disciplinare.

Ogni comportamento posto in essere dai collaboratori, dai consulenti, o da altri terzi collegati al Gruppo da un rapporto contrattuale non d lavoro dipendente, in violazione delle previsioni del Codice Etico, potrà determinare, secondo quanto previsto dalle specifiche clausole contrattuali (o anche in loro assenza), la risoluzione del rapporto contrattuale, fatta salva l'eventuale richiesta di risarcimento qualora da tale comportamento derivino danni alla Società, anche indipendentemente dalla risoluzione del rapporto contrattuale.

Inoltre, HWG Group si impegna, in ogni caso, a fare tutto quanto sia necessario e consentito al fine di tutelare sé stessa e prendere le dovute distanze da comportamenti illeciti.